

AUTOGESTION
de derechos de autor en el marco de
las nuevas tecnologías
DICREA junio 2015

Maria Balsa
mariabalsacadenas@gmail.com

AUTOGESTION

- Control por parte del autor de la manera en que comercializa su contenido y de su recaudación

ALTERNATIVAS DE AUTOGESTIÓN

- **I.Servicios Gratuitos**

- Para obtener una masa crítica de usuarios y obtener un boca a boca sobre los servicios que prestan

- **II-Servicios pagos:**

- 1-Por suscripción**

- El usuario pagando una tarifa plana mensual puede gozar de todos los contenidos
- Puede ofrecerse versión de prueba gratuita limitada y pasado un tiempo versión completa disponible mediante suscripción. Ejemplos:
- Spotify se basa en ofrecer contenidos con licencias de compañías de discos y artistas independientes.
- Netflix hacen lo propio con la industria del cine de Hollywood

- 2-Microtransacciones**

- Pequeños pagos para acceder a determinados productos o servicios.
- Ejemplo i- tunes para canciones, podcasts, aplicaciones para móvil, etc.

- **III-Freemium**

- Incluye una versión gratuita y otra de pago del mismo producto o servicio.
- Versión gratis se sustenta con anuncios publicitarios.
- Ejemplo banners en periódicos online, videojuegos, plataformas de video online, música, etc

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA AUTOGESTION

- -REGISTRO DIGITAL
- -IDENTIFICADORES DIGITALES
- -AUTOMATIZACION DEL LICENCIAMIENTO
- -MARKETING DIGITAL
- -PUBLICIDAD DIGITAL

REGISTROS DIGITALES PRIVADOS VS REGISTROS TERRITORIALES

Registros Territoriales

- **Registro sólo Presencial** mayoría de los casos con excepciones. Ejemplo : España y EUA
- **Eficacia probatoria: Fe pública**
- **Mayor costo**
- **No integra al Registro otros servicios de autogestión**

Registros Digitales Privados

- **Registro automático digital**
- **Eficacia probatoria de acuerdo al mecanismo utilizado:** Máximas garantías, cuando se incluye el servicio de sellado de tiempo prestado por una persona distinta al proveedor del servicio, que cumplen con los requisitos legales para otorgarlo
- **Menos costo en tiempo y dinero**
- **Integración con API's y otros servicios de autogestión tales como:**
- identificadores digitales, formas de licenciamiento automático de derechos de autor, marketing digital, contratación de publicidad

“IDENTIFICADOR” DIGITALES

FUNCIONES

“©+”

NOTA DE Copyright ©

Nota de © como parte de un identificador digital

- **INFORMACION**

- -Del dueño del derecho y año de la primer publicación
- La Convención Universal refiere a la inclusión del aviso de “copyright”, en obras publicadas, como indicio de titularidad del autor:
- © [nombre del dueño de los derechos de autor] [año de primer publicación].
- Muchas veces se agrega la frase “Todos los derechos reservados”.

- **INFORMACION**

- -Del dueño del derecho de autor, del autor, del año de primer publicación, del tipo de licencia ofrecida, u otros
- Ejemplo identificadores ISO para:
 - publicaciones periódicas ISSN
 - publicaciones libros ISBN
 - AUDIOVISUAL Isan, EIDR
 - MUSICAL
 - ISWC (obra musical)
 - ISRC Para grabaciones musicales
- DEASAFÍO :
- Un IDENTIFICADOR UNIVERSAL . ACUERDO al respecto de INDUSTRIAS , para que exista al MENOS UNO POR CATEGORÍA DE OBRA.

IDENTIFICADORES DIGITALES

FUNCIONES

NOTA DE ©

- No incluye más funciones que la ya citada en diapositiva anterior

“©+”

Nota de © como parte de un identificador digital

- **RASTREO DEL CONTENIDO:**

Finger Print-Watermarking:

PARA COMBATIR PIRATERIA, GENERAR TRAZABILIDAD DEL USO de una obra Y MEJORAR OFERTA

- **CONTACTO AUTOMATICO CON EL**
- **TITULAR DE LOS DERECHOS**

- **-UBICACION Y CITA CORRECTA DE ARCHIVOS**

- identificadores persistentes redireccionan a los documentos, aunque cambiado de ubicación en la red (de URL). Ej DOI, HANDLE

LICENCIAS AUTOMATICAS

LICENCIAS FISICAS

- **SOLUCIONES A MEDIDA**
- NECESIDAD DE FORMULACION CASO A CASO

- MAYOR COSTO EN TIEMPO Y DINERO EN GENERACION DE PERMISO

- MENOR ACCESO A UN MAYOR PÚBLICO

DIGITALES Y AUTOMATICAS

-LICENCIAS ESTANDAR a generar:

PARA USOS COMUNES Y RE-UTILIZACIONES, a cambio de pago (Ejemplos: - Getty Images , CCC, You license) o en forma gratuita

-LICENCIAS ESTANDAR PRE-EXISTENTES para usos gratuitos.

Ej: licencias Creative Commons o GNU, generan autorización para usos gratuitos y a perpetuidad bajo determinadas condiciones.

DESAFIO PROBAR cual es la licencia aplicable (en caso de un cambio de las condiciones de una licencia)

Algunos servicios de registro digital de obras permiten registrar, junto con las obras, sus licencias asociadas, de modo que cualquier cambio de una LICENCIA no afecte a aquellos que accedieron a la obra antes del cambio.

LICENCIAS AUTOMATICAS

LICENCIAS FISICAS

- COSTOS ASOCIADOS A LA ACEPTACIÓN DE ACUERDO
- SIN REPORTE DE USO DEL TIPO DE LICENCIA

DIGITALES Y AUTOMATICAS

- **LICENCIAMIENTO AUTOMATICO**
- CLIENTE ACCEDE AL CONTENIDO, VE SU PRECIO Y CONFIRMA COMPRA EN MINUTOS
- **CON REPORTES DE USO DEL TIPO DE LICENCIA**
- MEJORAR DECISIONES DE NEGOCIO
-

MARKETING DIGITAL

- Soluciones de registro digital que incluyen acciones de marketing digital auto-gestionables por los registrantes
- P.e compartir el resumen público de una idea creación registrada con su imagen, automáticamente en redes sociales.

AUTOGESTION DE PUBLICIDAD DIGITAL

- **Vínculo con Servidores de Anuncios publicitarios (AD servers) que permiten AUTOGESTIONAR la inserción publicidad digital en creaciones**
- -Uso de **ad tracking**, de cookies y de un pixel de seguimiento/ pixel, tracking para el control de cantidad de clicks e impresiones de la creación
-
- .-Reportes: que analizan la procedencia del tráfico, y permiten conocer rentabilidad por cada acción realizada en cada creación
- Autogestión variante a la inserción de publicidad gestionada por terceros
Ejemplo CONTENT ID de YOU TUBE DONDE LA INSERCIÓN DE DICHA PUBLICIDAD ES GESTIONADA POR YOU TUBE