

Normativa de Identidad Visual

Junio 2016
Versión 1

La presente normativa es una guía para el manejo de la marca gráfica "Uruguay Audiovisual". Este documento fue creado para el uso de los proveedores gráficos, publicitarios y toda persona u organización que trabaje con la marca "Uruguay Audiovisual".

-

En este documento se determinan los lineamientos estéticos y gráficos más emblemáticos de la marca.

-

De la correcta aplicación de sus reglas y lineamientos, y de la capacidad de crear a partir de los mismos, depende en buena medida la construcción de una imagen sólida y diferenciada.

A.

Uruguay Audiovisual Elementos básicos de identificación visual

A.1	Isologotipo.	4
A.2	Espacio libre y tamaño mínimo.	5
A.3	Isologotipo monocromático y sobre escala de grises.	6
A.4	Aplicación sobre colores institucionales y escala de grises.	7
A.5	Aplicación sobre colores no institucionales e imágenes.	8
A.6	Usos inadecuados.	9
A.7	Tipografía	10
A.8	Paleta cromática	11
a.9	Íconos	12
a.10	Convivencia con ACAU	13

A.1

NOMENCLATURA

ISOTIPO

Es el signo no verbal.

LOGOTIPO

Es la dimensión visual del nombre de la marca.

TIPOGRAFÍA

Es el término con el que se designa el tipo de letra.



PANTONE 1235 C
C: 0 % / Y: 31 % / M: 98 % / K: 0 %
R: 255 / G: 184 / B: 28 - HTML FFB81C



PANTONE 294 C
C: 100 % / Y: 69 % / M: 7 % / K: 30 %
R: 0 / G: 47 / B: 108 - HTML 002F6C

ATENCIÓN

El Isotipo no debe ser re-dibujado. Se deben utilizar exclusivamente los archivos digitales.

La marca Uruguay Audiovisual se aplicará preferentemente en la versión en positivo a dos colores sobre fondo blanco o brillante.

Elementos básicos de identificación visual. Marca Uruguay Audiovisual Isologotipo



ARCHIVO

NOMBRE

Isologotipo Uruguay Audiovisual

FORMATO

AI - PDF - JPG



Uruguay
Audiovisual

En el isotipo se apela a la simbolización mixta -verbal e icónica- aludiendo al nombre por la inicial "U" y al contexto institucional en referencia al Pabellón Nacional. A su vez, en un nivel más sutil se alude a una persona con los brazos en alto.

Versión
Centrado



Uruguay
Audiovisual

El logotipo se compone en la tipografía "Uruguay", utilizando la versión Regular para "Uruguay" y la versión Bold para "Audiovisual".

A.2

NOMENCLATURA

ESPACIO LIBRE

Para mejorar la presentación del Isologotipo es necesario definir un espacio libre alrededor, tal como se indica en la imagen.

Tamaño mínimo de impresión
1,9 cm de ancho

Escala 1:1



Tamaño mínimo de impresión
1,2 cm de ancho

Escala 1:1



Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Espacio libre y tamaño mínimo

Con objeto de mantener su integridad visual, la marca Uruguay Audiovisual está protegida por un espacio mínimo vacío donde no pueden incluirse otros elementos gráficos. Se toma la medida del sol como módulo, a partir del cual se calcula el marco libre de protección de la marca.



A.3

NOMENCLATURA

ISOTIPO

Es el signo no verbal.

LOGOTIPO

Es la dimensión visual del nombre de la marca.

TIPOGRAFÍA

Es el término con el que se designa el tipo de letra.



PANTONE Process Black C
C: 0 % / Y: 0 % / M: 0 % / K: 100 %
R: 0 / G: 0 / B: 0 - HTML 000000



PANTONE Process Black C 40 %
C: 0 % / Y: 0 % / M: 0 % / K: 40 %
R: 174 / G: 173 / B: 179 - HTML aeadb3

ATENCIÓN

El Isologotipo no debe ser re-dibujado. Se deben utilizar exclusivamente los archivos digitales.

Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Isologotipo monocromático y sobre escala de grises

Se prevé la utilización de la marca en escala de grises. Esto ocurrirá cuando por razones técnicas o de otra índole no se crea conveniente la aplicación del Isologotipo en sus colores institucionales. Aquí se pueden ver la variante en escala de grises y en tintas plenas.



Versión positiva

Versión negativa



0 % de saturación

100 % de saturación



Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Aplicación sobre colores institucionales y escala de grises

Las aplicaciones del logo sobre blanco o azul son las preferenciales. Cuando los soportes de comunicación requieran otras versiones, se muestran aquí las variables permitidas. La paleta de colores se completa con el amarillo, los grises y el negro.



Hasta 20 %

Desde 21 % hasta 40%

Hasta 41 a 100 %

A.5

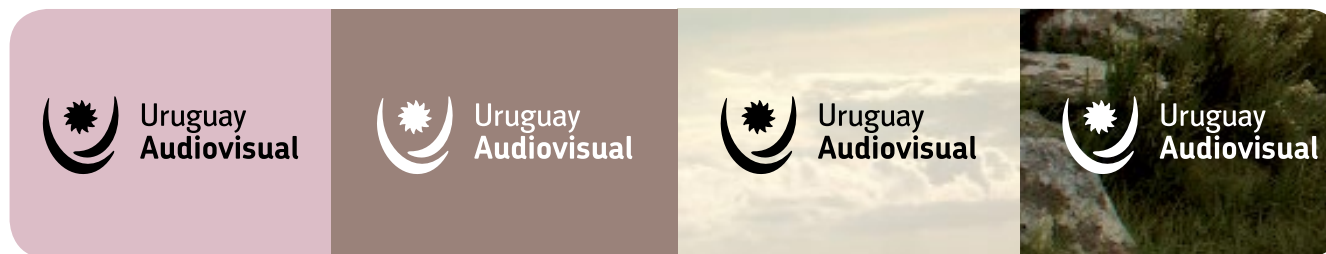
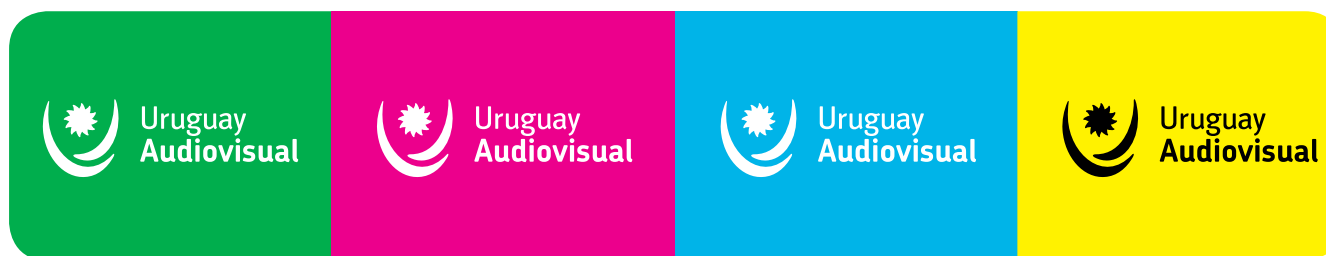
IMÁGENES

El isologotipo se aplicará sobre sectores con tonalidades parejas.



Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Aplicación sobre colores no institucionales e imágenes

Se proveen versiones para utilizar sobre fondos de colores no institucionales, sobre imágenes y sobre escala de grises. Estas instrucciones serán útiles cuando el Isologotipo se utilice en entornos no protegidos (patrocinios de eventos o comunicaciones de emisores externos).



Hasta 40 %

Desde 41 %



ATENCIÓN
El Isologotipo no debe ser re-
dibujado ni alterado bajo nin-
gún concepto. Se deben utilizar
exclusivamente los archivos
digitales.

Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Usos inadecuados

Le recomendamos que se familiarice con el correcto uso del isologotipo.



A.7

URUFONT

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

-
Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

-
Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

URUFONT CAPS

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

-
Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

-
Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Elementos básicos de identificación.
Marca Uruguay Audiovisual
Tipografía

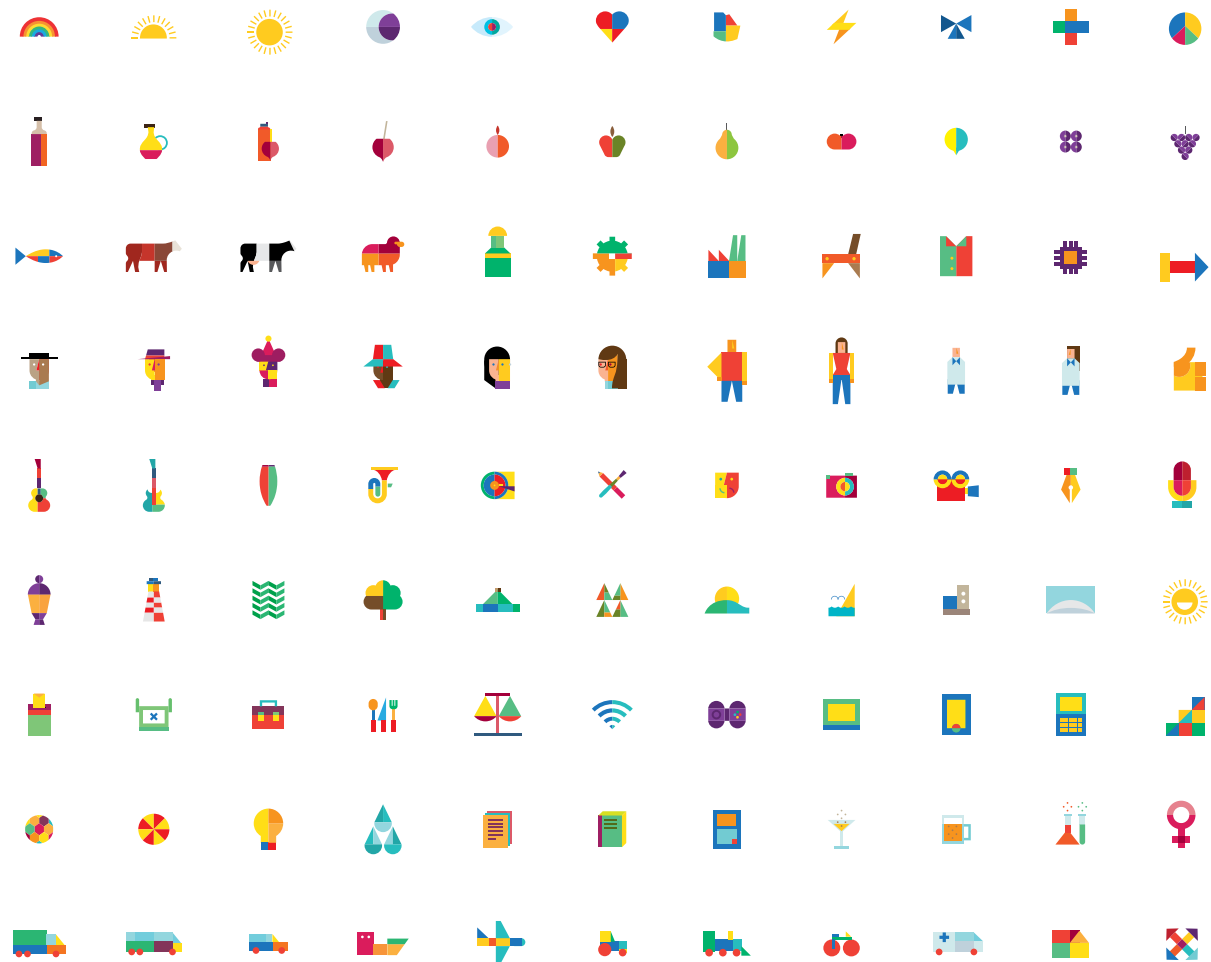
Hola

Soy la nueva letra Uruguay para textos.
Soy singular, motivada, versátil y única.
Tengo una versión Regular, Bold y
también tengo una versión Regular.

Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Paleta cromática

Marrón Oscuro C: 40 M: 70 Y: 100 K: 50	Marrón C: 40 M: 65 Y: 90 K: 35	Pardo C: 30 M: 50 Y: 75 K: 10	Marrón claro C: 29 M: 34 Y: 50 K: 0	Beige C: 25 M: 25 Y: 40 K: 0	Piel C: 0 M: 35 Y: 41 K: 0	Gris claro C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10	Gris C: 11 M: 0 Y: 0 K: 16
Oliva C: 45 M: 10 Y: 100 K: 35	Esmeralda C: 79 M: 0 Y: 79 K: 0	Verde C: 65 M: 0 Y: 65 K: 0	Azul C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0	Violeta C: 60 M: 90 Y: 0 K: 0	Púrpura C: 60 M: 90 Y: 0 K: 33	Negro C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	Gris oscuro C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
Carmín C: 10 M: 100 Y: 50 K: 0	Carmesí C: 0 M: 100 Y: 60 K: 0	Morado C: 28 M: 98 Y: 28 K: 18	Bordó C: 0 M: 100 Y: 50 K: 37	Bermellón C: 18 M: 100 Y: 90 K: 8	Rojo C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	Naranja C: 0 M: 80 Y: 95 K: 0	Naranja claro C: 0 M: 50 Y: 100 K: 0
Verde azulado C: 70 M: 0 Y: 30 K: 15	Turquesa C: 70 M: 0 Y: 30 K: 0	Aguamarina C: 52 M: 0 Y: 19 K: 0	Celeste C: 40 M: 0 Y: 13 K: 0	Celeste claro C: 16 M: 0 Y: 5 K: 0	Arena C: 5 M: 0 Y: 44 K: 0	Amarillo C: 0 M: 10 Y: 95 K: 0	Cromo C: 0 M: 20 Y: 95 K: 0

Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Íconos



Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Íconos



A.10



PANTONE 1235 C
C: 0 % / M: 31 % / Y: 98 % / K: 0 %
R: 255 / G: 184 / B: 28 - HTML FFB81C



PANTONE 294 C
C: 100 % / M: 69 % / Y: 7 % / K: 30 %
R: 0 / G: 47 / B: 108 - HTML 002F6C



PANTONE Blue 072 C
C: 100% M: 95% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 0 B: 255 - HEX: #0000FF

Tamaño mínimo de impresión
60 mm de ancho
Escala 1:1



Agencia del Cine
y el Audiovisual
del Uruguay



Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Convivencia con ACAU





Agencia del Cine
y el Audiovisual
del Uruguay




Uruguay
Audiovisual

A.10

 PANTONE 1235 C
C: 0 % / M: 31 % / Y: 98 % / K: 0 %
R: 255 / G: 184 / B: 28 - HTML FFB81C

 PANTONE 294 C
C: 100 % / M: 69 % / Y: 7 % / K: 30 %
R: 0 / G: 47 / B: 108 - HTML 002F6C

 PANTONE Blue 072 C
C: 100% M: 95% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 0 B: 255 - HEX: #0000FF

Elementos básicos de identificación. Marca Uruguay Audiovisual Convivencia con ACAU Aplicación sobre colores institucionales y escala de grises



Hasta 20 %

Desde 21 % hasta 40%

Hasta 41 a 100 %

