



## MEMORIA INSTITUCIONAL 2017

### EJECUCION DEL PLAN DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

En 2017 ICAU continuó trabajando en torno a 4 ejes estratégicos: el vínculo con públicos y audiencias, la internacionalización, la sostenibilidad, la institucionalidad.

Con respecto al primer eje, el esfuerzo se focalizó en la profundización del trabajo sobre las audiencias locales en el territorio, mediante el fomento y la gestión de herramientas de acceso a cine nacional y regional en todas las pantallas.

Un aspecto clave fue la incidencia de la Oficina de Programación de ICAU y sus programas en la difusión con fuerte foco en el Interior.

La existencia y el fortalecimiento de la Red Audiovisual Uruguay, integrada por salas y espacios culturales en todo el país, el trabajo en los programas Pantalla Estudiantil, Pantalla Escolar y Ventana Audiovisual (en coordinación con Primaria, Secundaria y el Instituto Nacional de Rehabilitación) y la programación sostenida de la Red de Salas digitales del Mercosur fueron claves para el fortalecimiento del vínculo con los públicos nacionales y regionales, y, más allá de las cifras, estabilizar una oferta sostenida a nuevos públicos.

Vencidas las licencias de las películas gestionadas en el marco del convenio con Centros MEC, la OPI de ICAU gestionó un nuevo catálogo con 18 títulos nacionales de largometraje (10 ficciones y 8 documentales) para circulación en el circuito cultural en el período 2017-2018.

El [catálogo](#) está disponible para descarga en la web de ICAU:

<http://www.icaudm.gov.uy/innovaportal/file/101645/1/catalogo-red-audiovisual-uruguay-2017-2018.pdf>



En lo que hace al circuito comercial en el interior del país, la labor de la OPI también fue importante para la concreción de uno de los hitos del año en la circulación de películas nacionales en el territorio, ejerciendo las articulaciones necesarias para no sólo acercar los estrenos nacionales a las salas del interior,



sino establecerlos en el marco mismo del lanzamiento, en forma simultánea al estreno en Montevideo, planteándose un incentivo del Fondo de Fomento Cinematográfico para esta modalidad. Este hecho marca un cambio de foco para una diversidad de actores clave y un camino a continuar.



Otro de los programas que se gestionan desde la OPI de ICAU es la Red de Salas Digitales del Mercosur, proyecto regional en el marco de la RECAM (Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur – [www.recam.org](http://www.recam.org)).

Con Coordinación de Programación uruguaya, prevé el funcionamiento de 30 salas en Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay proveyendo programación continua de producción cinematográfica de los 4 países.

Este proyecto que comenzó a exhibir en 2016 principalmente en nuestro país, sumó en 2017 la conexión de salas de Argentina y Paraguay, llegando a funcionar en 9 salas de 3 países y totalizando **152 funciones** de cine regional.

Este año el 86% del público de la RSD fue uruguayo, con un 33% de las funciones.

El catálogo de la RSD ofreció en 2017 **42 títulos** de programación regional reciente, y puede consultarse en: <http://www.mercosuraudiovisual.org/>

#### **Resumen de cifras Oficina de Programación de ICAU – Programas Nacionales**

**RED A** (integrada por salas comerciales en el interior del país)  
346 funciones  
14 departamentos  
4.544 espectadores

**RED B** (integrada por salas y espacios culturales de todo el país)  
77 funciones (sin contar día del cine)  
2753 espectadores en Montevideo e interior (sin contar Día del Cine)  
Se exhibieron películas nacionales en 9 departamentos.

**Pantalla Escolar**  
5.784 espectadores totales  
Interior 2.721 espectadores / 17 funciones  
Montevideo 3.063 espectadores / 15 funciones

**Pantalla Estudiantil**  
971 espectadores totales  
Interior 661 espectadores / 8 funciones  
Montevideo 310 espectadores / 6 funciones

**Ventana audiovisual**  
6 Unidades Penitenciarias  
22 Funciones  
385 espectadores

Fuente: Oficina de Programación de ICAU, actualizado 12/12/17



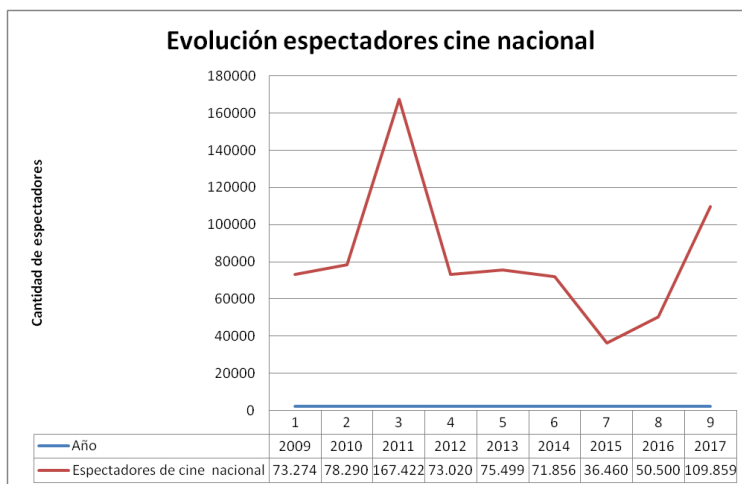
## RESULTADOS CINE NACIONAL - PUBLICOS

El número de estrenos anuales en circuito comercial crece, con **19** títulos nacionales en salas al mes de diciembre de este año. Como hito histórico, un **72%** de éstos tuvieron su estreno en simultáneo o antes en el Interior que en Montevideo. Este hecho es consecuencia, además del trabajo de articulación entre actores, de un incentivo especial en la línea de Promoción del Fondo de Fomento Cinematográfico, que apoyó a **16** de los **19** estrenos \*.

Fruto de una cláusula que se agrega en 2017 a las Base del Fondo de Fomento, y del trabajo de OPI, **12** de estos 19 títulos tuvieron estreno simultáneo o anterior en el Interior del país, en un hecho sin precedentes.

Esto es aún más relevante si se tiene en cuenta que los espectadores del interior, representaron más de un **20%** de los espectadores del año para el cine nacional en 2017.

\*Nota: La película Rock & Roll actitud registró su estreno luego de la publicación de la memoria resumida y la presentación del Consejo Asesor Honorario de ICAU, por lo que se incluye en esta versión, sin resultados de público definitivos



Así, en 2017 el público del cine nacional crece en su conjunto en el circuito comercial, revirtiendo una situación de descenso marcado que tuvo en 2015 su peor año. La película nacional más vista fue **Mi Mundial** con más de **49.000** espectadores, prácticamente el total de espectadores para el cine nacional en 2016. Sumados, los estrenos nacionales tuvieron un público de 109.859 espectadores en salas comerciales, al 12 de diciembre de 2017.

Entre mayo y noviembre de 2017 se gestionaron mediante la plataforma VUCE por parte de ICAU **85** constancias para la importación de equipamiento de exhibición al amparo del decreto 352/015, de las cuales 31 fueron para salas del interior y 4 para sistemas de exhibición móvil.



Año	Espectadores de cine nacional	Año	Estrenos de cine nacional
2009	73.274	2009	10
2010	78.290	2010	8
2011	167.422	2011	8
2012	73.020	2012	15
2013	75.499	2013	11
2014	71.856	2014	11
2015	36.460	2015	11
2016	50.500	2016	16
2017	109.859	2017	19
<b>total</b>	<b>736.180</b>	<b>total</b>	<b>109</b>

Año	Película	Espectadores
2009	La sociedad de la nieve	26.502
2010	Miss Tacuarembó	30.508
2011	Artigas - La redota	45.013
2012	Selkirk	20.335
2013	Anina	25.491
2014	Maracanã	23.151
2015	Una noche sin luna	7.216
2016	Marama - Rombai El viaje	13.066
<b>2017</b>	<b>Mi Mundial</b>	<b>49.762</b>

Fuente: ICAU, diciembre 2017

Al público en circuitos comerciales se le suma el trabajo ya comentado en los circuitos culturales y las plataformas digitales, como Retina Latina, con más de 30 títulos nacionales disponibles en forma gratuita para usuarios de América Latina y el Caribe, y la experiencia novedosa de la exhibición de cine nacional durante el Día del Cine Nacional en la plataforma Vera de ANTEL, que alcanzó una cifra superior a los 3000 *play* en un solo día.

El proceso de consolidación de un circuito cultural alternativo de exhibición de cine tuvo en Sala B del complejo Nelly Goitíño del SODRE un nuevo enclave. La sala, céntrica y provista de equipamiento de alta definición programa exclusivamente cine nacional e iberoamericano y tuvo en 2017, 10.000 espectadores y 32 estrenos, de los cuales 21 fueron estrenos de cine uruguayo, 10 películas latinoamericanas y una española.



Retina Latina, la plataforma digital gratuita creada y gestionada por los Institutos de cine de 6 países latinoamericanos (Colombia -país coordinador- Uruguay, México, Perú, Ecuador y Bolivia) fue lanzada al aire el 4 de marzo de 2016 y contó con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo-BID para su diseño e implementación. Hasta la fecha ha publicado **196 películas** que pueden verse en todos los países de América Latina y el Caribe. En sus 20 meses de actividad ha tenido más de **400 mil** visitas y ha realizado alianzas con el programa de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica ([CACI](#)) el programa de fomento a la producción y teledifusión del documental latinoamericano [DOCTV Latinoamérica](#) y con la Escuela Internacional de Cine y TV ([EICTV](#)) de San Antonio de los Baños - Cuba.

De los más de **34 mil** usuarios registrados, y de 394.917 sesiones acumuladas a diciembre 2017, Uruguay acumula hoy **14.424** sesiones de usuarios nacionales en



toda la plataforma, con varios títulos en los top 10 durante el año.

ICAU gestionó para Retina Latina 9 licencias de largometraje y 8 de cortometraje.

Las películas uruguayas más vistas en 2017 fueron el cortometraje fernandino Las calles de mi ciudad, el largo documental El Bella Vista y el cortometraje de animación Más que Palabras.

En el último trimestre, a raíz de una gestión iniciada por ICAU, se cerró un acuerdo con [Opera TV](#) que permitirá el desarrollo de una aplicación y el acceso a la plataforma en televisores en toda América Latina.

El pasado 15 de diciembre de 2017, Retina Latina fue seleccionada como uno de los siete beneficiarios del [Fondo Internacional para la Diversidad Cultural \(FIDC\)](#) de la Convención de la UNESCO 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales entre 227 aplicaciones, lo que permitirá potenciar su alcance en el próximo año.

## DÍA DEL CINE



El Día del Cine Nacional sintetizó en 2017 el trabajo que se realiza en forma sostenida por ICAU en relación a las audiencias.

Bajo la consigna “En todas tus pantallas” y mediante la articulación con actores públicos y privados de todo el país, se concretó un evento de fuerte presencia en agenda con proyecciones, encuentros y concursos para diversos públicos y en distintas plataformas, teniendo como eje el 4 de noviembre.

Para eso, se programaron 14 películas uruguayas del catálogo OPI en distintas salas y espacios del país, cubriendo 17 de los 19 departamentos. Hubo 59 funciones en salas culturales con más de 1600 espectadores.

Se articuló con el SODRE la realización del Encuentro del Cine Nacional en ese marco, con exhibiciones de películas uruguayas en las dos salas del complejo Nelly Goitíño, y se estrenó la película Fattoruso en la Sala Zitarrosa con presencia de su director y un concierto en vivo a cargo del músico protagonista.

Se creó el canal Día del Cine Nacional en VERA TV con películas y series para adultos y niños que estuvo activo desde las 00:00 a las 24:00 del 4 de noviembre.

Para eso se gestionaron licencias de 8 largometrajes (Roslik, y el pueblo de las caras sospechosamente rusas, Los Modernos, En la Puta Vida, 3 Millones, El Dirigible, El Baño del Papa, Fattoruso, La Matiné), 8 cortometrajes y 2 series para niños (Billy de Krill y Paleodetectives) que fueron incluidos en la plataforma junto a



información adicional (*metadata*) para mejorar la experiencia de los usuarios.

En esas 24 horas se generaron 3048 *play* de usuarios nacionales con un buen *streaming*, números que fueron considerados por ANTEL como muy interesantes para una acción de este tipo.



En el marco de este trabajo se recuperaron archivos de obras nacionales emblemáticas como *El Dirigible*, *En la Puta Vida* y *El Baño del Papa*.

Se programaron en televisión nacional las películas *El Lugar del Hijo* (TNU) y *A 60 Km por hora* (Montecarlo) en horarios centrales.

También se estrenaron para la ocasión tres títulos nacionales en Retina Latina, que promocionó en forma especial el evento (*3 Millones*, *El Dirigible* y *En la Puta Vida*).

Se realizaron encuentros y exhibiciones al aire libre, entre los que se destacan los talleres de dramaturgia (a cargo de Alejandro Robino, en el INAE) de difusión de PROEXPORT (a cargo de Uruguay XXI en el ICAU) y de *stop motion* para niños (en laboratorio FAC) y las exhibiciones de Cine en el Botánico (*El Candidato*), la explanada de la Intendencia de Montevideo (en pantalla IMPO con *Mi Amiga del Parque*) y la de cine en cárceles en el EAC (en coordinación con Usinas de la Cultura).

Se realizó una vez más la actividad *Servime un Corto* en bares y boliches, con 2 programas de 5 cortometrajes seleccionados cada uno (5 ficciones, 3 animaciones y 2 experimentales) que fueron exhibidos en 17 sedes en Montevideo y el interior durante el mes de noviembre. Los participantes y el público pudieron votar por su cortometraje preferido a través de una encuesta on-line disponible en Facebook mediante una aplicación en la página del Día del Cine Nacional, que registró 625 votos. El cortometraje ganador de la votación, *Variaciones*, recibió un premio de \$25.000. Se realizaron 5 presentaciones por parte de los directores de los cortos : Equisse, de Silvana Camors en El Finisterre, Irma de Alejo Schettini y Germán Tejera en Bar Andorra, *Las dos*, de Emiliano Umpierrez en Las gurias (Piriápolis), *Heavy Weather*, de Felipe Bellock en Club Social de La Pedrera, y *Variaciones* de Martín Klein en Bar Andorra.

También se gestionó desde ICAU el concurso estudiantil *Maratón Audiovisual – Reto 7D* en la que se inscribieron 41 grupos de estudiantes de audiovisual de 10



instituciones educativas de distintos puntos del país.

El jurado integrado por Lucía Garibaldi, Claudia Prezioso y Pablo Dotta, eligió los tres cortometrajes ganadores y otorgó tres menciones, con premios de \$20.000 + adicionales de empresas privadas de servicios.



## INTERNACIONALIZACIÓN

En lo que hace a la internacionalización, se registra una mayor circulación de contenidos nacionales a nivel internacional, con un número mayor de cortometrajes participando en eventos internacionales, no así de proyectos.

Hubo un leve descenso en el volumen de exportaciones por servicios publicitarios. Se incorporó el Work in Progress Usina del Sur a la gestión del ICAU y existieron delegaciones nacionales en Cannes (donde se asentó la base para un acuerdo de coproducción con Bélgica) Málaga, IDFA y Ventana Sur.



Entre enero y noviembre de 2017 se gestionaron desde ICAU **206** constancias para la exoneración de IVA a servicios de producción para el extranjero y **23** constancias para coproducciones. También se expidieron **14** certificados de inicio y **24** de fin de rodaje.

La serie de ficción *Feriados*, financiada por el Fondo de Fomento Cinematográfico y reestrenada en 2017 en los dos canales de televisión pública, fue preseleccionada a los premios Platino, nominada en los premios Tal y en los premios Fénix como Mejor Serie de Comedia Iberoamericana.



A partir de un contacto en Ventana Sur 2016 y a iniciativa del Festival Internacional de Cine de Málaga en la celebración de su vigésima edición, Uruguay fue país invitado a la primera experiencia de conexión entre los Spanish Screenings (sección de Industria que Málaga recupera luego de algunos años) y el cine latinoamericano. Con convocatoria abierta a participación de proyectos en enero, se apoyó a 4 proyectos y sus productores para su participación en esta experiencia ante compradores europeos y eventuales coproductores de España. La presencia uruguaya en el Festival se completó con 4 títulos uruguayos de largometraje en la programación del Festival en secciones en competencia.

Se realizó la primera edición de USINA DEL SUR, como una iniciativa de la Dirección del Cine y Audiovisual Nacional de Uruguay (ICAU) con el objetivo de contribuir a la internacionalización del cine y audiovisual del país y de la región, mediante el fortalecimiento de la etapa de postproducción de películas de largometraje, con el asesoramiento de un grupo de expertos internacionales en el formato *WORK IN PROGRESS*.



Usina del Sur se alojó en el marco del José Ignacio International Film Festival, un evento que representó un muy buen escenario para una actividad de corte internacional. En la actividad participaron 6 proyectos, seleccionados entre 24 inscriptos, de los cuales 4 fueron premiados por un jurado integrado por Eva Morsch, programadora y coordinadora de los encuentros profesionales del Festival de Toulouse, Anne Delseth, programadora de la Quincena del Festival de Cannes y directora artística de Friburgo y la productora italiana Rosanna Seregni, con servicios de postproducción de empresas de Uruguay y Argentina y de la Asociación Españolas en París.

A partir de un trabajo coordinado junto a Uruguay XXI se realizaron diversas acciones para consolidar la marca sectorial Uruguay Audiovisual, que estuvo presente en publicaciones, stands país y en los créditos de las películas apoyadas en el año.

En alianza con UYXXI, DINATEL y la plataforma audiovisual LALA se realizó un concurso abierto para la realización de un audiovisual animado de la marca para su utilización en la apertura de nuestros productos audiovisuales. Resultó ganador el [spot](#) "Uruguay: Río de los pájaros pintados" de La Mano Estudio, que obtuvo un premio de USD 4000.





Hubo presencia institucional en el Festival de San Sebastián, y también en Cannes y en Ventana Sur con stand país, en acciones coordinadas con UYXXI, DINATEL y Locaciones Montevideanas. También por primera vez stand de Uruguay Audiovisual en FOCUS, encuentro organizado por la Location Guide.

La delegación uruguaya en Ventana Sur fue muy nutrida, con **60** participantes acreditados, 4 películas en los Screenings, 8 en Video Library y 4 proyectos participando en secciones competitivas como Blood Window y Animation!

Los proyectos uruguayos Pueblo Chico, de Walter Tournier y Ojos grises, de Santiago Ventura fueron premiados, el primero para participar en el mercado de Anecy y el segundo con servicios de postproducción.

En conjunto con la OLM se produjeron los Catálogos Quién es Quién en Ventana Sur y Panorama – Producción y estrenos 2017-2018 que reúne toda la producción en desarrollo y los estrenos recientes y próximos, disponible para descarga en la [web](#).

Se publicó también, con apoyo de ICAU, el libro En cartel: afiches de cine uruguayo, producido por la Escuela de Cine del Uruguay.





ICAU coordinó además en el marco de Ventana Sur, junto a autoridades de los demás países, el 5º Encuentro de coproducción, en el que participaron el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), la Agencia Nacional do Cinema (ANCINE), el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (CNCA), PROIMAGENES Colombia y la Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay (SNC). El evento contó con más de **250** inscripciones de productores de la región, con **31** proyectos y **27** productores de Uruguay en busca de coproductor.

#### LINEAS CONCURSABLES Y NO CONCURSABLES DEL FONDO DE FOMENTO

ICAU gestionó en 2017 los 4 concursos del Fondo de Fomento Cinematográfico (1º Convocatoria, de ayudas a la producción, 2ª Convocatoria, de ayudas al desarrollo, Coproducción Minoritaria y Protocolo ICAU-ANCINE) y el concurso nacional del DOCTV Latinoamérica.

Si se incluyen todas estas herramientas, en total se gestionaron en las líneas por concurso **257** proyectos inscriptos de los cuales fueron **34 premiados**, con \$ **29.157.000** adjudicados.

Si bien hay un marcado ascenso con respecto a 2016 en el comparado de inscriptos histórico del Fondo de Fomento, exceptuando DOCTV, las inscripciones se mantienen bastante estables alrededor de los dos centenares y medio en las líneas concursables.

De éstas, el incremento mayor se produjo en las líneas de desarrollo, pasando de 39 a 87 inscripciones, probablemente fruto de los ajustes de la categoría.

Cuadro : TOTAL DE INSCRIPTOS AL CIERRE	
TOTAL INS 2008	126
TOTAL INS 09 – 10	231
TOTAL INS 2011	279
TOTAL INS 2012	239
TOTAL INS 2013	320
TOTAL INS 2014	251
TOTAL INS 2015	266
TOTAL INS 2016	182
TOTAL INS 2017	242

Entre los cambios de diseño más destacables en las líneas, se igualaron nuevamente los montos de los premios en las categorías con línea Opera Prima, se incluye un premio exclusivo para segunda o posterior película de un director, y se abren dos premios exclusivos para proyectos del interior del país (Cortometraje Zona Este y Zona Oeste).

En la convocatoria de Desarrollo hubo un aumento en la cantidad de premios por línea en Guión y Desarrollo de proyecto de largometraje de ficción y documental.



También es de destacar que se no se incluyen en el reporte los resultados de la línea de producción de serie de ficción ya que se participó en el nuevo mecanismo de SeriesUy, al que se volcó el monto históricamente destinado a la línea para componer un nuevo premio, junto a los canales de TV Pública, la IM y el MIEM, en virtud de un nuevo convenio interinstitucional.

Este nuevo fondo, de corte institucional y co-coordinado por la representación de las instituciones que lo componen, dio como fruto un proyecto premiado, hoy en producción y de estreno en 2018.

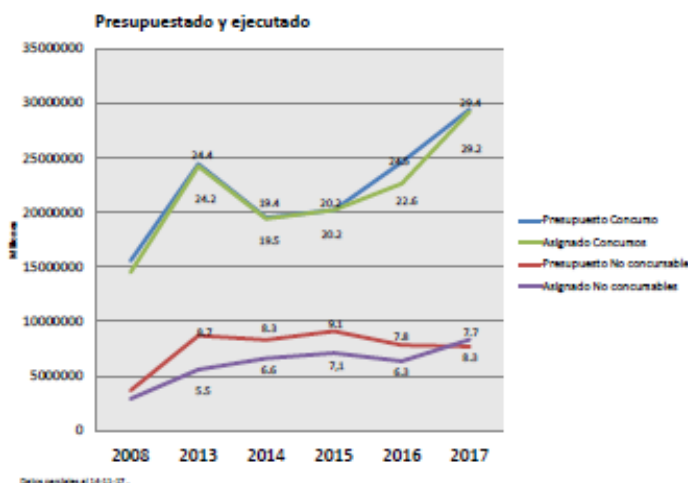
Las inscripciones en las líneas no concursables también se mantuvieron estables en el histórico, con un aumento con respecto a 2016 (de 57 a 65 inscripciones)-

Se evaluaron entonces **65** proyectos con apoyos de un total de **\$ 7.931.096** a diciembre 2017. También se adjudicaron apoyos por Acciones Institucionales a proyectos alineados con los ejes estratégicos, por **\$ 802.020**.

De los **26** apoyos otorgados para posicionamiento internacional de películas **3** fueron automáticos para Festivales priorizados (Annecy, San Sebastián e IDFA)

La línea de Promoción para estrenos nacionales se automatizó y se añadieron incentivos para el estreno simultáneo en el Interior del país, con resultados a la vista. El resultado es una ejecución más dinámica en un contexto de estrenos creciente. La línea de Difusión de contenidos con nueva modalidad, semi-automática tuvo un descenso en las postulaciones y un mayor dinamismo en la ejecución.

Una vez más es alto el nivel de ejecución, con un aumento visible en las líneas no concursables.



A través de IBERMEDIA se presentaron por Uruguay **12** proyectos de los que se premió a **5** por un total de **USD 210.636**. También recibieron apoyos tres minoritarias nacionales.



Se continúa participando en el Observatorio Iberoamericano del Audiovisual aportando datos oficiales, en el Programa Doctv Latinoamérica, IBERMEDIA TV y Pantalla CACI.

## INSTITUCIONALIDAD

Se destaca el acercamiento a Uruguay XXI para un mayor foco en el audiovisual, el trabajo conjunto en el marco del Consejo Sectorial junto al MIEM, y los avances en la Mesa Interinstitucional del Patrimonio, formalmente constituida, que comenzó las labores de inspección y digitalización en el marco del plan nitratos, sentando las bases para el comienzo de labores del plan de magnéticos, además del trabajo conjunto en SERIES UY.



Esta coordinación entre instituciones, clave en el caso de la internacionalización, avanza en 2018 hacia la suma de agentes en torno a la difusión de la marca Uruguay Audiovisual, sus servicios, proyectos y productos y una mayor interacción en los planes con otras industrias creativas.

El Consejo Sectorial continúa en su trabajo en zona Este, con varias iniciativas que en el año incluyeron el apoyo a un taller de formación en locaciones en Rocha, tres encuentros de articulación con actores locales y difusión de herramientas de fortalecimiento y una mesa redonda en Maldonado.

La Mesa Interinstitucional de Patrimonio tuvo su presentación pública en mayo con la exhibición en la FIC de Eclipse Solar de 1938, primera película digitalizada en HD en el marco del plan nitratos. La película también estuvo disponible para usuarios de Retina Latina. La continuación de los planes prevé la digitalización de un largometraje en 2018.

Se continúa integrando la Comisión Administradora de Fona, la Comisión del Montevideo Socio Audiovisual y se coordina la participación de proyectos audiovisuales en los Fondos de Incentivo en el CONAEF en representación del MEC.

Se avanzó en la digitalización de trámites en coordinación con AGESIC y con VUCE, mediante un convenio específico, que permitió el desarrollo de los trámites digitales para admisión y salida temporaria de equipamiento y el de certificaciones de IVA 0, de próxima implementación.

A partir de 2018 ICAU volverá a formar parte de la Unidad Ejecutora 003, Dirección Nacional de Cultura.