

# PUNTA DEL ESTE - FILM WORKSHOPS

-TALLERES DE OFICIOS PUBLICITARIOS Y CINEMATOGRÁFICOS

# CONTEXTO



# CONTEXTO

Punta del Este se consolida cada vez más como un polo estratégico de Producción Audiovisual, de la misma manera que el Área Educativa también suma desarrollo y propuestas año a año.

En este contexto es que PUNTA DEL ESTE - FILM WORKSHOPS propone dar Talleres enfocados a enseñar y profundizar sobre los diferentes oficios y roles que componen el equipo técnico de filmación.

El cuerpo docente está compuesto por profesionales reconocidos, todos ellos referentes con gran trayectoria dentro del medio audiovisual, tanto fílmico como publicitario.

# TALLERES TEORICOS Y PRACTICOS

## DURACION DE LOS TALLERES

Todos los talleres tiene una duración de dos días.  
Sábados y Domingos.

Se dictarán dos workshops por mes, un fin de semana cada 15 días; comenzando con el ciclo el último fin de semana de julio.

La agenda se marcará en próximas instancias -lo antes que sea posible- en función de la disposición locativa. La propuesta completa está planteada en once talleres, once fines de semana.

## COSTO

Por taller: 2850 Pesos Uruguayos - 100 USD

Descuentos por más de tres talleres.

# OBJETIVOS



# OBJETIVOS

Los workshops tienen como objetivo la transmisión de conocimiento específico para técnicos que ya tengan experiencia previa en el medio, así como también brindarle un fuerte acercamiento a aquellos alumnos que intentan iniciarse en el rubro.

Todos los Talleres están planteados de manera que no es requisito tener experiencia profesional, pero al mismo tiempo también exponen contenido que permite profundizar conocimientos para aquellos que sí la tienen.

También es objetivo de la mayoría de los workshops realizar alguna practica que les sume experiencia y permita la discusión grupal y corrección por parte de los tallerista.

# METODOLOGIA



# METODOLOGIA

Los talleres se estructuran en dos días de 2 módulos cada uno de ellos.

Ambos días se estructuran de la misma manera. En la mañana se realiza un módulo de 3 - 4 horas, se corta al medio día y luego se realiza en segundo módulo con la misma duración que el anterior.

Cada tallerista planteará un contenido teórico y uno practica.

Y para el caso de ambos workshops de Fotografía se trabajará con equipos profesionales alquilados para la ocasión.

# PUBLICO OBJETIVO

Los talleres están enfocados principalmente a estudiantes y personas que ya tengan nociones previas sobre realización audiovisual. Así como también a profesionales que estén insertos en el medio pero que les interese profundizar sobre algún tema específico.

Por otro lado, es bueno señalarlo, alguno de los talleres puede ser realizado por personas que no tengan experiencia alguna, pero se recomienda siempre consultar específicamente sobre el taller de interés, dado que algunos de los workshops manejan contenido básico, mientras que otros están pensados para personas con cierto conocimiento ya adquirido previamente.

# WORKSHOPS



# WORKSHOPS

## TALLERES

PRODUCCION

MAQUILLAJE

FOTOGRAFIA

GUION

LOCACIONES

DIRECCION

ACTUACION

ARTE

SONIDO

CAMARA

VESTUARIO



**WORKSHOPS**  
PUNTA DEL ESTE

FOTOGRAFIA  
**LIC. AGUSTÍN CLARAMUNT**



SONIDO  
**FABIAN OLIVER**



ARTE  
**INES OLMEDO**



PRODUCCION  
**LIC. LAURA SANSONE**



VESTUARIO  
**ALEJANDRA ROSASCO**



LOCACIONES  
**GUILLERMO MENDEZ**



MAQUILLAJE  
**ESTELA VALLEGRA**



ACTUACION  
**COCO RIVERO**



CAMARA Y FOTOGRAFIA  
**ADRIAN NOGUEIRA**



DIRECCION PUBLICITARIA  
**LIC. FEDERICO MUSÉ**



GUION  
**FEDERICO BORGIA**



# -TALLERES DE PRODUCCION Y REALIZACION AUDIOVISUAL



# PRODUCCION

DOCENTE

LIC. LAURA SANSONE:



Productora Audiovisual y docente ,se ha desempeñado desde 1990 en distintas áreas de la producción.

Ha trabajado en publicidad, para marcas internacionales como Coca Cola ,Budweisser , Procter & Gumble , Mc Donald's, Bacardi, etc.

En cine trabajó en la producción de los largometrajes , "El Hombre de Walter" de Carlos Ameglio , y fue directora de producción de "Una Forma de Bailar "de Alvaro Buela y "Los Muertos" y "El Viaje hacia el mar" de Guillermo Casanova.

También ha sido jurado de fondos cinematográficos y publicitarios, tales como el Fondo de Fomento de la Dirección de cine y Audiovisual de Uruguay ICAU, Fona, Montevideo Socio Audiovisual y Desachate.

Fue coordinadora de la Oficina de Programación de ICAU.

En el área docente , fue docente , tutora de proyectos e integrante de tribunales examinadores , en la Universidad Ort Uruguay.

Ha dictado charlas , talleres y seminarios , en Universidad ORT , CCE, Circulo Uruguayo de la Publicidad.

# PRODUCCION

## CONTENIDO

Durante 2 días nos adentraremos en las distintas áreas de la producción -Producción Ejecutiva, Director de Producción, Productor de Campo y Asistentes-, ahondando en su estructura básica ,sus etapas y los distintos documentos que organizan la producción audiovisual . Se trabajará junto a los participantes sobre un proyecto específico.

En el taller también se abordará sobre la composición total del Equipo Técnico de Filmación y las relaciones entre las distintas áreas. También se trabajará con presupuestos y planillas que organizan el trabajo del Productor.

# -TALLERE DE LOCACIONES



# LOCACIONES

DOCENTE

**GUILLERMO MENDEZ**



Productor de locaciones en el medio publicitario y cinematográfico con 20 años de trayectoria. Ha trabajado con destacados directores y técnicos nacionales y extranjeros.

En cuanto a la actividad cinematográfica lo más destacado fue como productor de locaciones Blindness (2007) y la serie de HBO Hipnotizador (2015 - 2017). En publicidad trabajo para grandes anunciantes como: Stella Artois, Nike, Coca Cola, Pepsi, Ol, Vivo, Toyota entre otras marcas reconocidas.

Actualmente se encuentra trabajando como Productor de locaciones en Oriental Films (Uruguay)

# LOCACIONES

## CONTENIDO

- I. Productor de Locaciones (Introducción)
- II. Desglose de guión para definir las condiciones de las locaciones a buscar
- III. Métodos de relevamiento y presentación de Locaciones al Director
- IV. Relación con el resto de las áreas (Producción, Arte y dirección)
- V. Logística en rodaje.
- VI. Trabajo del Locacionista en el SET.
- VII. Contrato por uso de Locaciones (Términos legales a tener en cuenta)
- VIII. Espacios públicos (gestión y uso)
- IX. Practica sobre un guión por la Ciudad de Punta del Este poniendo en práctica conocimientos adquiridos.

# -TALLERE DE SONIDO

LA LASAGNA



# SONIDO

DOCENTE

**FABIAN OLIVER**



Sonidista de films , vivió y estudió sonido en Francia entre el 89 y el 92. En su carrera ha trabajado en muchos proyectos de reconocimiento internacional, largometrajes, series de tv ( HBO, RAI), documentales y comerciales de tv. En la actualidad trabaja para el exterior en Uruguay y en diferentes países de la región. Sin lugar a dudas, un referente en la materia.

También se ha desempeñado en varias ocasiones en el diseño de sonido global para ficciones y documentales.

Como docente ha dictando cursos y workshops en varias instituciones en Montevideo y desde el año pasado dicta algunas actividades en la EICTV San Antonio de los baños en Cuba.

# SONIDO

## CONTENIDO

### "La Lasagna"

Atraviesa toda la banda sonora de un film, partiendo de una sesión de protocolos, estudiando cada uno de sus elementos, Música, Efectos, Ambientes, Foley, llegando a los diálogos y a su captura. Eso nos define que es el sonido directo, y su grabación en set.

Hablamos de la lectura del guión, técnicas de grabación, micrófonos con cable e inalámbricos, grabadores, time code, workflow, relación en el set y con actores.

Tendremos equipos de grabación para hacer pruebas y escucharlas

Todo esto, ilustrado con experiencias propias, y anécdotas, algunas divertidas, otras tristes.

Cual es el fin? : compartir la experiencia, dar herramientas para comenzar a escuchar y no oír, y mirar y no solamente ver.

# - FOTOGRAFIA

LUZ NATURAL Y CAMARA EN MOVIMIENTO



# FOTOGRAFIA

DOCENTE

**LIC. AGUSTÍN CLARAMUNT**



Agustín Claramunt nació y vive en Montevideo, Uruguay.

Egresado del UCUDAL (UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY). Con la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación (1996-1999) con la opción de Narración Creativa.

Realizó un posgrado en Dirección de Fotografía Cinematográfica (2003) en la ESCAC (Escola Superior de Cinema I Audiovisuals de Catalunya) Centre adscit a la Universidad de Barcelona.

Director de Fotografía:

A partir de 2004 y hasta la fecha , ha trabajado en innumerables producciones de Films Publicitarios, Ficciones y Documentales para Uruguay, Argentina, Puerto Rico, USA, Alemania, Mexico, Brasil , Vietnam, etc. Para marcas como Samsung, Vivo, Suzuki, Heineken, Itaú, Nike, Fox, Subway, Chevrolet y Coke.

Actualmente es uno de los fotógrafos más solicitados del medio regional y son muchos los directores de renombre que lo contratan para filmar en el exterior.

# FOTOGRAFIA

LUZ NATURAL Y CAMARA EN MOVIMIENTO

## CONTENIDO

El workshop expone conceptos sobre luz y sombra, principalmente haciendo hincapié en cómo las sombras enriquecen el clima y le dan carácter a la imagen.

Contrariamente a lo que proponen otros cursos, que generalmente apuntan a priorizar el dominio de la Luz, este taller particular propone conceptualizar sobre el dominio de las sombras. Es decir, enfocar la experiencia visualizando cómo las luces trabajan en función de las sombras para generar volúmenes y sumar encanto y belleza a la fotografía.

Al mismo tiempo también se expone el rol del Director de Fotografía durante el proceso creativo de la pre-producción, la relación con el director, la búsqueda de referencias y las diferentes instancias previas a la filmación.

Conjuntamente, además de los contenidos anteriores, el taller también transmite conocimiento sobre cómo filmar más creativamente con cámaras en movimiento y priorizando al máximo la luz natural.

El taller es teórico y práctico.

# - CAMARA Y FOTOGRAFIA

CÓMO FOTOGRAFIAR EN CUALQUIER SOPORTE



# CAMARA Y FOTOGRAFIA

DOCENTE

**ADRIAN NOGUEIRA**



Adrian Nogueira es Licenciado en Ingeniería Audiovisual y cursó hasta 5to año de Bellas Artes con especialización en Fotografía.

Durante su formación también realizó cursos en Uruguay Campus Film y en Argentina con Guillermo Zabaleta. AL mismo tiempo también realizó talleres de formación variada en 35mm, Documental, Dirección de Arte y Fotografía.

Desde muy joven comienza a trabajar en la prestigiosa empresa Misitelli en el Departamento de Cámaras y Luces, lo que le permite foguearse conociendo de primera mano todos los equipamientos de filmación. Luego de realizar este rol por más de 3 años, Nogueira comienza a trabajar en Metrópolis Films como Operador de Cámara. Al poco tiempo, dentro de esa productora Adrián logra dar el salto a Director de Fotografía; rol que hoy desempeña profesionalmente y en forma freelance para diferentes directores del medio.

Como fotógrafo Nogueira tiene un perfil muy versátil y ha filmado ficción, cortos, documentales y publicidad.

# CAMARA Y FOTOGRAFIA

CÓMO FOTOGRAFIAR EN CUALQUIER SOPORTE

## CONTENIDO

El workshop profundiza sobre la optimización de los recursos para potenciar los resultados finales. Durante la etapa teórica se plantea distintos escenarios, en su mayoría acordes a proyectos de bajo presupuesto con recursos acotados, donde el talento y oficio del fotógrafo juegan un papel decisivo.

El taller enseña a visualizar claramente cuáles son los recursos con los que se cuenta en proyectos de mediana y pequeña escala y a fotografiar con ellos de la manera más conveniente.

También se exponen sobre diferentes tipos de cámaras, sus características, pros y contras. En esta instancia se plantea cómo sacarle la mejor imagen posible a la cámara que disponemos.

El taller está compuesto por un módulo teórico y otro práctico.

# -TALLERE DE ARTE

CUANDO LOS OBJETOS NO DECORAN



# ARTE

DOCENTE

**INES OLMEDO**



Entre 1979 y 1983 asistió al taller de Nelson Ramos, estudió en el Club de Grabado de Montevideo y en 1986 realizó el taller de grabado con David Finkbeiner en el Museo Nacional de Artes Visuales, en 1989 egresó del Instituto de Profesores Artigas en la especialidad Dibujo. Entre 1982 y 1989 ejerció como profesora de Educación Secundaria y dictó talleres de diseño en Modus y de dirección de arte para cine en la Escuela de Cine del Uruguay.

Desde comienzos de la década de 1980 ha expuesto sus dibujos en forma individual y colectiva, al tiempo que colaboró como ilustradora en los semanarios Jaque, Opinar y Zeta, ilustró varios libros, diseñó escenografías para televisión y teatro y comenzó a desempeñarse como Directora de Arte de cine y publicidad. "Otario" recibió el premio "Mejor Dirección de Arte" en el XVI Festival de Gramado, "Polvo nuestro" obtuvo el reconocimiento "Mejor Dirección de Arte" Premio de la Crítica Uruguaya en 2008, "La Cumparsita" recibió el mismo reconocimiento en el Festival de Rosario 2005 en Argentina. En 2012 recibió el Fondo Concursable del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay para su proyecto "Rina, la primera" en la categoría Artes Visuales para ser expuesto internacionalmente.

Paralelamente desarrolla su actividad docente en Dirección de Arte para cine, creando los cursos especializados en la Universidad ORT, ECU y Claeh, y el Diploma de Dirección de Arte de la EICTV, Altos Estudios, en Cuba. Desde 2013 es docente de la Licenciatura en Medios y Lenguajes Audiovisuales en el Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes

# ARTE

## CUANDO LOS OBJETOS NO DECORAN

### CONTENIDO

A partir de una escena cinematográfica, analizaremos los elementos que componen la ambientación : su función dramática dentro del espacio, su función narrativa y expresiva. A partir de este análisis haremos el diseño y propuesta para una remake a partir de recursos de tres tipos: disponibles en el lugar del curso, disponibles en el mercado nacional y bajo diseño especial. El ejercicio tiene por objetivo aislar algunas variables para centralizar el diseño y la estrategia de producción en el potencial estético, narrativo y expresivo de la ambientacion como proyecto.

Los participantes trabajaràn en duplas o equipos de hasta cuatro personas.

Las herramientas de representación grafica son una ventaja, pero no excluyentes para realizar este taller, que incorporarà técnicas de collage y fotografía a las tradicionales o digitales.

# -TALLERE DE VESTUARIO

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE VESTUARIO EN CINE Y EN PUBLICIDAD



# VESTUARIO

DOCENTE

**ALEJANDRO ROSASCO**



Diseñadora Industrial especializada en Textil y Moda, egresada de la Escuela Universitaria Centro de Diseño.

Desde 1995 diseña vestuario para cine, publicidad, televisión y espectáculos.

A lo largo de más de veinte años, ha llevado adelante producciones de todas las épocas y estilos, pequeñas y de gran volumen, para el mercado local e internacional. Su experiencia dentro y fuera del país, le ha permitido diseñar vestuario para los grandes mercados filmicos y colaborar con su creatividad con proyectos muy reconocidos en nuestro mercado como son, los largometrajes " El Chevrolé", "El viaje hacia el mar", "El baño del papa", "Mal día para pescar", "Artigas, La Redota", "Mr. Kaplan", "Memorias de Calabozo", "The Informers", "Miami Vice" y en espectáculos como "El Delirio", "Inauguración Campeón del Siglo" entre otros.

En 2012 crea SALVA Estudio de Vestuario, un espacio de trabajo dedicado exclusivamente a nuestro rubro. Con los años el estudio ha ido creciendo y asumiendo nuevos desafíos, con el objetivo claro de brindar un servicio cada día más profesional.

# VESTUARIO

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE VESTUARIO EN CINE Y EN PUBLICIDAD

## CONTENIDO

### CLASE 1 : CLASE TEORICA ILUSTRATIVA

#### 1era PARTE : INTRODUCCIÓN

- QUE ES EL VESTUARIO, CONCEPCIÓN DEL MISMO COMO LENGUAJE – HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN
- EL ROL DEL VESTUARISTA EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN
- EL VESTUARIO DE CINE, EL VESTUARIO DE PUBLICIDAD

#### EJEMPLOS (PERSONALES) PUBLICIDAD

- DIFERENTES ESTILOS Y TENDENCIAS
- MODA
- REALISTA
- EPOCA
- FICCIÓN
- DESAFÍOS TÉCNICOS

#### CINE

- PROYECTOS NACIONALES
- SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

#### 2da PARTE : ANALISIS DE CASOS

- MUESTRA DE EJEMPLOS DEL MERCADO
- PSICOLOGIA DEL VESTUARIO

#### 3da PARTE : COMO SE COMIENZA A TRABAJAR

- RELACION CON LAS OTRAS AREAS (DIRECCION, ARTE, PRODUCCION. FOTOGRAFIA)
- LECTURA DE DOCUMENTACIÓN / GUIÓN
- PROPUESTAS ESTETICAS
- PRUEBAS
- REALIZACIÓN
- APROBACIÓN

#### 4Ta PARTE : PRESENTACION DE GUIÓN O CUENTO CORTO

- LECTURA DEL MISMO Y ANALISIS BREVE EN CONJUNTO DE LOS PERSONAJES Y LA HISTORIA

# VESTUARIO

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE VESTUARIO EN CINE Y EN PUBLICIDAD

## CONTENIDO

### CLASE 2 : DIA DE WORKSHOP

1era Parte : ARMADO DE DOCUMENTACIÓN (En base al guión propuesto en día 1)

- GUIÓN
- DESGLOCE DE VESTUARIO
- PLANILLAS POR PERSONAJE
- CUADERNO DE CONTINUIDAD
- MANEJO DEL PRESUPUESTO
- PLANILLAS DE PRESUPUESTO
- PLANILLAS DE RENDICIÓN

2da PARTE : WORK SHOP

- TRABAJO EN EQUIPOS
- BRAIN STORMING DE PROPUESTAS ESTETICAS PARA CADA PERSONAJE.
- JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA, EN FORMA, COLOR, ÉPOCA Y TENDENCIA.
- CIERRE DE PROPUESTA, VISUALIZACIÓN.

# -ASISTENCIA DE DIRECCION Y OFICIO DEL DIRECTOR

EL PROCESO DE DIRECCIÓN EN EL MEDIO PUBLICITARIO



# DIRECCION

DOCENTE

LIC. FEDERICO MUSÉ



Federico Musé es Licenciado en Comunicación Social egresado de la Universidad Católica de Montevideo. Como profesional, comienza su carrera en el medio publicitario en el año 2000. Desde sus inicios trabaja para las productoras más destacadas del medio, tanto en Uruguay, como en Argentina

Desde el comienzo se focaliza en servicios de producción de primer nivel internacional y al poco tiempo logra posicionarse como uno de los asistentes de dirección más reconocido del medio.

En su desempeño como Primer Asistente de Dirección, Federico Musé tiene la grandiosa oportunidad de trabajar asiduamente junto a los directores más renombrados de la región; entre ellos Pucho Mentasti, Agustín Alberdi y Andy Fogwill.

A partir del año 2010, Musé da el salto de AD a Director. En la actualidad, como director Fede Musé tiene representación en Argentina, Brasil, Colombia y USA y ya ha filmado para marcas de primera línea como Coca-Cola, Ford, Toyota, Visa, Directv, L'Oréal y Garnier, entre otras.

Años anteriores ya experimento en la docencia y dictó el Curso de AD en la Escuela de Creativos Brother Montevideo.

# DIRECCION

EL PROCESO DE DIRECCIÓN EN EL MEDIO PUBLICITARIO

## CONTENIDO

### EL ROL DEL ASISTENTE DE DIRECCION

- Crew Técnico de Rodaje
- Función del Asistente de Dirección y su relación con el resto del equipo
- Proceso de Pre-producción y el Rol del AD
- El Storyboard como herramienta de trabajo.
- El Casting
- Presentaciones y Reuniones de Preproducción.
- Prueba de vestuarios y posibles ensayos
- La visita de locaciones y el armado del plan de rodaje.
- Rol del Asistente de dirección durante las jornadas de filmación.
- Cierre del proyecto.

### EL ROL DEL DIRECTOR

- La visualización de guión, el proceso creativo previo a la asignación del proyecto.
- La relación del Director con el Productor Ejecutivo y el proceso de presupuestación.
- La aprobación del proyecto y las reuniones con agencia y equipo técnico.
- La relación del Director con el resto de las cabezas de equipo
- El rol del Director durante la preproducción, durante los días de filmación y durante la postproducción.

# -TALLER DE ACTUACION

PERSONA, PERSONALIDAD Y PERSONAJE



# ACTUACION

DOCENTE  
COCO RIVERO



ACTOR, DIRECTOR Y DOCENTE

## FORMACION ACADÉMICA:

Egresado de la EMAD en 1995.

Realizó cursos de perfeccionamiento en el Conservatorio Superior de Arte Dramático de París, en el CTO de París, en la Escuela Nacional de Circo Fratellini de París y en el Theatre du Soleil, y con reconocidos directores nacionales e internacionales como Ariane Mnouschkine, Philippe Arien, Nelly Goitiño, Augusto Bual, Ricardo Bartís, Luis Cerminara, Tillman Rabke, Alexander Stillmark, entre otros.

## ACTIVIDAD DOCENTE:

- Es docente teatral desde 1996. Actualmente en la EMAD, en la Escuela de Comedia Musical de Luis Trochón y de manera particular.
- Fue Director Artístico de la EMAD en el período 2009-2011.
- Fue coordinador del Programa para las Artes Escénicas ¡A ESCENA! del Ministerio de Educación y Cultura (Uruguay).

## ACTIVIDAD PROFESIONAL:

- Como actor ha participado en espectáculos teatrales y musicales, realizando importantes papeles, entre ellos: Hamlet, Clov, Fausto, La Muerte, Ricardo III, Krapp.
- Ha dirigido teatro, ópera, espectáculos musicales, multidisciplinarios y carnaval.
- En 2002 fue invitado a dirigir la Comedia Nacional del Uruguay, con la cual ha trabajado ininterrumpidamente hasta la actualidad.
- La Asociación de Críticos Teatrales del Uruguay (ACTU) lo ha premiado en 12 oportunidades, cuatro de ellas como mejor director (2002, 2003, 2004 y 2008). La revista Sábado Show del diario El País le entregó el Premio Iris de Bronce 2008 por su dirección de Arturo Ui.
- Por sus espectáculos y su trabajo artístico ha obtenido becas e invitaciones para trabajar y dictar cursos en Argentina, Brasil, Paraguay, Ecuador, Colombia, Chile, México, Costa Rica, Suiza, España y Francia.
- Ha participado en festivales teatrales de todo el mundo con espectáculos de teatro y de murga.
- Tiene una participación activa en el carnaval uruguayo desde 1994, habiendo trabajado como director, actor e iluminador en sus cinco categorías.

# ACTUACION

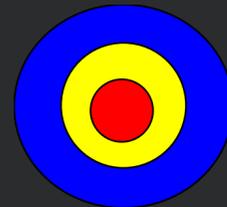
PERSONA, PERSONALIDAD Y PERSONAJE

## CONTENIDO

Presentación del concepto "**Persona, personalidad, personaje**"

La hipótesis de este taller está centrada en la creación del personaje a partir de un trabajo tomando como punto de partida la persona y no la personalidad.

|                     |          |
|---------------------|----------|
| <i>Persona</i>      | rojo     |
| <i>Personalidad</i> | amarillo |
| <i>Personaje</i>    | azul     |



Propongo al lector pensar al ver esta grafica, en una hipótesis de trabajo sobre el oficio de actuar y no en una formula matemática que surge de la idea de conjunto.

A partir de esta hipótesis proponemos trabajar en estos dos días de búsqueda estas cuatro áreas:

- ♣ Ejercicios de desarrollo y control físicos
- ♣ La acción verbal (ejercicios de carácter vocal y sobre la palabra)
- ♣ Improvisaciones
- ♣ Estudio teórico y elaboración del material de trabajo

# ACTUACION

PERSONA, PERSONALIDAD Y PERSONAJE

## CONTENIDO

### Lo relativo al cuerpo y al espacio.

El cuerpo es el primer espacio de debate de ideas a través de la acción. Pensaremos el cuerpo como única herramienta, el cuerpo como campo metafórico y como campo de batalla. Preparamos nuestro cuerpo para contar una historia. Pretendemos explorar y explotar las posibilidades de comunicación que tiene nuestro cuerpo en el espacio.

### La acción verbal.

La palabra como raíz de la creación del ser, pero no como demiurgo de la escena. La palabra es acción. Es el último territorio que tiene el cuerpo.

### La improvisación

Es una herramienta fundamental de conocimiento del oficio y como parte del trabajo creador. En la improvisación se clarifican los conceptos de objetivo y conflicto. Se hacen carne las prácticas centrales del oficio de actuar. La improvisación es el juego mismo. Es la práctica descarnada en el campo de batalla que es la escena.

El trabajo en la escena A partir de los tres bloques anteriores tentaremos pequeños montajes donde pondremos en práctica lo desarrollado en los ítems anteriores.

A partir de juegos físicos e intelectuales, nos proponemos como objetivo el movilizar estructuras que aparecen como inmóviles en nuestro trabajo actoral a partir del trabajo sobre la técnica, las herramientas y las resistencias expresivas.

# -TALLER DE GUIÓN

ESCRIBIR PARA FILMAR



# GUIÓN

DOCENTE

**FEDERICO BORGIA**



Federico es uruguayo, nació en 1982 y vive en Montevideo; es Director de cine y docente.

Entre sus trabajos, se destaca el largometraje de ficción CLEVER (Borgia, Madeiro, 2015) que recorrió 30 festivales y muestras alrededor del mundo, ganó 14 premios internacionales y fue elegida por los críticos uruguayos como la mejor película nacional estrenada en 2016.

Actualmente se encuentra finalizando el largometraje documental EL CAMPEÓN DEL MUNDO (Borgia, Madeiro, 2018).

# GUIÓN

ESCRIBIR PARA FILMAR

## CONTENIDO

La mayoría de los guiones que se escriben no se filman por diversos motivos, la excusa más común: falta de dinero. Pero... ¿qué pasa cuando escribimos a partir de elementos concretos, tangibles, a los que tenemos acceso?

El taller propone invertir el orden tradicional y trabajar la escritura del guión cinematográfico a partir de elementos concretos de la puesta en escena y el diseño de producción.

El workshop está enfocado a todos aquellos que están francamente dispuestos a filmar su historia, más allá de los recursos que a priori se dispone.

# -TALLER DE MAQUILLAJE

MAQUILLAR EN PUBLICIDAD Y CINE



# MAQUILLAJE

DOCENTE

ESTELA VALLEGRA



Desde el año 1986 a la fecha, Estela Vallegra trabaja en forma independiente como Maquilladora Profesional, en Televisión, Publicidad, y Cine Nacional e Internacional con Directores de gran prestigio y carrera.

Trabajó con directores como: Alex Gabassi/Eduardo Belmonte, Roberto Gervitz, Alvaro Brechner, Philippe Barcinski, Cesar Charlone, Martín Sastre, Krystof Zanussi, Christine Laurent, Federico Veiroj, Gonzalo Arijón, M.Bertalmio, Alvaro Buela, Aldo Garay, Esteban Shoeder, Carlos Ameglio, Pablo Dotta, Guillermo Casanova, Pablo Rodriguez, etc.

Ha trabajado y trabaja para las Productoras más destacadas a nivel nacional e internacional: "Metropolis Films"; "Murdoc", "Pardelion", "Oriental Films"; "Domino Productora Fotográfica", "Salado Media", "Bombay", "El Camino Films" y "La Productora" entre otras, realizando también FX.

A la fecha Estela Vallegra ha realizado más de 4000 Spots publicitarios nacionales e internacionales y alrededor de treinta y cinco (35) largometrajes, más cortos y documentales.

Desde el año 2010 a la fecha dicta cursos de Maquillaje y FX en La Escuela de Cine DODECA (Uruguay).

# MAQUILLAJE

MAQUILLAR EN PUBLICIDAD Y CINE

## CONTENIDO

El taller de Maquillaje está enfocado a maquilladores que ya tengan experiencia en el oficio pero que aún no se han desempeñado en el rubro filmico y publicitario.

Con ese fin se exponen los siguientes puntos:

- El rol del Maquillador y su relación con el resto del equipo técnico.
- El trabajo en la preproducción. Búsqueda de referencias y pruebas.
- El Maquillaje en publicidad y las diferentes formas de trabajar en función de lo que el director propone.
- Los diferentes tipos
- Las diferentes necesidades dependiendo del género que se esté filmando.
- El trabajo en equipo junto a vestuaristas y peluqueros, para lograr los styles de los personajes.

En el módulo practico se realiza una muestra de ejemplos de diferentes tipos de maquillajes para publicidad y cine.



**MUCHAS GRACIAS!**