



Barbara Sturm

Trabaja en el mercado de marketing desde 2007. Es licenciada en cine y tiene estudios de posgrado en Movilización Digital. Ha participado en los programas internacionales de especialización en Distribución: CICA Training, en el Festival de Cine de Venecia, en Berlinale Talent Campus y en el Festival Internacional de Cine de Berlín. Actuó como programadora de Cine Belas Artes, ha dirigido las adquisiciones en la empresa distribuidora Pandora Filmes donde fue responsable del lanzamiento de 34 películas brasileñas e internacionales, entre ellas la *Segunda madre* de Anna Muylaert con 500 mil entradas. Trabajó en Pipoca Digital, agencia de marketing digital y, a principios de 2017, comenzó en Elo Company, distribuidora brasileña y agente de ventas internacional donde trabaja como Directora de Contenido y selecciona los proyectos en producción y películas para lanzar, así como los proyectos especiales: PROJETA ÁS 7 en asociación con Cinemark , y ELAS Label: soporte para películas dirigidas por mujeres.