

Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay

Medición económica
sobre los sectores
artes escénicas, audiovisual,
libros y publicaciones periódicas
y música grabada correspondiente a 2012



RESUMEN

Departamento
de Industrias
Creativas



Dirección Nacional
de Cultura



Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay

Medición económica
sobre los sectores
artes escénicas, audiovisual,
libros y publicaciones periódicas
y música grabada correspondiente a 2012

RESUMEN

Economista Fanny Trylesinski (coordinación)

Contadora Carolina Asuaga

Economista Ernesto Pienika

Analista Gabriela Medeiros

Departamento
de Industrias
Creativas



Dirección Nacional
de Cultura



Con el apoyo de:



El estudio para la *Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay 2012* fue elaborado en el marco del “*Programa de Apoyo a Políticas Culturales Inclusivas y de Comunicación Científica*” que ejecuta el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del Departamento de Industrias Creativas (DICREA) de la Dirección Nacional de Cultura (DNC).

Resumen de resultados

Para 2012 se estudiaron 4 sectores culturales: audiovisual, libros, música grabada y artes escénicas (sector que comprende a la música en vivo). Dichos sectores representaron para 2009 más del 94% del Valor Bruto de Producción del sector cultural esa estimación incluyó a las artes visuales, formación cultural, museos y bibliotecas y archivos).

Estos cuatro sectores facturaron en 2012 unos 709 millones de dólares, y generaron un Valor Agregado Bruto de más de 315 millones (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Resumen de Resultados Cuenta Satélite en Cultura 2012

Miles de dólares

	LIBROS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS			MÚSICA GRABADA	AUDIOVISUAL			ARTES ESCÉNICAS	
	LIBROS	PUBLICACIONES	SUBTOTAL	MÚSICA GRABADA	PRODUCCIÓN/ DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN	RADIO, TV Y CABLE	SUBTOTAL	ARTES ESCÉNICAS	TOTAL GENERAL
VBP	39.010	115.726	154.736	8.779	114.397	363.121	486.297	68.689	709.722
CI	17.288	56.034	73.322	5.583	72.998	216.431	295.012	24.503	392.837
VAB	21.722	59.692	81.414	3.195	41.399	153.754	198.348	42.410	322.172

Fuente: Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay, año 2012, Mec.

vbp: Valor Bruto de Producción, CI: Consumo Intermedio, vab: Valor Agregado Bruto

El sector cultural con más peso económico es el **sector audiovisual** con una facturación de 480 millones de dólares para 2012 y un Valor Agregado Bruto de 195 millones. A su vez, es el sector con mayor cantidad de puestos de trabajo, con un total de 5.286 (Ver Cuadro 3). Dentro del sector audiovisual el subsector de televisión por cable (225 millones de dólares) y televisión abierta (108 millones de dólares) explican más de 333 millones de dólares (Ver cuadro 3).

Cuadro 2. Cuenta de Producción y Generación del Ingreso. Sector audiovisual.

Año 2012. En miles de dólares corrientes

	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	DISTRIBUCIÓN Y PROYECCIÓN	RADIO, TELEVISIÓN Y CABLE	TOTAL
VBP	81.700	32.697	366.279	480.676
CI	52.846	20.152	212.525	285.523
VAB	28.854	12.545	153.754	195.153

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura en Uruguay, año 2012, MEC

El sector audiovisual en conjunto realizó exportaciones por alrededor de 27 millones de dólares en 2012. Estas exportaciones corresponden principalmente a las ventas al exterior de servicios de producción y postproducción de audiovisuales.

Se estima que las importaciones de productos audiovisuales alcanzaron casi 80 millones de dólares. Las importaciones de productos audiovisuales corresponden a las señales que las empresas de transmisión por cable y satélite contratan a no residentes, a los programas y películas que adquieren del exterior los canales de televisión y las películas extranjeras que son proyectadas en salas de cine o distribuidas para alquiler.

Las exportaciones de este sector aumentaron en dólares corrientes más de 20% con respecto al año 2009. También se constató un aumento en la ocupación (15%) y en la participación de las remuneraciones en el VAB que pasaron de representar 26% a ser de 35% del mismo.

El sector **libros y publicaciones** generó un Valor Bruto de Producción 154 millones de dólares (Ver Cuadro 1), siendo 115 millones explicados por los diarios y revistas. A su vez el sector presenta un Valor Agregado Bruto de 82 millones de dólares, y tuvo en el período 3.738 ocupados (Ver Cuadro 3).

Cuadro 3. Personal ocupado.

Año 2012

LIBROS Y PUBLICACIONES	3738
Libros	1.239
Publicaciones	2.499
AUDIOVISUAL	5.286
Producción, distribución, exhibición	1.554
Radio y TV	3.732
MUSICA GRABADA	223
TOTAL	9.247

Fuente: Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay, año 2012, MEC.

La **música grabada** generó en 2012 una producción medida en dólares de 8.8 millones de dólares, un valor agregado de 3 millones y una cantidad de personal ocupado que asciende a 223.

Las **artes escénicas** obtuvo un Valor Bruto de Producción de 68,7 millones de dólares. El VBP se compone básicamente de los ingresos por taquilla y otros ingresos de los productores de mercado y por los costos de producción en el caso de los no de mercado. La producción de mercado representa 47% del total.

Se nota un cambio importante con respecto a 2009; se ve un crecimiento de la participación de la producción de mercado en Montevideo, tanto en términos de VBP como de VAB.

Este crecimiento de la participación de la producción de mercado se justifica en gran parte por tres grandes espectáculos de música popular acontecidos en 2012: los recitales de Paul McCartney, Chayanne y Silvio Rodríguez.

En el cuadro siguiente se presentan los ingresos por taquilla de los distintos tipos de espectáculos generados en 2012.

Cuadro 4. Ingresos por taquilla.

Año 2012. En miles de pesos corrientes, miles de dólares y estructura.

	MILES DE PESOS	ESTRUCTURA	MILES DE DÓLARES
TEATRO	67.356	14%	3.316
Adultos	59.022	12%	2.906
Infantil	8.334	2%	410
MÚSICA	359.620	76%	17.707
Erudita*	19.782	4%	974
Sinfónica y Cámara	4.241	1%	209
Ópera	15.540	3%	765
Popular	339.839	72%	16.733
CARNAVAL	35.844	8%	1.765
Salas formales	1.244	0%	61
Tablados	34.600	8%	1.704
DANZA	11.211	2%	552
TOTAL	474.031	100%	23.340

*Música erudita comprende Ópera, Sinfónica y Cámara

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura en Uruguay, año 2012, MEC.

Con respecto a la cantidad de entradas vendidas, invitaciones y Socio Espectacular se alcanzó una asistencia a espectáculos de 1.405.269 espectadores (Ver Cuadro 5).

El crecimiento con respecto a 2009 en la recaudación fue de 173% (medido en precios corrientes). Asimismo se observa un crecimiento de la oferta de 10% (5.554 funciones), y un incremento en las asistencias de 21% con respecto a año 2009.

Cuadro 5. Producciones, funciones y asistencia. Montevideo.

Año 2012. En pesos corrientes.

	PRODUCCIONES	FUNCIONES	ENTRADAS VENDIDAS	SOCIO ESPECTACULAR	INVITACIONES	TOTAL ASISTENCIA	RECAUDACIÓN BRUTA
TEATRO	490	4.651	347.998	44.106	83.694	475.798	67.356.386
Adultos	420	3.820	276.551	40.956	72.549	390.056	59.021.902
Infantil	70	831	71.447	3150	11.145	85.742	8.334.484
MÚSICA	463	755	406.849	5494	74.270	486.613	359.620.966
Erudita*	28	92	42.290	4455	20.733	67.478	19.781.772
Popular	435	663	364.559	1039	53.537	419.135	339.839.194
CARNAVAL	8	20	385.221	221	1703	387.145	35.823.946
Salas formales	8	20	7.924	221	1403	9.548	1.224.188
Tablados y Teatro de Verano			377.297		300	377.597	34.599.758
DANZA	57	138	40.059	3221	12.433	55.713	11.211.493
TOTAL	1.018	5.564	1.180.127	53.042	172.100	1.405.269	474.032.790

*Música erudita comprende Ópera, Sinfónica y Cámara.

Fuente: Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay, año 2012, MEC, en base a datos proporcionados por Agadu