



Bogotá Audiovisual Market – BAM 2015

BOGOTA AUDIOVISUAL MARKET - BAM:

El Bogotá Audiovisual Market - BAM, es un evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

Este mercado es una plataforma de promoción y actualización profesional, así como un espacio de encuentro para ampliar la red de contactos, realizar acuerdos, alianzas y negocios entre los productores locales, empresas de servicios nacionales, distribuidores, agentes de venta, canales de televisión y productores internacionales.

ESTRUCTURA DEL MERCADO

OFERTA

- Proyectos (Cine y Televisión)
- Empresas de servicios
- Películas y Series en Videoteca
- Películas en Screenings
- Profesionales
- Bammers: jóvenes talentos con un programa especial.

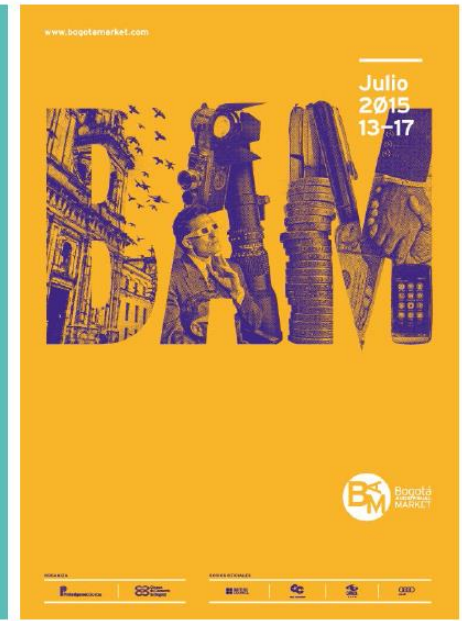
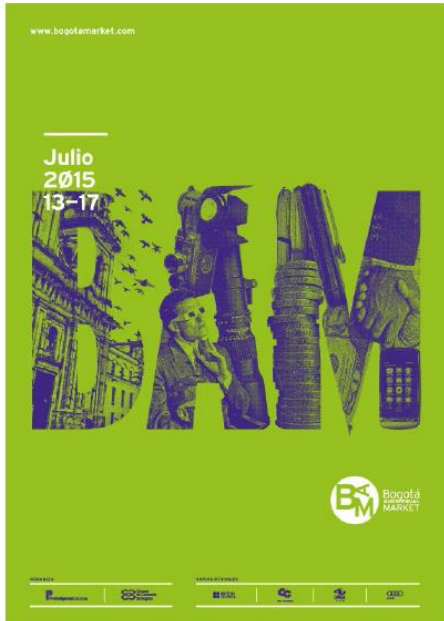
DEMANDA

- Compradores Nacionales
- Compradores Internacionales

EN LA SEXTA EDICIÓN DEL BAM

- **BAM Projects:** Un espacio privilegiado de reuniones personalizadas, donde los participantes nacionales, podrán exponer sus **proyectos cinematográficos o televisivos** en desarrollo con el fin de encontrar oportunidades de financiación, coproducción, venta y distribución.
- **Empresas de servicios:** Los representantes de las principales empresas de servicios audiovisuales del país podrán ofrecer sus servicios.
- **Profesionales:** Directores, fotógrafos, directores de arte, compositores musicales, productores, guionistas etc. podrán promover su talento y crear espacios de networking.
- **Videoteca:** Un espacio de visualización para las películas y series colombianas terminadas después de enero de 2013 (Largometrajes, Cortometrajes, Documentales y Pilotos)
- **Screenings:** Proyecciones especiales en el Multiplex Cine Colombia - Avenida Chile para las últimas producciones nacionales que se encuentren en etapa final de posproducción y/o que requieran de agentes de venta para su distribución.
- **BAM Brunch:** Desayunos de trabajo en donde realizadores, productores, guionistas, programadores de festivales, distribuidores y expertos reconocidos internacionalmente, podrán compartir experiencias y generar contactos profesionales.
- **BAM Talks:** Relevantes profesionales internacionales realizarán paneles y seminarios de discusión en torno a los temas de actualidad del sector cinematográfico y audiovisual.
- **Think Tanks:** Espacios de discusión sobre temas importantes hoy en día para la cinematografía latinoamericana.

IMAGEN BAM 2015



EL BAM 2014 EN CIFRAS:

- ACREDITADOS EN EL MERCADO: 935 profesionales
- COMPRADORES: 127 internacionales / 120 nacionales
- PAISES ASISTENTES: 24
- BAM PROJECTS: 47 proyectos,
- BMMERS: 70 nacionales, 15 internacionales
- BAM TALKS: 19 sesiones, 200 tips, 2.626 asistentes
- SCREENINGS: 33 películas, 851 asistentes
- VIDEOTECA: 57 títulos, 206 usuarios in situ
- BAM BRUNCH: 3 desayunos, más de 270 asistentes
- BIG BAM! Think Tank: 7 encuentros, más de 30 retos de la industria



SEDES DEL BAM

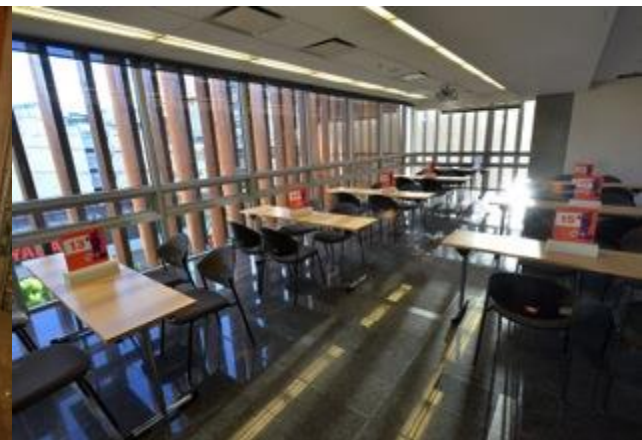
Sede Industria - Cámara de Comercio de Bogotá



Stands y meetings area



Meetings area



Project meetings



Videolibrary



Round Tables



Buyers Lounge

Sede BAM Talks - Gimnasio Moderno



Entrance



Hall



The garden



Happy hours



BAM Talks auditorium



Sede Screenings - Multiplex Cine Colombia - Av. Chile



BAM Brunch - Hotel Hilton / Bar Levels



Dine n Shine - Jockey Club Centro





¡LOS ESPERAMOS EN EL BAM 2015!