



## **INTRODUCCIÓN - DOCMONTEVIDEO 2016**

DocMontevideo es el Encuentro Documental de las Televisoras Latinoamericanas que se realiza durante el mes de julio en Uruguay. Las actividades abarcan formación, mercado, networking y exhibiciones. Participan más de 350 profesionales y 50 representantes de televisoras. DocMontevideo, es la sede de la reunión anual de las televisoras miembro de la red TAL.

DocMontevideo es co-organizado con el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay a través del ICAU y con la Intendencia de Montevideo a través de la Oficina de Locaciones.

**La octava edición de DocMontevideo se realizará del 20 al 29 julio de 2016 en el Teatro Solís, Sala Zitarrosa y CCE.**

## **ACTIVIDADES DOCMONTEVIDEO 2016**

### **Formación:**

Las instancias formativas de DocMontevideo buscan tender un puente de entendimiento entre realizadores y televisoras participantes bajo la premisa de que la construcción de un mercado no puede hacerse sin un espacio de formación pensado como lugar donde volcar aportes conceptuales y como espacio de encuentro.

Por eso, DocMontevideo diseña instancias formativas hacia esos dos públicos, y busca a través de ellas poner en común conceptos, lenguajes y procesos que fomenten el relacionamiento y el intercambio en los distintos países para el desarrollo de un mercado próspero.

La formación es el objetivo y el hilo conductor de gran parte de las actividades que se ofrecen, desde el entrenamiento de los proyectos que participan en los Pitchings, el workshop para televisoras o el taller para proyectos interactivos, hasta el espacio principal de participación de DocMontevideo, que es el Workshop Documental. Todos estos espacios se articulan en recorridos diferenciados según los intereses de cada participante.

#### **- Workshop documental:**

Es el espacio más amplio de participación en DocMontevideo, abarca siete jornadas con ponencias, estudios de caso y clases magistrales que recorren el proceso de creación, producción y vinculación con el mercado para documentales y series.

**- Rough Cut Lab:**

ROUGH CUT LAB es una actividad de DocMontevideo, dirigida a editores con el objetivo de reflexionar sobre el proceso del montaje y el rol del editor, a partir del análisis de dos documentales en postproducción. Participan editores y dos proyectos en montaje.

**- Taller de producción de Impacto:**

Capacitación de dos días para explorar el impacto potencial que las películas pueden lograr en la sociedad centrándose en el alcance de audiencias y el compromiso con las mismas.

**Mercado:**

DocMontevideo cuenta con tres espacios generados específicamente para la comercialización y proyección internacional de contenidos. Estos espacios están organizados en dos instancias de presentación de proyectos documentales en etapa de desarrollo, tanto series como unitarios (Pitching Series y Pitching Documental), y otra instancia de comercialización de productos ya finalizados entre productores y televisoras (Meetings).

Un sello distintivo de DocMontevideo es el énfasis puesto en la formación durante el entrenamiento que reciben los proyectos inscriptos a los Pitchings. El objetivo de ese trabajo es potenciarlos y madurarlos para que lleguen a ser su mejor versión posible. En esa tarea, DocMontevideo realiza una fuerte inversión para que participen ponentes del más alto nivel y profesionales en puestos clave de decisión en el ámbito internacional.

**- Pitching Documental:**

Instancia que propone un camino de entrenamiento para 12 proyectos de América Latina. El objetivo es potenciar sus posibilidades creativas y brindar oportunidades para su financiamiento y posicionamiento en el mercado internacional. La actividad se conforma por cinco días de trabajo en la escritura del proyecto, dos jornadas para la preparación del pitching, la realización de un pitch frente a los potenciales financiadores que asisten y luego la coordinación de reuniones con los mismos.

**- Pitching Series:**

El Pitching Series busca generar oportunidades para el financiamiento de proyectos de series en América Latina, que cuenten con un financiamiento parcial en su territorio y busquen completar su presupuesto a través de pre-ventas o coproducciones internacionales. La actividad se conforma por tres jornadas para el trabajo en las propuestas y el entrenamiento para pitching, la presentación del proyecto a potenciales financiadores y la coordinación de reuniones con los mismos.

**- Meetings:**

Espacio para la comercialización de contenidos para TV (unitarios o series). La actividad tiene la dinámica de una sesión de speed dating con encuentros de quince minutos durante tres horas. Los contenidos seleccionados para los Meetings se presentan a los potenciales compradores a través de un catálogo digital que se envía previo a la llegada de las TVs a Uruguay. Las citas se coordinan tomando en cuenta primero los intereses de los compradores y luego contemplando las solicitudes de los productores.

**Networking:**

Además de instancias formativas, de mercado y de exhibición, DocMontevideo propicia una plataforma para el Networking, para crear y potenciar las redes de trabajo en el continente. Esos espacios han dado lugar a nuevos proyectos y formatos de coproducción.

Así, cada año surgen iniciativas que buscan profundizar las relaciones entre los integrantes del sector del continente, que se pliegan a DocMontevideo como espacio de encuentro, que deciden hacerlo propio y generar una instancia particular dentro de su cronograma de actividades.

## PONENTES Y TUTORES

### **ALAN BERLINER**

Alan Berliner (Estados Unidos) es uno de los cineastas independientes norteamericanos más aclamados. Sus filmes *First Cousin Once Removed* (2013), *Wide Awake* (2006), *The Sweetest Sound* (2001), *Nobody's Business* (1996), *Intimate Stranger* (1991), y *The Family Album* (1986), han sido exhibidos a lo largo del mundo y han recibido premios, reconocimientos y retrospectivas en muchos de los principales festivales cinematográficos, se han convertido en parte de cursos de documental e historia del cine en universidades de todo el mundo y forman parte de la colección permanente del Museum of Modern Art.

### **ANDRÉS DI TELLA**

Andrés Di Tella (Argentina) dirigió *Montoneros, una historia* (1995), *Macedonio Fernández* (1995), *Prohibido* (1997), *La televisión y yo* (2002), *Fotografías* (2007), *El país del diablo* (2008), *Hachazos* (2011), *¡Volveremos a las montañas!* (2012), *Máquina de sueños* (2013), *El ojo en el cielo* (2013) y *327 cuadernos* (2015). También realizó instalaciones, performances, video arte y programas de TV en Argentina, USA y UK. Fue el fundador y primer director del BAFICI.

### **BRUNI BURRES**

Bruni Burrees (Estados Unidos) es Asesora Principal del Programa Documental del Instituto Sundance, mentora y experta en medio en Greenhouse Film Centre y productora audiovisual y asesora de medios freelance. Previamente fue directora del festival de cine de Human Rights Watch, que cofundó. En asociación con el Centro Internacional de Justicia Transitoria produjo el documental *La Toma* (2011), que explora el duradero impacto de la toma del Palacio de Justicia en Colombia en 1985. En los últimos 20 años ha trabajado en la intersección entre los derechos humanos, el arte y la cultura como curadora, productora y asesora.

### **CLAUDIA RODRÍGUEZ VALENCIA**

*Claudia Rodríguez Valencia (Colombia) es Directora General de Preciosa Media. Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Educativa, con estudios profesionales en Colombia e Italia. Especializada en el diseño y desarrollo de productos audiovisuales; la asesoría en el diseño de franjas de programación, así como las adquisiciones y ventas de contenidos audiovisuales internacionales. Ha participado como seleccionadora y jurado de festivales de cine, televisión y de fondos concursables alrededor del mundo.*

### **ELIZABETH MCINTYRE**

Elizabeth McIntyre (Reino Unido) es la CEO y Directora de Festival del [Sheffield Doc/Fest](#), uno de los principales festivales de documentales del mundo. Ella comenzó su carrera en la producción con títulos como la galardonada *The Lost Children of Berlin*, para luego desempeñarse como responsable editorial de documental de la cadena Discovery Networks internacional, con títulos como *The Great White Silence* en asociación con el [BFI](#). Es miembro de la Junta del WFTV y tiene un lugar en el comité del BAFTA TV.

### **EMILIANO MAZZA DE LUCA**

Emiliano Mazza De Luca (Uruguay). Montevideo 1970. Director, Productor. En 2011 creó Passaparola, donde dirigió y produjo los largometrajes: *Nueva Venecia* (2016, 80-52min), *Multitudes* (2014, 65min), *Vida a Bordo* (80min. en edición) y *Plano, Color y Línea*, (sobre el pintor Joaquín Torres García en desarrollo). Entre 1997 y 2011 se desempeñó como productor de publicidad. Estudió en la EICTV, Taller de Producción Ejecutiva de Sandy Lieberson y BERLINALE TALENT 2015.

### **ERYK ROCHA**

Eryk Rocha (Brasil) realizó en 2002 *Rocha que Voa*, su primer largometraje. En 2006 realizó su segundo largometraje, *Intervalo Clandestino*. En 2009 su película *Pachamama* fue exhibida y premiada en diversos festivales. En 2011 estrenó su primera película de ficción, *Transeunte*. En 2015 lanzó *Campo de Jogo*. En 2016 estrenó *Cinema Novo*, su séptimo largometraje, en el Festival de Cannes, donde obtuvo el premio L'Oeil D'Or, a mejor película documental.

### **GIBA ASSIS BRASIL**

Giba Assis Brasil (Brasil) nació en Porto Alegre, 1957. Licenciado en Periodismo. Socio de la productora Casa de Cinema de Porto Alegre. Profesor de cine en Unisinos. Editor de 18 largometrajes, como *O homem que copiava* (2003), *Sal de Prata* (2005) y *Antes que o mundo acabe* (2010); decenas de cortometrajes, como *Barbosa* (1988) y *Ilha das Flores* (1989); y más de 50 programas de televisión, incluyendo las series *Decameron* (2009) y *Doce de mãe* (2014).

### **JOSÉ PEDRO CHARLO**

José Pedro Charlo Filipovich (Uruguay) es director, productor y docente. Dirigió los largometrajes documentales *A las cinco en punto*, *Héctor el Tejedor*, *El Círculo* y *El Almanaque*. Sus documentales se han exhibido en festivales, muestras y televisoras de América y Europa. Produjo los largometrajes de ficción *La Espera* (2002, dir. Aldo Garay) y *Alma Mater* (2005, dir. Álvaro Buela).

### **KATHLEEN LINGO**

Kathleen Lingo (Estados Unidos) es la coordinadora de Producción de la serie “[The New York Times Op-Docs](#)”. Antes de formar parte del NY Times, Kathleen trabajó como productora, camarógrafa y editora freelance. El año pasado ganó un premio Emmy como parte del equipo que realizó “A Short Story of the Highrise”, producido por The New York Times y the National Film Board of Canada. Kathleen se graduó en la Universidad de Chicago.

### **KIM BUSCH**

Kim Busch (Alemania) ha estado trabajando para [DOK Leipzig](#) desde 2011 en diferentes posiciones. Desde 2014 se desempeña como coordinadora de programación para el festival y cooperaciones en todo el mundo. Tiene una maestría en Medios y Ciencias de la Comunicación y trabajó para varias empresas de producción especializadas en películas documentales y de ficción a lo largo y ancho de Alemania y en el fondo regional para medios y cine MDM en Leipzig.

### **MARTA ANDREU**

Marta Andreu (España) Coordinadora Académica de DocMontevideo. Es Coordinadora Académica del Master en Documental de Creación de la Universitat Pompeu Fabra. Imparte cursos de posgrado en cine documental en la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona. Entre 2004 y 2005 coordinó la retrospectiva de Cine Documental Español para Cinéma du Réel. Analiza guiones de documental para el Centre de Desenvolupament Audiovisual. En 2004 creó Estudi Playtime para dedicarse a la producción documentales de creación. Es licenciada en Comunicación Audiovisual y Master en Documental de Creación por la Universitat Pompeu Fabra.

### **MARTHA OROZCO**

Martha Orozco (México). Cineasta. Productora de documentales sobre DD.HH. Sus últimas películas son *Nueva Venecia* y *Allende mi abuelo Allende* (L'oeil D'or Cannes2015). Galardonada por la Academia Mexicana con *Cuates de Australia*. Dirige la Cátedra de Producción en EICTV. Generación EURODOC 2011. Escribió el Manual de Producción y realiza más de 50 talleres con: Ibermedia, MoreliaLab, Talents, Cinergía, Ambulante, ESGAE. Asesora DocTV. Es miembro del Jurado Leipzig- FICG-IDFA.

### **PAULA GOMES**

Paula Gomes (Brasil) es directora y guionista. Su nueva película *Jonas e o Circo sem Lona*, tuvo su world premiere en IDFA, y fue premiada con el TFI Latin America Arts Fund 2014, concedido por el Tribeca Film Institute (EUA). La película también pasó por el Festival É Tudo Verdade y recibió el Premio del Público en el Festival de Toulouse. Paula también dirigió el cortometraje *Pornographico*, que conquistó 17 premios en festivales.

### **PAULA SCHARGORODSKY**

Paula Schargorodsky (Argentina) es documentalista y productora transmedia. Lic. en Cs. Políticas y Cinematografía. Entre sus proyectos se destaca el corto *35 and single* (2013) estrenado en NYTimes que contó con más de 3 millones de visitas; *35 y soltera* (Largometraje, 2015) y *Get over it* (Transmedia). Recibió numerosos fondos y premios como: Tribeca Film Institute Fund, Power to the Pixel (Arte International Prize), NFB (DocMontevideo Pitching Prize) e Ibermedia Grant.

### **PAULA VACCARO**

Paula Vaccaro (Argentina-Reino Unido) cuenta con una carrera de más de dos décadas en medios (radio, diarios, plataformas digitales, tv y cine) en 2009 fundó la productora [Pinball London](#), en Londres, UK, donde trabajó con prestigiosos directores como Sally Potter, Emir Kusturica, Guillermo Arriaga, Jim Jarmusch, Mira Nair, Lucía Puenzo y Aaron Brookner entre otros. Es profesora en Kingston University y brinda talleres de producción de impacto, como los hechos en las ediciones de [GoodPitch](#) Argentina.

### **RAÚL NIÑO ZAMBRANO**

Raúl Niño Zambrano (Holanda) trabaja desde el 2008 en el Departamento de Programación de [IDFA, the International Documentary Film festival Amsterdam](#). Su area de experiencia incluye documentales latinoamericanos y cortometrajes por lo cual ha sido invitado como jurado o tutor a diferentes festivales y eventos. El es tambien el curador de la Competencia de Estudiantes del IDFA. Otras áreas de interés incluyen visulaización de data y metáfora multimodal.

### **VERÓNICA FIORITO**

Verónica Fiorito (Argentina) cuenta con una sólida trayectoria en el campo de la producción y dirección de TV y Cine, formación que se consolida con la Licenciatura en Producción y Dirección audiovisual. Ha desarrollado una carrera en torno a la gestión cultural llegando a ser Jefa de Gabinete del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina. Dirigió e integró el equipo que diseñó y puso en marcha los canales [Pakapaka](#), la señal dedicada a la niños y Canal Encuentro.



#### **Contacto de prensa:**

Rosalía Alonso / Eugenia Olascuaga  
+598 99 904342 / +598 98 995968  
[alonsolia@gmail.com](mailto:alonsolia@gmail.com) / [eolascuaga@gmail.com](mailto:eolascuaga@gmail.com)