



ANÁLISIS COMPARATIVO
DE ENCUESTAS DE HÁBITOS
Y CONSUMO CULTURAL



Ministerio de Educación y Cultura

María Julia Muñoz
Ministra

Edith Moraes
Subsecretaria de Educación y Cultura

Ana Gabriela González
Directora General de Secretaría

Sergio Mautone
Director Nacional de Cultura

Begoña Ojeda
Directora General de Programas Culturales

Victoria Contartese

Natalia Ríos
Sistema de Información Cultural

Laura Nozar
Diseño

Equipo de Comunicación Cultural|MEC
Edición y corrección de textos

INTRODUCCIÓN

El presente estudio surge como una propuesta conjunta realizada en la cuarta reunión de la Comisión de Economía Creativa e Industrias Culturales del Mercosur en la ciudad de Montevideo en el marco de la Presidencia *pro tempore* de la República Oriental del Uruguay. En vista de la necesidad planteada de los países asistentes en relación a conocer y analizar las encuestas de consumo cultural, el equipo del Sistema de Información Cultural de Uruguay se comprometió a recopilar y analizar las diferentes encuestas de los países miembro.

La mayor parte de los países de Latinoamérica cuentan con una o dos ediciones de encuestas que indagan sobre el hábito y consumo cultural de los ciudadanos. Existen diversos acentos en cada una de las encuestas analizadas, alguna enfatiza en la cultura digital, otras en imaginarios, otras en participación social.

En este estudio se analizan los cuestionarios de las encuestas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Venezuela y Uruguay. En el caso de Brasil cabe aclarar que no se ha realizado una encuesta de carácter nacional, por lo tanto el análisis se centró en la encuesta implementada por la Secretaría de Cultura del Estado de San Pablo.

Por lo general las encuestas son iniciativas de los Estados nacionales a través de sus Secretarías o Ministerios de Cultura, en varios casos el trabajo de campo, los diseños muestrales y metodológicos se desarrollan a través de convenios con universidades o con consultoras de mercado privadas.

Todas las encuestas analizadas cuentan con preguntas en relación al consumo de diversas disciplinas artísticas y

a la asistencia a diferentes espacios y eventos culturales. Si bien todas se aplican a personas de entre 12 y 16 años en adelante, las encuestas colombiana y costarricense también incluyen específicamente a niños, dedicando una parte de sus cuestionarios a población de entre 5 y 11 años de edad.

El presente documento se enfoca en primer lugar en una breve descripción de las características generales de cada encuesta. Luego, se analizan las consultas para cada una de las disciplinas artísticas y medios de comunicación. Se comienza por la música, luego lectura, a continuación audiovisual y radio, seguido por artes visuales, teatro, danza y circo junto a otros espectáculos en vivo en el espacio público. Luego el documento se concentra en lo referente al patrimonio inmaterial y a continuación, a lo que refiere al patrimonio material en cuanto a la asistencia a diversos espacios físicos vinculados a la cultura: museos, galerías de arte, bibliotecas y otros sitios patrimoniales. Seguido a esto se desarrolla un apartado sobre cultura digital y un pequeño módulo emergente sobre actividades lúdicas y deporte. Por último, se señalan algunas preguntas interesantes que aluden a la construcción del gusto y el documento finaliza con algunas conclusiones.

Para la mejor visualización de la gran diversidad de preguntas de cada uno de los cuestionarios de encuesta se incluyen al final del documento tablas para cada uno de los apartados en las que se detallan la formulación de cada una de las preguntas para cada uno de los países. Se incluye además un listado de los diferentes géneros literarios, cinematográficos y musicales presentes en cada uno de los cuestionarios.

- ARGENTINA -

Título: "Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital".

Año: 2013

Institución encargada: Secretaría de Cultura de la Nación.

Universo y población de estudio: Se aplicó a población de 12 años y más residente en localidades de más de 30.000 habitantes de todo el país.

El diseño muestral contempló la estratificación según las seis regiones del país (AMBA, NOA, NEA, Centro, Cuyo y Patagonia). Al interior de cada estrato se realizó una selección aleatoria (con probabilidad proporcional al tamaño) de radios censales y manzanas de viviendas; la selección final del entrevistado al interior del hogar se realizó con cuotas de sexo y edad ajustadas a parámetros censales. El tamaño de la muestra fue de 3.574 casos efectivos, sobre un total de 3.600 casos planificados inicialmente.

Realizada por: El trabajo de campo fue realizado por la Universidad Nacional de San Martín y contó con la colaboración del Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada (CINEA) dependiente de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Cantidad de preguntas: 128 preguntas aproximadamente.

Continuidad en el tiempo: Primera edición.

- BRASIL -

Título: "Hábitos Culturais".

Año: 2014

Institución encargada: Gobierno del Estado de San Pablo. Secretaría de Cultura.

Universo y población de estudio: Se aplicó a 8.000 personas mayores de 12 años en 21 ciudades del estado de San

Pablo. Los 21 municipios seleccionados para la encuesta poseen más de 100.000 habitantes y están localizados en diferentes regiones del estado. En las ciudades seleccionadas viven cerca de 22 millones de habitantes, aproximadamente 50% de la población paulista. La muestra cubre las diez ciudades con mayor población del estado.

En el caso de la capital se trabajó con una muestra expandida que permite la lectura de los datos por región.

Realizada por: JLeiva Cultura & Esporte. Trabajo de campo: Datafolha. Con patrocinio de: Grupo ccr, Sabesp, Oi. Obtenido por: Leis Rouanet y Proac. Con apoyo cultural de SESC-SP.

Cantidad de preguntas: 83 preguntas aproximadamente.

Continuidad en el tiempo: 2010, 2014.

- CHILE -

Título: "Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural".

Año: 2012

Institución encargada: Departamento de Estudios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Universo y población de estudio: El universo de este estudio está compuesto por personas de 15 años y más pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes en las zonas urbanas de todas las regiones del país. Según proyecciones de población del INE para junio de 2012, este universo es de 11.835.886 personas. La muestra fue de un total de 8.200 casos. Marco muestral de 203 ciudades. La muestra cubre 101 ciudades. Estratificada por región y tamaño de la ciudad con tres etapas de selección de las unidades muestrales. La encuesta fue presencial en hogares.

Realizada por: Relevamiento de datos y resultados a cargo

de Demoscópica (consultora de consumo y opinión pública).

Cantidad de preguntas: 127 aproximadamente.

Continuidad en el tiempo: 2007, 2009, 2012.

- COLOMBIA -

Título: "Encuesta de Consumo Cultural".

Año: 2014

Institución encargada: Dirección de Metodología y Producción Estadística, Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Universo y población de estudio: Población civil no institucional de 5 años y más residente en las cabeceras municipales del territorio nacional. Unidad de observación: constituida por las viviendas, hogares y personas. Unidad de análisis: personas de 5 años y más, residentes en los hogares particulares de las cabeceras de los municipios del territorio nacional.

Realizada por: Dirección de Metodologías y Producción Estadística - Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Cantidad de preguntas: 82 aproximadamente.

Continuidad en el tiempo: La encuesta se desarrolla con una periodicidad bienal desde 2007.

- COSTA RICA -

Título: "Encuesta Nacional de Cultura".

Año: 2013

Institución encargada: Unidad de Cultura y Economía del Ministerio de Cultura y Juventud.

Universo y población de estudio: Se seleccionó una muestra probabilística y representativa de la población de 5 años en adelante costarricense y extranjera, residente habitual de viviendas individuales ocupadas a mediados de 2013. En cada vivienda de la muestra se entrevistó a todas las personas con las edades de interés. Las entrevistas a personas de 12 años y más se realizaron personalmente. En el caso de las niñas y niños entre 5 y 11 años la información fue proporcionada por el padre, la madre o la persona encargada y se procuró que las y los menores estuvieran presentes. Se realizaron entrevistas en 2.792 viviendas y se completó información para 7.242 personas de 5 años en adelante.

Realizada por: El Ministerio de Cultura y Juventud en alianza con el Programa de Estado de la Nación del Consejo Nacional de Rectores con el apoyo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; cooperación financiera del Gobierno de España a través de AECID y cooperación técnica del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia.

Cantidad de preguntas: 238 preguntas aproximadamente.

Continuidad en el tiempo: Primera edición.

- URUGUAY -

Título: "Imaginarios y consumo cultural. Tercer Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural".

Año: 2014

Institución encargada: Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura.

Universo y población de estudio: Población de 16 años de edad al momento de la encuesta, residentes en ciudades de más de 5.000 habitantes en todo el país. Encuestas personales en el hogar del entrevistado. Total de casos 2.370. En Montevideo se realizaron 1.000 casos y en el resto del país 1.370.

Realizada por: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Observatorio de Políticas Culturales) y Facultad de Ciencias Sociales (Departamento de Sociología) de la Universidad de la República.

Cantidad de preguntas: 115

Continuidad en el tiempo: 2002, 2009, 2014.

- VENEZUELA -

Título: "Imaginarios y Consumos Culturales".

Año: 2015

Institución encargada: Ministerio de Poder Popular para la Cultura.

Universo y población de estudio: Población de 15 años de edad. El análisis se basó en 3.000 entrevistas (1.487 hombres y 1.513 mujeres) distribuidas proporcionalmente según el número de población nacional.

Realizada por: Ministerio de Poder Popular para la Cultura con el apoyo de GIS XXI.

Cantidad de preguntas: 144

Continuidad en el tiempo: Primera edición.

- FUENTES -

Argentina

Encuesta Nacional de Consumos Culturales

<http://www.sinca.gov.ar/sic/publicaciones/libros/EECC.pdf>

Brasil

<https://pt.slideshare.net/jLeivamkt>

Chile

Encuesta nacional de participación y consumo cultural. Estrategia metodológica. Págs. 21-34

http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/11/ENPCC_2012.pdf

Colombia

Ficha metodológica. Encuesta de Consumo Cultural. http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ecultural/FichaMetECC_2015.pdf?phpMyAdmin=a9tic-q8rv198vhk5e8cck52r11

Costa Rica

Encuesta Nacional de Cultura. Estrategia metodológica Págs. 24-32

https://cuentasatelitecultura.go.cr/segundo_libro_encuesta/#/26

Uruguay

Imaginarios y consumo cultural. Resumen metodológico. Págs 177-178

http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/file/66060/1/imaginarios_y_consumo_cultural_-_tercer_informe_-_2014.pdf

Venezuela

Imaginarios y Consumos Culturales

<http://laculturanuestra.com/wp-content/uploads/2015/11/1era-Encuesta-Nacional-de-Imaginarios-y-Consumos-Culturales-de-Venezuela.pdf>

MÚSICA

El presente apartado se organiza en torno a cinco aspectos en relación a la música: escucha, práctica, música en vivo, música grabada y equipamiento en el hogar.

Tanto la encuesta de Argentina como las de Brasil y Chile lo primero que consultan es si se escucha música, pregunta que abre la puerta a las demás interrogantes acerca de esta expresión artística. En la encuesta argentina en caso de respuesta negativa se pregunta cuál es el motivo principal de no escucha y si anteriormente lo hacía. Asimismo, solo en Chile se les pregunta, a aquellos que respondieron afirmativamente, cuántos días a la semana acostumbran escuchar música. Venezuela también consulta la frecuencia con la que se escucha música y en caso de no hacerlo los motivos por los que no se hace.

Por otra parte se indaga en cuanto a los géneros de música preferidos. Los modos de preguntar varían, en la encuesta de Chile se consulta ¿qué tipo de música le gusta más? y brinda la posibilidad de mencionar hasta tres en un listado de quince géneros distintos. En la de Uruguay ¿cuáles son los dos tipos de música que le gustan más? en un listado de quince opciones de géneros musicales; en Venezuela ¿cuáles son los estilos o géneros musicales que más le gustan? en un listado de dieciocho opciones de géneros; en Brasil ¿qué género de música prefiere en primer, segundo y tercer lugar? y la respuesta es espontánea. Mientras que en Argentina la pregunta profundiza más allá y consulta ¿con qué frecuencia escucha "x" género musical? (en un listado de quince géneros musicales distintos) y qué puntaje le pondría entre 0 y 10 a esos géneros. A su vez consulta de esos géneros musicales cuáles no escucharía nunca. Uruguay realiza algo similar, ante los géneros mencionados se pregunta si alguno le disgusta o incomoda.

Argentina indaga en cuál fue el grupo o solista que comenzó a escuchar más recientemente y Brasil en el grupo o solista que más escucha, ambas preguntas de carácter abierto.

Resulta interesante que tanto en Chile como en Costa Rica se indaga sobre el origen de la música escuchada, mientras que en el resto de los países no hay referencia al origen. En Chile se consulta directamente y en Costa Rica se pregunta qué canciones de música típica costarricense conoce.

En todos los países a excepción de Chile se consulta acerca del hábito de tocar algún instrumento, cantar, componer o realizar música de algún modo. En el caso de Argentina se solicita que especifique qué instrumento toca y cuánto dinero aproximadamente se gastó en el último año para hacer música. En Costa Rica también se consulta cuánto pagó en productos para tocar un instrumento, cantar o componer música. En Uruguay se consulta si realiza música "por su cuenta". En Venezuela se pregunta dentro de un listado de actividades si la persona en el último año compuso una canción, si recibió algún tipo de compensación material por realizarla, si para realizar la actividad tuvo que acceder a algún equipamiento y cómo accedió al mismo.

En el caso de Brasil se profundiza en qué institución se participa o participó de actividades musicales como canto, banda o grupo musical y se dan opciones: escuela, facultad, centro cultural, iglesia, curso libre, ONG y algunas instituciones brasileñas como SESC y SESI¹.

A su vez, en todos los países excepto Brasil, se consulta concretamente por la asistencia a clases o talleres de instrumentos o de canto, es decir formación en música. En Uruguay es una pregunta general que refiere a la asistencia a clases de música, pintura, cerámica, teatro, canto u otra actividad artística en la misma pregunta.

En Costa Rica además se pregunta cuánto pagó por el curso o taller de canto o de algún instrumento y adónde asistió; al igual que en Brasil se dan varias opciones de respuesta: universidad pública, universidad privada, entidad del MCJ², INA³, escuela o instituto privado, biblioteca pública, municipalidad, museo, centros o casas de cultura y salón comunal. En la encuesta de Venezuela se consulta si los cursos o talleres fueron en instituciones públicas, privadas o de la comunidad y al igual que Costa Rica se consulta por el costo de esos talleres.

1- sesc refiere al Servicio Social de Comercio, entidad privada brasileña cuya finalidad es promocionar el bienestar y calidad de vida de los trabajadores de este sector y su familia. Está presente en todos los estados de Brasil y desarrolla acciones en los campos de la educación, salud, cultura, placer y asistencia. http://www.sesc.com.br/portal/sesc/o_sesc/

sesi refiere al Servicio Social de Industria, institución brasileña cuya finalidad es desarrollar una educación de excelencia para el mundo del trabajo y para aumentar productividad en la industria. En este sentido, desarrollan actividades educativas. <http://www.portaldaindustria.com.br/sesi/institucional/2015/05/11789/o-que-e-o-sesi.html>

2- mcj refiere al Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica.

3- Instituto Nacional de Aprendizaje

- MÚSICA EN VIVO -

Todos los países sin excepción consultan por la asistencia a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo en el último año. En Argentina, Chile, Costa Rica y Colombia en caso de que no se haya participado se pregunta por los motivos de no asistencia.

En Argentina se indaga un poco más en relación al último recital al que concurre, se consulta el origen del artista que vio, si era un artista nacional o extranjero y en qué lugar se realizó ese recital con una serie de opciones. Chile también consulta separadamente si asistió a recitales en vivo de cantantes y/o grupos nacionales y por otra parte, de cantantes y/o grupos internacionales. Por su parte la encuesta venezolana indaga acerca de qué países suelen ser los artistas de los conciertos a los que se asiste. Además se consulta el género musical escuchado. Consulta el género musical escuchado en los conciertos a los que asistió, otorgando un listado de dieciocho géneros. Se realiza también una pregunta específica sobre la asistencia a conciertos de música tradicional. Luego se consulta de qué género musical le gustaría que se realizaran con mayor frecuencia conciertos en vivo.

Tanto Brasil como Argentina consultan específicamente por la concurrencia a conciertos de música clásica.

En Argentina, Chile, Costa Rica, Colombia y Venezuela se consulta sobre la variable monetaria. En Argentina, Costa Rica, Colombia y Venezuela se consulta si el recital fue pago o gratuito. En Chile se pregunta si estaría dispuesto a gastar más de lo que gasta habitualmente para ir a conciertos o recitales en vivo de cantantes y/o grupos nacionales y separadamente, a conciertos o recitales en vivo de cantantes y/o grupos internacionales y cuál es su opinión respecto al costo por ir a esos recitales (adecuado, caro, barato, etc.) diferenciando también entre los dos tipos de recitales (nacionales e internacionales). En Venezuela también se pide opinión respecto a la entrada pero en general, para cualquier tipo de recital. Tanto en Argentina como en Colombia y Costa Rica se solicita especificar cuánto dinero gastó aproximadamente en entradas a recitales en el último año.

La encuesta venezolana consulta si los conciertos a los

que asistió la persona fueron organizados por empresas privadas, bares o locales nocturnos, instituciones públicas, organizaciones de artistas independientes, iglesias, fundaciones, ONG o por la comunidad. Y además, con quién fue (pareja, familia, amigos, etc.).

Uruguay además de la consulta sobre la asistencia solo hace una pregunta más de opinión en relación a qué tipo de recital de música en vivo debería apoyar el Estado en un listado de catorce géneros musicales distintos.

- MÚSICA GRABADA -

Argentina, Colombia y Costa Rica consultan específicamente si se escuchó música grabada y la frecuencia de esa escucha. Y en caso de no escuchar, se consultan los motivos por los que no se hace.

En Argentina, Chile, Venezuela y Costa Rica se pregunta qué aparato es el que más se utiliza para escuchar música; en Costa Rica se presentan diez opciones de respuesta, en Chile siete, en Venezuela y en Argentina doce opciones. Además en Argentina se pregunta durante cuánto tiempo se escucha música en estos aparatos, especificando horas y minutos. En Chile además se pregunta ¿cuando escucha música lo hace desde...? siendo las opciones de respuesta: cd/dvd, casetes, discos de vinilo, archivo digital, canal de música, emisora radial, otros.

Tanto en el cuestionario de Colombia como en el de Costa Rica se pregunta por los géneros de música grabada escuchada. En Costa Rica con opciones en un listado de dieciséis géneros distintos, en Colombia en un listado de veinte géneros distintos. Recordemos que como se mencionó anteriormente, Argentina, Brasil, Chile y Uruguay también indagan en los géneros de música escuchada, pero no necesariamente se refieren a la música grabada sino a la música en general.

Vale destacar que Costa Rica realiza una pregunta específica sobre la música local: ¿escuchó algún tipo de música grabada costarricense?

En Chile, Colombia, Costa Rica, Venezuela y Uruguay se indaga acerca de cómo se consiguió esa música grabada⁴.

4- En Chile las opciones de respuesta al respecto son ocho: la compra en disquerías, la compra en tiendas o locales, compra en la calle, se lo prestan familiares o amigos, se los han regalado, los copia, los baja gratis de Internet, los compra por Internet. En Colombia las opciones son seis: la compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados, la compró en ventas ambulantes, la compró por Internet, se la prestaron, se la regalaron, la consiguió por Internet de manera gratuita. En Costa Rica las opciones son ocho: lo compró en ventas de música, lo compró en ventas ambulantes, lo compró o pagó servicio por Internet, se la prestaron (amigos, familiares, etc.), se la regalaron, la descargó o escucho por Internet gratis, lo tenía desde hace más de un año, no la obtuvo. En Uruguay son cinco: se lo regalaron, se lo prestaron, lo copio de otro cd/casete, lo bajó de Internet, lo compró. En Venezuela son dieciocho: a través de la radio, la descarga gratis por Internet, en Buhoneros / vendedores informales / compra discos piratas, en disco-tiendas / compras por Internet discos originales, la escucha desde Internet en la computadora / tablet o teléfono, la escucha de la televisión por cable, la compra por Internet en formato digital (Itunes, etc.), la copia o intercambia con amigos, se la regalan.

A su vez, en Argentina y Colombia se consulta cuánto pagó por música grabada, en Costa Rica también pero música en general y a su vez se pregunta, aunque no haya escuchado, si compró música tanto para sí mismo como para otras personas. En Argentina se solicita especificar cuántos cd compró durante el último año y de esos cuántos son originales y cuánto dinero se gastó en ellos.

- EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR -

En Argentina se pregunta específicamente cuántos cd de música hay en su casa y cuántos son originales. Todos los países excepto Brasil y Colombia consultan por reproductores de cd en el hogar (sin considerar pc). A su vez en Argentina, Costa Rica, Uruguay y Venezuela se consulta específicamente por reproductores portátiles tipo mp3, mp4, Ipod o similar.

Únicamente la encuesta argentina explora acerca de cuánto dinero gastaron en el hogar para comprar reproductores de audio durante el último año (sin considerar pc ni celulares).

En Chile se pregunta aproximadamente cuántos dvd y videos de música tiene en el hogar, cuántos cd, casetes, discos y cuántos títulos de música tiene en el computador de su hogar. Asimismo, se consulta si se posee equipamiento en el hogar para poder generar música, específicamente instrumentos musicales, equipos de sonido, equipos de amplificación y grabación para trabajar y componer música, programas de computadora para componer.

Tanto en Chile como en Costa Rica y Uruguay se consulta si en el hogar hay instrumentos musicales.

- ESPECIFICIDADES -

Únicamente en Argentina se consulta si alguna vez se descargó música de Internet (*online*) y en caso afirmativo, cuando escucha o descarga música de Internet qué sitio o programa utiliza y se presentan diez opciones de respuesta. Recordemos que la encuesta argentina es de consumos culturales y entorno digital. No obstante, en todos los demás países, a pesar de no consultarse específicamente en el módulo acerca de la música, al preguntar ¿para qué se usa Internet habitualmente?, la descarga y escucha de música es una opción de respuesta.

Únicamente en Costa Rica se profundiza sobre videos musicales, con qué frecuencia se vieron y en caso de que no, motivos por los que no. A su vez se consulta cuál fue el medio que más utilizó para verlos, cómo adquirió la mayoría de los videos, si compró o alquiló videos musicales para sí mismo u otras personas en los últimos doce meses

y cuánto pagó en total.

LECTURA

El módulo lectura es el que concentra, junto al de audiovisual y música, la mayor cantidad de preguntas en los formularios de encuesta.

Este módulo se puede subdividir en preguntas generales sobre lectura y libros, diarios, revistas y lectura digital. Asimismo, muchas de las encuestas incluyen en sus módulos de lectura las consultas acerca de la asistencia a bibliotecas que se contemplarán en el apartado de Patrimonio Material.

Las encuestas de Colombia y Costa Rica consultan previo al apartado de lectura si la persona sabe leer o escribir. Las encuestas argentina y venezolana consultan si la persona suele leer algún tipo de texto en cualquiera de los formatos disponibles y para aquellos que contestan que no lo hacen, si anteriormente lo realizaban. Además la encuesta venezolana indaga sobre qué se suele leer en sentido amplio incluyendo desde diarios hasta recetas de cocina, cómics, redes sociales, mensajes de texto, estadísticas deportivas, manuales, entre otras.

- LIBROS -

Las encuestas de Argentina, Brasil, Chile y Colombia consultan si la persona leyó al menos un libro en papel o formato electrónico. Asimismo, estos países sumando a Uruguay y Costa Rica consultan cuántos libros leyó aproximadamente la persona durante el último año.

Colombia introduce una consulta interesante al preguntar si en el caso de haber leído libros, la persona lo hizo por gusto, trabajo, estudio, cultura general, desarrollo personal, para ayudar a niños y jóvenes u otra razón. Costa Rica de forma similar consulta ¿cuál fue el motivo por el que leyó estos libros? y da ocho opciones que comprenden prácticamente las mismas categorías que Colombia agregando la elección por el tema, por autor y por recomendación de otra persona.

Todos los países a excepción de Brasil consultan las razones de no lectura. Y la encuesta argentina además pregunta si anteriormente solía leer libros.

Además las encuestas argentina y venezolana preguntan si los libros que leyó fueron solo en formato papel, electrónico o en ambos y agregan posteriormente, al igual que Chile y Costa Rica, la pregunta por la frecuencia de lectura. Costa Rica va un paso más en profundidad y consulta exac-

tamente cuántos de los libros leídos eran impresos, cuántos digitales y cuántos de estos eran de estudio o trabajo.

Argentina introduce un elemento distinto entre las encuestas relevadas, que es la consulta por el tiempo que la persona dedica a la lectura.

Todas las encuestas revisadas consultan por los géneros de lectura preferidos, dando opciones de respuesta. La encuesta argentina pregunta con qué frecuencia la persona lee distintos géneros, que detalla en opciones, mientras que el resto de las encuestas consultan por el género literario que la persona prefiere leer; la encuesta brasileña deja la respuesta libre y solicita un orden de preferencias en primer, segundo y tercer lugar; la encuesta venezolana pregunta qué tipo de libro le gusta leer de forma voluntaria en un listado de doce opciones de géneros y a su vez consulta qué tipo de libro le gustaría leer, también con opciones.

La encuesta de Venezuela pregunta el nombre del libro que se está leyendo actualmente. Argentina pregunta cuál fue el último libro leído, si anteriormente la persona había leído otra obra de ese autor y si acostumbraba leer libros de esa editorial; agrega además una serie de subpreguntas acerca de cómo se fue construyendo el gusto por ese autor o género que serán comentadas más adelante.

La encuesta chilena consulta sobre la preferencia por el origen de la literatura. La encuesta costarricense pregunta cuántos de los libros comprados son de autores nacionales. Mientras que la encuesta uruguaya consulta si el último libro leído fue de autor uruguayo o latinoamericano y también qué autores le gustaron más, si nacionales o extranjeros. Venezuela indaga en lo que refiere a libros de qué países suelen ser los que prefiere con una serie de opciones que incluyen desde Venezuela hasta países europeos.

Uruguay, por otra parte, agrega una consulta no considerada por el resto de los países, se pregunta si la persona lee libros infantiles a sus hijos, nietos o sobrinos.

Otra de las preguntas que se repite en las encuestas de Argentina, Chile y Uruguay es la que consulta acerca de la cantidad de libros con los que se cuenta en el hogar.

Al respecto del gasto en libros los países hacen una serie de preguntas que van desde si ha comprado libros, cuántos compró, hasta cuánto dinero se ha gastado en ellos. Con respecto a la compra de libros se consulta en relación a los últimos doce meses, esta pregunta es realizada por Argentina, Chile, Colombia y Costa Rica. Además estos últimos dos países solicitan especificar cuántos de esos libros comprados eran textos escolares y de estudio. Costa Rica introduce la pregunta de si se han comprado libros para sí mismo y otra persona, aunque el entrevistado haya respondido que no lee. Argentina, Colombia y Costa Rica preguntan de forma global cuánto dinero ha gastado la persona en libros en los últimos doce meses. Venezuela consulta con qué frecuencia se adquirieron libros en el último año y en caso de no haber adquirido especificar los motivos.

Finalmente, Chile incluye dos preguntas al respecto de la percepción del encuestado sobre el pago por libros, se consulta si estaría dispuesto a pagar más por la compra de libros de autores nacionales o internacionales. Asimismo, Chile y Venezuela incluyen una pregunta respecto del costo, solicitando valorar si se cree que el cobro por comprar libros es muy caro, caro, barato, muy barato, etc.

Los cuestionarios de encuesta de todos los países relevados, a excepción de Argentina y Uruguay, consultan sobre cómo consiguió la mayoría de sus libros; Costa Rica propone dieciséis opciones de entre las cuales diez son pagando y seis de forma gratuita; mientras que Brasil a la afirmación "los libros que acostumbra leer: ..." da diez opciones de respuesta, algunas pagando y otras gratuitas como por ejemplo, si se los prestaron, si fue un regalo, entre otras⁵.

La encuesta venezolana pregunta en qué lugar se adquirieron los libros comprados con una serie de opciones que van desde librerías privadas a ferias del libro, librerías estatales, universidades, a través de Internet, entre otras.

5- Las opciones en lo referente a la adquisición de libros son las siguientes: Brasil: los compra en librerías de las avenidas o *shoppings*, los ha comprado en clubes de lectura, los compró en tiendas de segunda mano, los compró por Internet en tiendas virtuales, se los prestaron (amigos, familiares, etc.), se los prestaron en bibliotecas, los compró en formato digital/e-book, los bajó de forma gratuita en formato digital, los compró en supermercados o ferias. Chile: Los compró en librerías, los compra en tiendas o locales comerciales establecidos (excluyendo librerías), los compra en ferias del libro, los compra en la calle, se los prestan familiares y amigos, se los han regalado, son heredados, los baja de Internet, los compra en Internet, provienen de préstamos bibliotecarios, los fotocopia, no tiene libros. Colombia: Los compró en librerías, los compró en ventas ambulantes, los pagó en almacenes de cadena, los pagó en papelerías, los compró en ventas de segunda, los compró por Internet, pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte), por suscripción paga, los compró en ferias del libro, los compró en quioscos, los compró en el club de lectores, los compró en promociones con diarios y revistas, se los prestaron, se los regalaron, los pidió prestados en discotecas, los consiguió en forma gratuita por Internet, eran libros propios conseguidos hace más de doce meses. Costa Rica: Los compró en librerías, los compró en bazares, los compró en ventas ambulantes, los compró en supermercados, los compró por Internet, por suscripción, los compró en compra-venta de libros, los compró por Internet, por suscripción, los compró en ferias del libro, los compró en promociones, pagó por fotocopia de libro (todo o una parte), se los prestaron amigos o familiares, se los regalaron/se los compraron, se los prestaron en bibliotecas, los consiguió gratuitamente por Internet, eran propios de hace más de doce meses. Venezuela: los compró en papel, se los regalaron, los compró en digital, los descargó gratis de Internet/se lo pasaron por correo, se los prestaron, entregas gratuitas del Estado, los intercambié por otros libros, los fotocopié.

- DIARIOS -

En lo referente a diarios, la encuesta chilena, que es una de las que más preguntas tiene en el módulo lectura, no tiene preguntas al respecto. Colombia es el país que más preguntas hace al respecto, seguido de Argentina y Costa Rica, mientras que Brasil y Uruguay incluyen en sus encuestas una y dos preguntas respectivamente.

Costa Rica, en una serie de preguntas generales al respecto de la posesión de servicios, pregunta si en la vivienda tienen suscripción a algún periódico. Si se contesta afirmativamente se consulta qué empresa brinda el servicio y cuánto se paga al mes.

Para todos los países que incluyen el módulo diarios la pregunta más frecuente es si la persona lee algún diario en papel o Internet en general durante el último año, aunque Colombia pregunta para el último mes. Brasil pregunta específicamente por diarios impresos, mientras que Argentina en una pregunta posterior también hace de alguna manera esta salvedad consultando si la persona lee diarios en papel, solo en Internet o de ambas formas.

A la hora de consultar por los motivos de no lectura solo se pregunta en las encuestas de Argentina, Colombia y Costa Rica; Argentina frente a la posible respuesta de que la persona no lea diarios consulta si anteriormente lo hacía solo en papel, en Internet o de ambas formas.

A excepción de Brasil y Chile el resto de los países consulta al respecto de las secciones preferidas siendo Argentina la que otorga más opciones de respuesta (veintidós), y Uruguay la que menos (ocho opciones).

Al respecto del gasto en diarios, las encuestas de Colombia y Costa Rica consultan cómo consiguió los periódicos y cuánto pagó por ellos⁶.

- REVISTAS -

Para este segmento Chile no hace preguntas, Costa Rica es el país que más preguntas realiza, seguido por Colombia y

Argentina.

La pregunta común, al igual que en la sección anterior, es si ha leído revistas en papel o formato electrónico durante el último año, con la salvedad de que Costa Rica consulta para los últimos treinta días y Brasil pregunta específicamente por revista impresa.

Argentina, al igual que en los segmentos anteriores en caso de contestar que no, consulta si anteriormente solía leer revistas. A excepción de Brasil y Chile, el resto de los países preguntan con qué frecuencia la persona leyó revistas (papel o Internet) durante el último año, mientras que los motivos de no lectura (pregunta frecuente para todos los países en segmentos anteriores), son solo consultados por Costa Rica.

Con respecto al tipo de revistas leídas los que consultan al respecto son: Colombia, Costa Rica y Uruguay; Colombia otorga trece opciones, Costa Rica dieciséis y Uruguay diez.

Costa Rica pregunta además cuántas revistas leyó y cuántas de estas eran de producción nacional.

En lo referente al gasto en revistas, Costa Rica y Colombia consultan cuánto pagó por ellas en los últimos doce meses y la encuesta costarricense agrega además cómo diez opciones. En caso de no haber leído revistas, consulta si la persona las ha comprado para sí u otra persona en los últimos 12 meses.⁷

- LECTURA DIGITAL -

Argentina es el país que cuenta con más preguntas en su encuesta en lo que concierne a lo digital puesto que está abocada a entornos digitales; sin embargo, la encuesta colombiana incluye también varias preguntas sobre la lectura por este medio.

La encuesta colombiana comienza su apartado consultando si la persona leyó en alguno de los medios que lista a continuación dentro de los que se incluyen computadoras, tablet, celulares, etc. Luego consulta ¿qué fue lo que leyó en esos medios? otorgando una serie de opciones de respuesta.

6- Colombia: Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados, los compró por Internet, los compró en ventas ambulantes, por suscripción paga, se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados), se los regalaron, los consiguió por Internet de forma gratuita. Costa Rica: En supermercados, pulperías, abastecedores; con vendedores en la calle, por suscripción paga, se los prestaron (trabajo, clínica, otros lugares), se los regalaron/se los compraron, pagando por Internet, por Internet en forma gratuita.

7- Colombia: Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados, las compró en ventas ambulantes, las compró por Internet, por suscripción paga, se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados), se los regalaron, las consiguió por Internet de forma gratuita, eran revistas conseguidas hace más de doce meses. Costa Rica: Las compró en ventas de revistas, las compró en ventas ambulantes, las compró en supermercados, las compró por Internet, por suscripción, las compró en promociones, se las prestaron (amigos, familiares, etc.), se las regalaron/se las compraron, las consiguió gratuitamente en Internet, eran propias conseguidas hace más de doce meses.

La encuesta argentina pregunta si la persona ha leído libros en la pantalla de la computadora en el último año y si la respuesta es negativa pregunta por qué no lo hace y si anteriormente solía hacerlo. Si la respuesta es positiva, consulta igualmente por qué lo hace y con qué frecuencia lo ha hecho durante el último año.

Las encuestas argentina y colombiana consultan a su vez específicamente por la lectura de blogs, redes sociales y correos electrónicos.

Vale aclarar que el resto de los países, a excepción de Colombia, que tiene un apartado específico, incluyen las preguntas al respecto de lectura en medios digitales entre las opciones de las preguntas generales sobre lectura, como por ejemplo, con qué frecuencia leyó libros en formato papel o electrónico y del total de libros leídos cuántos han sido de uno u otro tipo.

- PRÁCTICAS -

En lo que tiene que ver con prácticas personales asociadas a la literatura Chile, Colombia, Costa Rica y Venezuela son los países que más consultas realizan. Los cuatro países preguntan por ejemplo si en los últimos doce meses la persona ha escrito cuentos, poesía o literatura en general, asimismo se consulta si ha asistido a clases o talleres de literatura.

En la encuesta venezolana se pregunta si recibió algún tipo de compensación material por realizar esa actividad, si para realizarla tuvo que acceder a algún equipamiento y cómo accedió al mismo.

Costa Rica y Venezuela además consultan cuánto dinero se ha gastado en formación y en dónde se realizó, dando una serie de opciones de respuesta; en el formulario costarricense: universidad pública, privada, entidad del m^c, escuela o instituto privado, biblioteca pública, municipalidad, museo, centros o casas de la cultura, salón comunal u otros.

Por último, Costa Rica consulta por la asistencia a ferias o presentaciones de libros, tertulias o narraciones, mientras que Colombia pregunta por ferias de publicaciones incluyendo festivales tanto de libros como audiovisuales y Brasil pregunta si se participó de encuentros de poesía, literarios o musicales.

AUDIOVISUAL

En este apartado se incluyen las preguntas referentes a los hábitos de consumo vinculados al cine así como los vinculados a otros contenidos audiovisuales y la televisión.

- CINE -

Todas las encuestas indagan sobre la asistencia al cine de los encuestados y la asiduidad con la que se asiste, asimismo, ante respuesta negativa todas consultan los principales motivos por los cuales no se asistió. Argentina indaga aún más consultando si anteriormente acostumbraba ir al cine.

En relación a los géneros de las películas las encuestas argentina, brasileña, venezolana y uruguaya consultan por la preferencia, mientras que Colombia y Costa Rica preguntan cuando fue al cine ¿qué género de películas vio? Las opciones de respuesta de estas preguntas abarcan entre diez y dieciséis géneros diversos. Además la encuesta venezolana consulta qué género de película le gustaría que se ofreciese con mayor frecuencia en el cine.

Argentina además consulta directamente cuál fue la última película que fue a ver y realiza una pregunta en relación a qué factores influyeron en la elección de esa película que será comentada más adelante.

Tanto Brasil como Argentina y Venezuela consultan sobre el tipo de sala a la que concurrió, dando como opciones los complejos multisala, sala única, cineclub, autocine, en salas de *shopping* o fuera de *shopping*, salas especiales, espacios culturales, entre otras. Además Brasil consulta si suele ir al cine en barrios próximos a su casa o en otros barrios más distantes y en el caso específico de la ciudad de San Pablo se pregunta si conoce y si asistió a distintos cines y salas de cine en espacios culturales de la ciudad.

En relación a la compra de entradas, Argentina, Colombia y Costa Rica consultan cuánto pagó en el último año. Costa Rica además pregunta si a pesar de que la persona no haya ido al cine compró entradas para otras personas y cuánto gastó. Chile, Colombia y Costa Rica preguntan acerca de la gratuidad de las entradas para asistir al cine. Chile y Venezuela preguntan si considera que la entrada para ir al cine es adecuada, cara o barata. Chile además pregunta si estaría dispuesto a gastar más de lo que pagó, tanto en relación a las películas extranjeras como nacionales.

** - ídem 2.

Todos los países consultan en sus encuestas por el cine nacional de cada uno de ellos. Argentina pregunta cuándo fue la última vez que vio una película argentina en el cine, Brasil si acostumbra ver, Colombia y Costa Rica si vio en el último año y cuántas, Uruguay si ha visto alguna vez en su vida y Venezuela con qué frecuencia asistió al cine a ver películas venezolanas y en caso de no haber asistido los motivos por los que no lo hizo. Colombia, Costa Rica y Uruguay consultan a través de qué medio se vieron estas películas de origen nacional. Argentina, Brasil y Uruguay preguntan cuál fue la película del cine nacional que más le gustó. Además, Uruguay consulta qué fue lo que más le atrajo de dicha película y solicita una opinión acerca del cine nacional (con opciones de respuesta).

La encuesta chilena a pesar de no preguntar específicamente por la última vez que vio una película nacional indaga, al igual que la venezolana, sobre el origen de las películas que se prefieren en general, si latinoamericanas, europeas, asiáticas, estadounidenses o nacionales. Brasil, por su parte, pregunta si ve películas brasileñas, extranjeras o ambas y en qué medida ve cada una; sobre las extranjeras si las prefiere subtituladas o dobladas y cómo calificaría por una parte las películas extranjeras y por otra las películas brasileñas. Argentina realiza una consulta similar preguntando con qué frecuencia mira cine argentino y cuánto le gusta en una escala del 0 al 10, lo mismo consulta en relación al cine extranjero. La encuesta brasileña consulta específicamente por el principal factor que determina la elección de la película y se ofrecen varias opciones: los actores/elenco, la sala de cine o local, el género cinematográfico, la historia o tema, el director, origen de la película, buenas críticas en los medios de comunicación, opinión/recomendación de amigos, parientes y conocidos, tecnología/efectos especiales, banda sonora o ninguna.

En relación a la formación en cine/video todas las encuestas, excepto Argentina y Uruguay, preguntan por la participación en talleres, cursos o clases vinculadas al audiovisual. Costa Rica y Venezuela preguntan cuánto pagó por la realización de ese curso o taller y al igual que Brasil dónde o en qué institución se asistió.

Por otra parte, Colombia, Costa Rica, Venezuela y Uruguay indagan sobre la realización de productos audiovisuales. Colombia pregunta si hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine; Costa Rica si grabó videos, si participó en programas de radio, televisión o en producciones de cine; Uruguay consulta si la persona realiza cine por su cuenta y Venezuela si hizo o participó en la realización de un video. Costa Rica además indaga en cuánto pagó por productos para realizar esta práctica. Venezuela pregunta si recibió algún tipo de

compensación material por realizarla, si para realizar la actividad tuvo que acceder a algún equipamiento y cómo accedió al mismo.

La encuesta uruguaya pregunta si la persona acompaña a sus hijos, nietos, etc. a ver películas infantiles y también consulta si la persona asiste regularmente a festivales de cine. En la misma línea que la encuesta uruguaya, la venezolana consulta cuando fue al cine con quién fue. En la encuesta colombiana también figura una pregunta en relación a la concurrencia a festivales, ferias de audiovisual (cine, televisión, radio, video), que incluye también ferias de publicaciones o libros.

- AUDIOVISUAL EN GENERAL -

Todos los países a excepción de Uruguay consultan si se miraron películas, series, videos u otros audiovisuales y todos estos, salvo Brasil, consultan a quienes responden negativamente los motivos por los cuales no lo han hecho. La encuesta argentina además consulta si anteriormente acostumbraba a ver películas, series u otro material audiovisual. Asimismo, Argentina realiza las mismas preguntas específicamente en relación a ver películas o series en la casa.

Colombia y Costa Rica en sus encuestas consultan por el género de películas, videos o series vistos. Recordemos que los demás países en el apartado anterior hacen esta consulta, pero en relación a la preferencia de géneros cinematográficos.

Argentina pregunta con qué frecuencia se miran distintos tipos de productos audiovisuales (series, novelas, comedias, programas humorísticos, cine, documentales, videos musicales, programas culturales, dibujos animados, entre otros) y se solicita valorar cuánto le gusta cada uno de estos materiales. Vale destacar que en el caso de series y novelas de ficción distingue entre nacionales e internacionales.

Las encuestas colombiana y costarricense consultan qué tipo de videos se vieron en el último mes y en el último año respectivamente. Costa Rica profundiza preguntando si se vieron videos nacionales grabados, qué género y con qué frecuencia. Además pregunta si se vieron videos familiares o caseros.

Chile, Colombia, Venezuela y Costa Rica preguntan cómo se obtienen la mayoría de las películas, series o videos, si las compró, las alquiló, se las prestaron, se las regalaron, etc.⁸

Por otra parte, Brasil y Argentina consultan qué medios se utilizan para ver las películas habitualmente, medios que van desde televisión abierta, televisión para abonados, DVD alquilados hasta plataformas *online*.

A su vez las encuestas costarricense, venezolana y argentina consultan por los dispositivos más utilizados para ver esas películas o series, es decir si se vieron a través de teléfono celular, computadora, tablet, Ipod, reproductor de DVD o video u otros similares.

Venezuela consulta con qué frecuencia se vieron películas venezolanas específicamente a través de diferentes medios y si no las vio por qué motivos no lo hizo. También la encuesta venezolana indaga sobre con quién se vieron películas en video.

En relación al costo por mirar películas o series Costa Rica consulta si compró o alquiló videos o películas para sí mismo o para otras personas y cuánto se pagó por ellos. Argentina realiza una pregunta similar consultando con qué frecuencia y cuántas películas en DVD, originales o no, se compraron o alquilaron en su hogar. Por su parte Argentina y Colombia preguntan cuánto dinero se gastó en el hogar para ese fin. Además Argentina pregunta de los DVD que se compraron o alquilaron cuántos eran originales. Chile pregunta si estaría dispuesto a pagar más de lo que habitualmente gasta para comprar películas y CD y si considera que el costo de las películas es caro, barato o adecuado.

Tanto la encuesta brasileña como la argentina consultan si se miró *online* o se descargaron películas o series de Internet tanto de forma paga como gratuita. Argentina profundiza preguntando la frecuencia con la que lo hace habitualmente y qué sitios de Internet, programas o aplicaciones utiliza habitualmente para descargar o mirar películas. La encuesta de San Pablo pregunta en qué dispositivo ve las películas que son bajadas o descargadas a través de Internet.

Argentina pregunta específicamente si conoce la plataforma Contenidos Digitales Abiertos y cuáles son los contenidos que acostumbra mirar más a través de ese medio.

Con respecto al equipamiento en el hogar, a excepción de Chile y Colombia, todas las encuestas consultan por la existencia de reproductores de DVD, con la salvedad de que Uruguay incluye video en la misma pregunta y Costa Rica junto a Venezuela la opción Blu-ray. Las encuestas de Chile,

Costa Rica y Uruguay además consultan si se cuenta con cámara de video.

- TELEVISIÓN -

Todos los países a excepción de Chile realizan preguntas sobre televisión, desde los hábitos de consumo hasta si se posee en el ámbito doméstico una o varias.

Algunas preguntas resultan de orden para casi todos los casos como las de frecuencia y las razones para no mirar televisión si no lo hacen; a excepción de Brasil y Chile el resto de los países tienen una o varias preguntas a este respecto. Además Argentina y Costa Rica preguntan con qué frecuencia la persona mira televisión desde la computadora, tablet, celular o algún otro artefacto.

A excepción de Colombia, el resto de los países con preguntas en este módulo consulta qué tipo de señal televisiva poseen en la vivienda, es decir, televisión por aire, cable, satelital, etc. Costa Rica además para los que contestaron que sí tienen televisión por cable o satelital, hace la consulta por el costo mensual de dicho servicio.

En Argentina, Brasil y Uruguay, se consulta además qué tipo de canales son los más vistos, si los de cable, satelital o aire y asimismo la encuesta uruguaya consulta si ven más los canales nacionales o argentinos o brasileños, en inglés o en otro idioma.

Argentina, Costa Rica, Uruguay y Venezuela indagan también sobre el tipo de programa que se ve con mayor frecuencia dándose en todos los casos varias opciones de géneros de programas.

Uruguay realiza una serie de preguntas al respecto de si la persona está conforme con la televisión nacional, con los programas emitidos en los canales públicos y privados y asimismo qué le falta a la televisión uruguaya. Venezuela realiza algo similar solicitando opinión sobre la televisión nacional, con quién ve televisión habitualmente y pregunta qué tipo de programas le gustaría que se transmitieran con mayor frecuencia.

Argentina por su parte, realiza algunas preguntas de este tipo agregando la consulta sobre qué programa de televi-

8- Chile, Colombia, Costa Rica y Venezuela presentan opciones sobre cómo la persona obtuvo las series o películas que vio. Chile: Las arrienda en un videoclub, las compra en tiendas locales, las compra en la calle, se las prestan familiares o amigos, se las han regalado, las copia, las baja gratis o las ve por Internet, las compra por Internet. Colombia: Las compró en almacenes de cadena y lugares especializados, las compró en ferias ambulantes, las alquiló, las compró por Internet, se las prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas), se las regalaron, las consiguió por Internet de forma gratuita, las había conseguido hace más de un año. Costa Rica: las compró en tiendas, las compró en ventas ambulantes, las alquiló, las compró por Internet, se las prestaron, se las regalaron, por Internet de forma gratuita, las copió, las consiguió hace más de un año, otra forma o no adquirió. Venezuela: las compra quemadas/piratas/copias, se las prestan o intercambia con amigos, las compra en original, las descarga de Internet, las cambia/alquila en una tienda, la ve directo en Internet en servicios o páginas gratuitas, se las regalan, las ve directo de Internet en servicios pagos (Netflix, Fox-play, HBO go, etc.).

sión empezó a mirar actualmente y si antes de comenzar a mirarlo lo miraban miembros de su familia, amigos u otras causas por las que lo eligió. Costa Rica hace la consulta sobre si la persona ha visto noticieros costarricenses. Venezuela consulta con respecto a los programas de televisión de qué países suelen ser los que prefiere ver.

A excepción de la encuesta de Colombia, el resto consultan en relación al equipamiento, es decir, si se cuenta con televisor, cuántos y de qué tipo.

Finalmente, Argentina hace algunas consultas específicas para su país al respecto del uso de decodificador y de la Televisión Digital Abierta y Uruguay también hace algunas preguntas específicas en relación al debate sobre la Ley de Medios.

RADIO

Todos los países, a excepción de Chile⁹, cuentan con una sección sobre el consumo de radio, aunque en el caso de Brasil únicamente se pregunta si se escucha radio AM y FM. En todos los demás países (Argentina, Uruguay, Colombia, Venezuela y Costa Rica) se indaga sobre la escucha de radio y la frecuencia de esa escucha, lo que varía es el tiempo de referencia.

Argentina indaga un poco más allá consultando durante cuánto tiempo aproximadamente se escucha radio, solicitando especificar horas y minutos. Y en caso de responder que no se escucha radio se consulta si anteriormente se escuchaba.

Tanto en Argentina como en Colombia, Venezuela y Costa Rica se consultan las razones por las que no se escucha. En Argentina, Brasil, Venezuela y Uruguay se consulta por la escucha diferenciada de radio AM y FM.

En Argentina y Costa Rica se pregunta con qué aparato electrónico acostumbra a escuchar radio más frecuentemente, ambos países presentan siete opciones de aparatos.

En Argentina además se pregunta cuántos receptores de radio poseen en el hogar. Brasil, Costa Rica, Venezuela y Uruguay en el marco de las preguntas por equipamiento

también consultan por la posesión de radio y/o radiograbador en el hogar y la cantidad.

En Venezuela se consulta cuál es el lugar donde suele escucharse la radio con una serie de opciones.

En Colombia se indaga acerca de qué tipo de emisoras escucha habitualmente y en Argentina qué radio acostumbra escuchar. En los mismos países sumando Uruguay, Costa Rica y Venezuela se pregunta qué programas de radio se escuchan habitualmente y se dan opciones de tipo de programa. La encuesta venezolana pregunta qué tipo de programa le gustaría que se emitiera.

Cabe destacar que únicamente en la encuesta Argentina se pregunta específicamente si conoce alguna radio comunitaria. No obstante, Uruguay ante la pregunta qué radio escucha más, AM o FM, da también la opción de respuesta "comunitarias" y en Colombia también existe la opción "comunitarias" ante la pregunta qué tipo de emisoras escuchó.

Por último, también resaltar que Costa Rica es el único país que pregunta si en los últimos siete días se escuchó música costarricense en la radio y la frecuencia de esa escucha.

ARTES VISUALES

En este apartado se analizarán las preguntas referidas a la creación y formación en las artes visuales en las distintas encuestas. No se incluye la información acerca de la asistencia a galerías de arte y exhibiciones, la misma se encuentra desarrollada en el apartado sobre asistencia a espacios culturales que conforman el patrimonio material. Todos los países analizados, con excepción de Argentina (que únicamente consulta sobre la asistencia a exhibiciones), presentan preguntas dedicadas a indagar sobre la creación y formación en artes visuales.

Las disciplinas comprendidas en las distintas encuestas dentro de las artes visuales son: pintura, dibujo, fotografía, escultura, grabado, *performance*, instalaciones, video y artes gráficas¹⁰.

Acerca de la práctica de estas disciplinas Chile, Colombia, Costa Rica, Venezuela y Uruguay indagan acerca de la crea-

9- En Chile no se indaga sobre la radio en particular sino que se pregunta por la radio como una opción de aparato para la escucha de música y luego como una opción en relación a la escucha de música a través de una emisora radial.

10- Específicamente, lo que cada cuestionario analizado contempla como Artes Visuales: Argentina: pintura/dibujo, escultura y fotografía. Brasil: artes plásticas (pinturas, diseños, etc.), artesanías. Chile: pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, *performance* y video. Colombia: fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas. Costa Rica: fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas. Uruguay: pintura, escultura, fotografía. Venezuela: pintura, video, fotografía, escultura y grabado.

ción de obra, preguntando si ha dibujado, pintado cuadros, realizado esculturas, entre otras.

Venezuela además pregunta si recibió algún tipo de compensación material por realizarla, si para realizar la actividad tuvo que acceder a algún equipamiento y cómo accedió al mismo.

Chile, Costa Rica y Uruguay preguntan específicamente si se han sacado fotografías. Brasil únicamente consulta si se ha realizado o participado de fotografía e indaga en qué institución se participa o participó de actividades vinculadas a esta disciplina y se dan opciones: escuela, facultad, centro cultural, iglesia, curso libre, ONG y algunas instituciones brasileñas como SESC* y SESI*.

Con respecto a la formación en las diversas disciplinas dentro de las artes visuales las encuestas de Chile, Colombia, Venezuela y Costa Rica preguntan si se ha asistido a clases, talleres o cursos. En Uruguay se consulta en el marco de una pregunta general que refiere a la asistencia a clases de música, pintura, cerámica, teatro, canto u otra actividad artística sin diferenciar en la misma pregunta. La encuesta venezolana además indaga sobre dónde se desarrollaron los cursos de formación y si pagó por realizarlos.

Chile, Costa Rica y Uruguay consultan si se posee cámara fotográfica en el hogar; Costa Rica y Uruguay preguntan por cámara digital, mientras que Chile consulta por cámara analógica diferenciadamente con respecto a cámara digital.

Únicamente la encuesta chilena consulta sobre la tenencia de instrumentos o materiales para artes visuales para desarrollar alguna de estas disciplinas en el hogar.

Por otra parte, solo las encuestas chilena y uruguaya consultan si el hogar cuenta con obras de arte. Para el caso de Chile específicamente consulta por: pinturas pintadas 100% a mano, esculturas, grabados, fotografías de autor; y Uruguay: pinturas, grabados o esculturas sin incluir artesanías.

Chile profundiza aún más consultando cómo adquirió las obras, otorgando las siguientes opciones: por medio de la compra, por herencias o por regalos. En caso de contestar que la obra fue adquirida mediante la compra se solicita especificar a quién se le compró, si a un vendedor/artista/pintor, a un grabador, a un escultor o a un fotógrafo.

En la encuesta venezolana en el marco de una pregunta sobre distintos consumos culturales se consulta de qué

país prefiere que sean las pinturas o esculturas que adquiere con una serie de opciones que incluyen Venezuela, distintos países europeos, entre otros.

TEATRO

El presente apartado se organiza en torno a dos aspectos en relación al teatro: la asistencia y la práctica. Y al final se señalan algunas especificidades de determinados países.

Todos los países consultan por asistencia al teatro y la frecuencia con la que se asiste, la diferencia entre los países radica en el tiempo de referencia de la pregunta.

Colombia es el único país que no diferencia en la pregunta respecto a danza y ópera, concretamente consulta: en los últimos doce meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera? y con qué frecuencia asistió.

En todos los países, excepto Argentina, para los que contestaron no asistir al teatro se pregunta cuáles son las razones de no asistencia.

Argentina solicita que se especifique cuál fue el último espectáculo teatral al que concurre.

Tanto en Argentina como en Costa Rica y Uruguay se pregunta específicamente además por la asistencia a la ópera.

Brasil profundiza en varias cuestiones vinculadas al teatro: género o estilo de obra de teatro que prefiere, si la mayor parte de las veces va al teatro en barrios próximos al hogar o en barrios distantes, qué sala de teatro frecuenta (con opciones) y en el caso específico de la ciudad de San Pablo se pregunta si conoce y si asistió a distintos teatros y salas teatrales de la ciudad.

Venezuela en su encuesta consulta los espectáculos de artes escénicas en general a los que asistió, dando una serie de opciones de respuesta que van desde el espacio público hasta teatros privados, bares, entre otros.

En cuanto al costo económico de ir al teatro, en Argentina, Colombia y Costa Rica se pregunta directamente cuánto dinero aproximadamente se gastó durante el último año. En Chile, Colombia, Venezuela y Costa Rica se consulta si la entrada fue gratuita o paga. En Costa Rica si se responde que fue gratuita solicita especificar en cuántas ocasiones. En Chile consultan si estaría dispuesto a gastar más de lo que gasta habitualmente en ir al teatro y al igual que en

*- Ídem 1

Venezuela, se consulta cuál es la opinión respecto al costo por ir al teatro (adecuado, caro, barato, etc.).

En todos los países, excepto Brasil, se pregunta si alguna vez se tomaron clases de teatro. En Uruguay se consulta en el marco de una pregunta general que refiere a la asistencia a clases de música, pintura, cerámica, teatro, canto u otra actividad artística sin diferenciar en la misma pregunta y por otra parte, se consulta si realizó teatro "por su cuenta".

En Costa Rica cuando se consulta si asistió a talleres, cursos o clases de teatro, ópera o danza, no se hace pregunta diferenciada para cada una de las tres expresiones artísticas, lo mismo en relación a la práctica de estas en los últimos doce meses. En Costa Rica además se consulta aproximadamente cuánto se pagó por el curso o taller y cuánto pagó en productos para realizar esa práctica. Con respecto a los cursos o talleres también se consulta adónde se asistió y se dan varias opciones de respuesta: universidad pública, universidad privada, entidad del MCJ**, INA***, escuela o instituto privado, biblioteca pública, municipalidad, museo, centros o casas de cultura y salón comunal.

En Chile se pregunta además de la asistencia a clases o talleres de teatro si ha realizado una representación teatral en los últimos doce meses.

En el caso de Brasil no se pregunta por asistencia a cursos pero sí por la práctica; se pregunta si participa o realiza teatro, en qué institución se participa o participó de teatro y se dan opciones: escuela, facultad, centro cultural, iglesia, curso libre, ONG y algunas instituciones brasileñas como sesc* y sesi*.

En Venezuela también se consulta si los cursos o talleres se desarrollaron en instituciones públicas, privadas o de la comunidad y si se pagó para realizarlos. A su vez se consulta por la participación en obras de teatro, si recibió algún tipo de compensación material por realizarla, si para realizar la actividad tuvo que acceder a algún equipamiento y cómo accedió al mismo.

- ESPECIFICIDADES -

Chile pregunta acerca de equipamiento teatral en el hogar, consulta concretamente si posee en su hogar maquillaje y vestuario para teatro.

Uruguay consulta específicamente sobre asistencia a espectáculos de teatro infantil y también es el único país que

consulta sobre el origen de las obras teatrales, si la mayor parte de los espectáculos que se vieron son de compañías locales, de la capital del país o internacionales.

Venezuela pregunta de qué países suelen ser las obras teatrales que prefiere ver, además consulta con quién asistió a ver las obras teatrales y también indaga sobre qué tipo de espectáculos de artes escénicas le gustaría que se realizaran con mayor frecuencia.

La encuesta brasileña consulta específicamente por el principal factor que determina la elección de una obra de teatro y se ofrecen varias opciones: los actores/elenco, el teatro o local, el género teatral, la historia o tema, el director, el precio de la entrada, buenas críticas en los medios de comunicación, opinión/recomendación de amigos, parientes y conocidos, compañía teatral o ninguna.

DANZA

Todas las encuestas analizadas incluyen varias preguntas de danza entre las que la más frecuente es si alguna vez ha asistido a espectáculos de danza. Igualmente, no se dejan de lado las consultas sobre la práctica y formación en la disciplina.

Chile y Colombia son los países que incluyen más preguntas en sus encuestas sobre esta disciplina mientras que la encuesta argentina es la que menos indaga.

Los cuestionarios de Argentina, Brasil y Costa Rica preguntan si la persona acostumbra bailar regularmente, sin embargo las encuestas de Chile y Colombia que como se dijo anteriormente son las que más preguntas tienen sobre danza no consultan al respecto.

Todos los países consultan sobre la asistencia a espectáculos de danza, pero son las encuestas de Chile, Colombia, Venezuela y Uruguay las que consultan por razones de no asistencia.

Chile y Uruguay indagan acerca de a qué tipo de espectáculos asistió la persona; la encuesta uruguaya consulta por el origen de los espectáculos, es decir, si fueron nacionales o internacionales. La encuesta chilena pregunta por la cantidad de espectáculos a los que asistió, mientras que las encuestas colombiana y uruguaya preguntan cuántas veces asistió a ver danza en el último año.

*- Ídem 1

** - Ídem 2

*** - Ídem 3

La encuesta venezolana, en caso de contestar que se asistió a espectáculos de danza, consulta con quién lo hizo.

La encuesta brasileña da un paso más consultando si la persona va a espectáculos de danza o ballet en barrios próximos a su casa o en otros barrios más distantes.

Las encuestas chilena, venezolana y colombiana consultan si la persona pagó por la entrada y la costarricense agrega para casi todos los módulos incluyendo este, una pregunta en la que se indaga sobre la compra de entradas aunque no haya sido para sí mismo. La encuesta colombiana consulta además cuánto pagó la persona por esas entradas y la chilena y venezolana cómo considera que es el cobro por entradas dando las opciones caro, barato y adecuado. Chile además consulta si estaría dispuesto a pagar más.

En lo concerniente a los tipos de música que se acostumbra bailar, las encuestas argentina y brasileña preguntan qué géneros de música se prefieren; la encuesta brasileña agrega la pregunta de si para ir a bailar se escogen lugares en los que se escucha el ritmo musical de su preferencia y qué otros ritmos se escuchan. La encuesta argentina por su parte, agrega la pregunta ¿dónde acostumbra ir a bailar?

La formación también es contemplada por muchos de estos países, todos, a excepción de Argentina y Uruguay, preguntan si se han tomado clases o talleres de danza en el último año; Brasil agrega opciones de respuesta sobre la frecuencia: realiza actualmente, ha realizado, nunca participó. Vale aclarar que la encuesta colombiana pregunta sin diferenciar por talleres o clases de teatro, danza y ópera en la misma pregunta. Chile por su parte consulta además si el encuestado ha realizado clases o talleres de terapia corporal.

Costa Rica realiza, para un listado de actividades dentro de las cuales se incluye la danza, la consulta de cuánto pagó por el curso o taller y dónde lo realizó, dando opciones como universidad pública, privada, entidad del MCJ**, escuela o instituto privado, biblioteca pública, municipalidad, museo, centros o casas de la cultura, salón comunal u otros. Se diferencia entre la formación artística y las prácticas culturales, es decir, consulta si estudió danza y además si bailó y cuánto dinero pagó para realizar dicha práctica.

La encuesta venezolana al igual que la costarricense pregunta si pagó por realizar los cursos o talleres y dónde los realizó.

En lo referido a la práctica puntualmente, las encuestas

chilena, venezolana y colombiana consultan si la persona ha bailado en una coreografía o si practicó danza, asimismo la encuesta chilena pregunta específicamente si la persona participó en espectáculos de folclore.

La encuesta venezolana respecto a esa práctica consulta si se recibió algún tipo de compensación material por realizarla, si para realizar la actividad tuvo que acceder a algún equipamiento y cómo accedió al mismo. También pregunta de qué países suelen ser las obras de danza que prefiere ver.

CIRCO Y OTROS ESPECTÁCULOS EN VIVO EN EL ESPACIO PÚBLICO.

Todos los países, a excepción de Uruguay, incluyen en sus encuestas algunas preguntas dedicadas al circo. La encuesta chilena es la que mayor cantidad de preguntas destina a esta disciplina.

Todos indagan en cuanto a la asistencia, en el caso de Costa Rica la pregunta no diferencia entre títeres, cuenteros o circo.

Brasil además de la pregunta por asistencia consulta si la mayor parte de las veces va al circo en barrios próximos al hogar o en otros barrios más distantes. La encuesta venezolana consulta dónde se desarrollaron los espectáculos de circo a los que asistió con una serie de opciones que van desde el espacio público hasta teatros privados, bares, entre otros.

En Venezuela y Chile en caso de que la persona conteste que no asistió se consultan los motivos. En caso de contestar afirmativamente se consulta cuántas veces fue.

En la encuesta chilena además se profundiza en cuanto al género de circo que vio, con diferentes opciones: tradicional chileno, contemporáneo chileno e internacional.

En Chile y Venezuela también se pregunta si la última vez que asistió al circo se pagó la entrada. En la encuesta chilena además se pregunta si estaría dispuesto a gastar más de lo que gasta habitualmente, diferenciando entre los tres tipos de circo arriba mencionados. Tanto en la encuesta chilena como en la venezolana se pregunta cuál es su opinión respecto al costo por ir al circo (adecuado, caro, barato, etc.). Costa Rica también consulta cuánto se pagó en entradas para sí mismo y para otras personas para asistir al circo, actividades con títeres y cuenteros.

Chile consulta acerca del equipamiento circense en el hogar, concretamente pregunta si posee en su hogar instrumentos para malabarismo, instrumentos para acrobacia, vestuarios para actividades circenses.

** - Ídem 2

Por último, en lo que refiere a la práctica de esta expresión consultan tanto la encuesta de Brasil como la de Venezuela y Chile. En Brasil se pregunta si participa o realiza artes circenses y en caso de que no esté realizando actualmente si las ha realizado o si nunca participó. A su vez se pregunta dónde o en cuál institución participa o participó de artes circenses con opciones: escuela, facultad, centro cultural, iglesia, curso libre, ONG y algunas instituciones brasileñas como SESC* y SESI*.

En Chile se profundiza más aún y se consulta, sin considerar las actividades escolares, si en los últimos doce meses se ha asistido a clases o talleres de zanco y pasacalle. En segundo lugar, si se ha asistido a clases o talleres de acrobacia. Y por último, si se ha asistido a clases o talleres de malabares.

En Venezuela se pregunta si realizó malabares, zanco, acrobacia o magia y a su vez, si tomó cursos de estas disciplinas. Se consulta cuánto pagó por esos talleres o cursos, dónde se realizaron, si por realizar la práctica recibió alguna compensación material, si utilizó algún equipo para desarrollarla y cómo accedió al mismo.

Por otra parte, en la encuesta chilena existe un módulo específicamente destinado a otros espectáculos en vivo en el espacio público, consta de cuatro preguntas que van desde si en el último mes se ha visto algún espectáculo en el espacio público, cuál es la principal razón por la que no se vio, cuántas veces ha visto estos espectáculos y qué tipo de espectáculos vio. En concreto las opciones de respuesta son: pantomima, malabarismo y/o artes circenses, títeres o marionetas, estatua humana, recital de poesía, cuentacuentos, magia, humorismo/monólogo, cantantes callejeros.

La encuesta colombiana por su parte incluye una pregunta en la misma línea consultando si la persona vio en los últimos doce meses títeres o si escuchó cuenteros. La encuesta costarricense, como se dijo anteriormente, lo incluye al preguntar por la asistencia a funciones de títeres, cuenteros o circo.

ARTESANÍAS

La encuesta chilena es la que más preguntas cuenta en relación a las artesanías.

En lo que tiene que ver con visitas a lugares de venta o exposición Brasil y Chile consultan si en los últimos doce meses se asistió a una muestra o exposición de artesanía. Brasil al consultar por asistencia a "ferias de arte, artesanías

o antigüedades" agrega la consulta de adónde asistió; si la visita fue en los últimos treinta días, último año, más de un año o nunca, mientras que Argentina pregunta cuándo fue la última vez que asistió a ferias o exposiciones artesanales. Costa Rica también pregunta cuántas veces en los últimos doce meses ha asistido a actividades o lugares con venta de artesanías y las principales razones de no asistencia si es que no asistió.

En lo que refiere al gasto en artesanías Chile, Costa Rica y Venezuela preguntan si en los últimos doce meses ha comprado algún objeto de artesanía.

Chile por su parte despliega aquí una serie de preguntas relacionadas, si no ha comprado cuál es la principal razón, si lo ha hecho cuál es el último objeto que compró y a quién se lo compró, si estaría dispuesto a gastar más y cómo considera el costo de las artesanías, dando una serie de opciones que van desde muy caro a muy barato.

La encuesta venezolana consulta dónde adquirió el objeto artesanal y qué tipo de artesanía adquirió con una serie de opciones que incluyen cerámica, madera, textiles, cestería, pedrería y marroquinería.

Finalmente, en torno a la práctica, Chile pregunta (sin considerar el material escolar) si posee en su casa instrumentos que le permitirían fabricar artesanías. Asimismo, pregunta si en los últimos doce meses ha realizado algún trabajo manual con fines artísticos o creativos.

Por su parte, Colombia, Uruguay, Venezuela y Costa Rica consultan si la persona ha realizado artesanías. La encuesta costarricense al respecto además consulta cuánto pagó para realizar esa práctica y la venezolana si por realizar la práctica recibió alguna compensación material y si utilizó algún equipo para desarrollarla, cómo accedió al mismo.

Con respecto a la formación en la materia Chile, Costa Rica, Venezuela y Colombia consultan si ha tomado clases o talleres de artesanías o manualidades y en el caso de Costa Rica y Venezuela se profundiza más consultando dónde realizó el curso con una serie de opciones y cuánto pagó aproximadamente por el mismo.

PATRIMONIO INMATERIAL

En cuanto al patrimonio inmaterial todos los países tienen alguna pregunta al respecto o como sucede en los casos de Costa Rica, Chile y Venezuela un módulo específico.

Si bien Uruguay no tiene un módulo específico de patrimo-

*- Ídem 1

no cuenta con algunas preguntas sobre museos y fiestas y tiene un módulo específico dedicado al carnaval, expresión artística tradicional del país. Además la encuesta uruguaya agrega una consulta de respuesta espontánea en la que se le pregunta a la persona ¿cuál cree que es el principal patrimonio cultural del Uruguay?

Todos los países indagan sobre la asistencia a fiestas populares, ya sea de carácter religioso o cívico. Argentina consulta específicamente por la asistencia a carnavales, peñas musicales, fiestas religiosas y kermeses. Brasil pregunta también, en formato de respuesta espontánea, de qué fiestas populares y típicas acostumbra participar o frecuentar. Venezuela pregunta si asistió a alguna fiesta tradicional venezolana, con quién fue y en caso de no haber asistido los motivos por los que no lo hizo. Además consulta si se trasladó a otra localidad distinta de donde vive para asistir a esas fiestas.

Chile consulta si ha asistido a fiestas populares religiosas y por otra parte a fiestas populares cívicas. También solicita especificar si fue a alguna otra fiesta popular y nombrar cuál. Colombia pregunta si fue a carnavales o eventos nacionales y por otra parte si fue a fiestas municipales o departamentales. Costa Rica consulta por la asistencia a fiestas patronales, turnos o topes.

Por su parte, las encuestas de Uruguay y Costa Rica preguntan por la asistencia específica a algunas de las fiestas propias de cada país. Uruguay además de preguntar por cuatro fiestas específicas consulta si ha asistido a festejos locales, del barrio o localidad. Costa Rica además consulta para cada una de las fiestas específicas cuántas veces asistió y aproximadamente cuánto pagó en entradas para sí mismo o para otras personas para asistir. Brasil también pide especificar para cada una de las fiestas que señala la persona, el nombre, en qué barrio, ciudad y estado se desarrollan.

Por otra parte, la encuesta brasileña pregunta también cuál es el evento más importante para la ciudad y solicita responder espontáneamente en orden de importancia en primer, segundo y tercer lugar.

En lo referente a la gastronomía Chile y Costa Rica preguntan en sus encuestas si la persona ha consumido algún plato de comida tradicional o popular. Chile profundiza preguntando dónde ha consumido el plato, otorgando una serie de opciones que van desde casa propia o de amigos y familiares, hasta cocinería, parada de camiones, club social, picada o restorán popular.

Por su parte, tanto en la encuesta colombiana como

en la argentina se consulta por la asistencia a festivales gastronómicos.

Costa Rica, que incluye en su encuesta un apartado de tradiciones costarricenses, hace algunas preguntas específicas en las que consulta qué celebraciones costarricenses, qué canciones de música típica, qué leyendas y qué artesanías costarricenses conoce.

Respecto a las preguntas que realiza la encuesta uruguaya en relación al carnaval se pregunta si la persona ha asistido o visto carnaval en el último año, si no lo ha hecho cuáles son las razones y del carnaval qué le gusta más. Además se consulta cuál es la percepción del encuestado sobre las cuerdas de tambores y se otorgan opciones de respuesta: no las conoce, le molestan pero las tolera, considera que deberían prohibirlas o le son indiferentes.

PATRIMONIO MATERIAL

El presente módulo se centra en lo que refiere a la asistencia a diversos espacios que conforman el patrimonio material, concretamente el módulo se enfoca en: espacios culturales, museos, galerías de arte y exposiciones, bibliotecas y otros sitios patrimoniales.

- ESPACIOS CULTURALES -

En Colombia y Argentina se consulta por asistencia a casas de la cultura y centros culturales. Argentina incluye sin diferenciar en la misma pregunta ambos espacios, mientras que Colombia hace dos preguntas en relación a asistencia a estos espacios, una para casas de la cultura y otra para centros culturales.

Por su parte la encuesta de Costa Rica consulta directamente por la frecuencia de asistencia a casas de la cultura y centros culturales, al igual que Argentina sin diferenciar en la misma pregunta.

Además, en Colombia y Costa Rica ante respuesta negativa se consulta por los motivos de no asistencia.

La encuesta brasileña es la que profundiza en mayor medida sobre la asistencia a espacios culturales, consultando específicamente el nombre del espacio cultural que más frecuenta de la ciudad en la que habita y solicita responder en orden de primer, segundo y tercer lugar. Asimismo, se realiza una pregunta específica para cada una de las ciudades del estado de San Pablo consultando si se conoce o escuchó hablar de distintas infraestructuras y espacios culturales (entre diez y trece lugares aproximadamente por ciudad) y se dan las siguientes opciones de respuesta: "no conoce", "conoce pero nunca fue", "conoce y fue pero solo una vez", "conoce y acostumbra ir habitualmente". A su vez, cada vez que la encuesta

de Brasil consulta por la práctica de las distintas disciplinas artísticas se consulta dónde se realizó y se dan opciones de respuesta donde se mencionan entre ellas centros culturales.

Por su parte en la encuesta uruguaya se realiza una pregunta en la que se pide señalar si asistió alguna vez en la vida a cuatro espacios culturales (los dos teatros más importantes a nivel nacional —Teatro Solís y Auditorio Nacional del Sodre—, la Biblioteca Nacional y el Museo de la Memoria), todos de Montevideo, capital del país.

- MUSEOS -

En todos los países, a excepción de Venezuela, se consulta por la asistencia a museos, aunque varía la referencia temporal de la pregunta. Excepto en la encuesta argentina, en todas las encuestas, en caso de respuesta negativa se consulta por los motivos por los cuales no se asistió. Vale aclarar que Uruguay en la misma pregunta incluye sin diferenciar la asistencia a museos, muestras o exposiciones de arte.

Brasil consulta si la mayor parte de las veces va al museo en barrios próximos al hogar o en otros barrios más distantes.

En lo que respecta al costo económico de ir al museo, el único país que consulta específicamente es Costa Rica, se pregunta cuánto pagó por entradas para museos tanto para sí mismo como para otras personas; si en alguna ocasión la entrada fue gratuita, y si durante la visita compró algún producto (excluyendo alimentos) y cuánto pagó por el mismo.

- GALERÍAS DE ARTE Y EXPOSICIONES -

En todos los países se consulta, de alguna manera u otra, si se ha asistido a exposiciones de artes visuales. En Argentina se consulta diferenciadamente cuándo fue la última vez que concurrió a muestras de pintura y dibujo, muestras de escultura y muestras de fotografía.

En Brasil y Colombia se consulta en general por artes visuales, sin diferenciar disciplinas, si ha participado de exposiciones o muestras.

En Chile en primera instancia se consulta por artes visuales en general y luego se pregunta por la asistencia a exposiciones para cada una de las siete disciplinas visuales que engloba la denominación "artes visuales" para esta encuesta.

En Costa Rica se consulta primero cuántas veces asistió a galerías de arte o salas de exposiciones y luego específicamente por la asistencia a "actividades relacionadas con..." seis disciplinas visuales que son las que engloban las artes

visuales para esta encuesta.

En Uruguay, como se dijo anteriormente, se pregunta sin diferenciar respecto a museos: "¿usted asiste a museos, muestras o exposiciones de arte?".

En caso de contestar que no, todos los países excepto Brasil y Argentina preguntan los motivos por los cuales no se asistió.

En Venezuela se pregunta a qué tipo de exposiciones de artes visuales asistió y se realiza una pregunta diferenciada para las cinco disciplinas visuales que considera esta encuesta. Además se pregunta cuando asistió, con quién lo hizo.

En Colombia y Costa Rica se indaga sobre el pago o no de entrada para el acceso a esas exposiciones y cuánto se pagó. En Costa Rica se profundiza más en este sentido, consultando si compró entradas para otras personas y si durante su visita compró pinturas, esculturas o algún otro producto relacionado y aproximadamente cuánto pagó por los mismos.

En Brasil se consulta si la mayor parte de las veces va a exposiciones de artes visuales en barrios próximos al hogar o en otros barrios más distantes. En Venezuela se pregunta dónde fueron las exposiciones y se incorpora un elemento novedoso con respecto a las otras encuestas, consultando si ha visto alguna de esas exposiciones en zonas y lugares por donde habitualmente camina o transita y su opinión sobre las mismas. Por otra parte consulta de qué tipo de artes visuales le gustaría que se realizaran exposiciones con mayor frecuencia.

- BIBLIOTECAS -

A excepción de la encuesta argentina todos los países indagan sobre la asistencia a bibliotecas. En el caso de no asistir, las encuestas de, Chile, Venezuela, Colombia y Costa Rica consultan los motivos por los cuales no lo hizo.

La encuesta de Brasil pregunta si la persona va a la biblioteca en barrios próximos a su casa o en barrios más distantes.

Por otra parte, Chile, Colombia, Venezuela y Costa Rica preguntan a qué tipo de bibliotecas asistió. En el caso de Chile se otorgan las siguientes opciones de respuesta: públicas, universitarias, de escuela/colegio/liceo, de organismos públicos y/o centros de documentación. Por su parte, tanto en Colombia como en Costa Rica las opciones son: escolar, universitaria, especializada y pública.

Por último, en el caso de la encuesta colombiana se consulta

específicamente a qué ha ido a la biblioteca, pudiendo constatar entre una serie de opciones: a leer o consultar libros, periódicos o revistas, a realizar préstamo externo de libros, a hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) o a acceder a computadoras e Internet.

- OTROS SITIOS PATRIMONIALES -

Las encuestas de Argentina, Chile, Colombia y Costa Rica indagan en la asistencia a sitios relacionados con el patrimonio histórico y natural. En todos estos países, excepto Argentina, en caso de no asistir se consulta por los motivos por los cuales no se asiste.

En Argentina se pregunta diferenciadamente por "monumentos", "ruinas/yacimientos arqueológicos", "parques nacionales" y "archivos históricos".

En Chile se pregunta por la asistencia a un "sitio natural resguardado por un guardaparque de la CONAF¹¹, como parque nacional, santuario de la naturaleza, área silvestre protegida, etc. (ej.: Torres del Paine)".

En Colombia se consulta por una parte por la asistencia a "monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos" y por otra parte a "parques, reservas naturales y zoológicos".

En Costa Rica se pregunta por la asistencia a "parques nacionales, reservas naturales, jardines botánicos o zoológicos" y por otra parte a "monumentos históricos o sitios arqueológicos".

Vale agregar que en Brasil se pregunta para cada ciudad del estado de San Pablo por el conocimiento de una serie de espacios culturales de cada una de esas ciudades, entre ellos, algunos son sitios emblemáticos de este tipo, por tanto también es considerado en la encuesta brasileña.

CULTURA DIGITAL

Todos los países en mayor o menor medida indagan sobre los hábitos en relación a la cultura digital. La información en este apartado se organiza en torno a tres ejes: en primer lugar el que refiere a los aparatos tecnológicos; en segundo lugar el que refiere al uso de Internet y redes sociales; y por último, a videojuegos.

Es importante mencionar, como se dijo anteriormente, que que la encuesta argentina en general es la que contiene

mayor cantidad de preguntas dirigidas a este tópico puesto que se trata de una encuesta nacional de consumos culturales y entorno digital.

- APARATOS TECNOLÓGICOS -

En todas las encuestas analizadas, excepto Colombia, se hacen preguntas que apuntan a conocer la tenencia, uso y frecuencia de uso de aparatos tecnológicos.

Argentina, Costa Rica y Uruguay consultan si la persona habitualmente utiliza la computadora. Uruguay además consulta hace cuánto tiempo que la utiliza y Argentina durante cuántas horas aproximadamente. En el caso de responder que no se usa habitualmente la computadora, tanto Argentina como Costa Rica indagan en los motivos principales por los que no se utilizó. Además Argentina pregunta si anteriormente la utilizaba.

Por otra parte, hay una serie de preguntas en relación a si el hogar posee computadoras portátiles o de escritorio y cuántas. Esta consulta es realizada por Argentina, Chile, Costa Rica, Venezuela y Uruguay. En el caso de Argentina y Uruguay se consulta particularmente si las computadoras portátiles que posee el individuo provienen de los planes Conectar Igualdad o Plan Ceibal, políticas públicas de inclusión digital desarrolladas por los respectivos países en los últimos años.

Asimismo, todos los países, excepto Colombia, consultan sobre la posesión de tablets y cuántas. Por otra parte, Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Costa Rica, consultan si se posee teléfono celular. Argentina y Costa Rica consultan cuántos celulares se poseen y a su vez Costa Rica consulta por cuántas líneas. Costa Rica y Uruguay consultan específicamente por el uso habitual del teléfono celular. Argentina y Costa Rica además preguntan sobre la conexión a Internet desde el/los celular/es. Uruguay indaga más allá consultando para qué ha usado la persona el celular, otorgando una serie de opciones de uso.

Con respecto al costo que representa para la persona el uso de celular Argentina y Costa Rica consultan puntualmente cuánto se gastó en el último mes. Además Costa Rica pregunta si la persona paga por el celular de otras personas y cuánto representa ese gasto mensualmente.

Únicamente Argentina pregunta en general el costo aproximado que se pagó en el hogar en el último año por compra de computadoras, tablets, teléfonos celulares e insumos informáticos.

11- CONAF refiere a la Corporación Nacional Forestal, institución estatal chilena dependiente del Ministerio de Agricultura.

Argentina, Brasil y Uruguay consultan si en el hogar se dispone de línea telefónica fija.

- INTERNET Y REDES SOCIALES -

En todas las encuestas se indaga de alguna manera acerca del acceso y conexión a Internet; frecuencia con la que se utiliza, lugares desde donde se realiza la conexión y para qué se utiliza.

Todas las encuestas analizadas preguntan si las personas acostumbran habitualmente a utilizar Internet. En caso de contestar que no, Chile y Costa Rica indagan en los motivos por los que no se usó.

En relación a la conexión a Internet en el hogar preguntan específicamente Argentina, Brasil y Costa Rica. En el caso de Argentina y Costa Rica se consulta cuánto se pagó por Internet en el último año. Uruguay, al igual que con respecto al uso de la computadora, consulta hace cuántos años se utiliza Internet.

Argentina al igual que Venezuela consulta a través de qué dispositivos generalmente se accede a Internet.

Por otra parte, Argentina, Chile, Costa Rica, Uruguay y Venezuela preguntan en qué lugares se acostumbra utilizar Internet. Son variadas las opciones de respuesta, dentro de las que se incluyen las siguientes: en el hogar; en el trabajo; lugar de estudio (escuela, universidad, instituto); cibercafé; casas de amigos o familiares; espacios públicos con conexión inalámbrica, biblioteca, entre otras.

Todos los países preguntan para qué se utiliza Internet¹². Nuevamente, para cada uno de los países, son variadas las opciones de respuesta dentro de las cuales se incluyen: comunicarse; uso de redes sociales; escuchar o descargar música; mirar o descargar películas o series; leer o descargar libros, comprar; trabajar; informarse; estudiar; entre otras. Es interesante que tanto Colombia como Costa Rica incorporen como opción de respuesta la visita o acceso en línea a espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías).

Concretamente con respecto a las redes sociales Brasil consulta si acostumbra acceder a las mismas y de qué redes sociales participa, otorgando once opciones de respuesta (Facebook, Twitter, WhatsApp, etc.). Argentina pregunta si la persona cuenta con perfil personal de Facebook si tie-

ne cuenta de Twitter y qué página de Internet utiliza más frecuentemente.

Cabe destacar que la encuesta brasileña cuenta con una serie de preguntas que profundizan sobre el uso de Internet en relación específicamente a lo cultural. Para quienes contestan que se informan sobre eventos culturales y de ocio en general a través de Internet, se les consulta específicamente de qué forma obtienen esa información mencionando las siguientes opciones: sitios de espacios culturales a los que está acostumbrado a ir o que son próximos a su casa, programación en portales y/o sitios de medios en general. A quienes contestan que se informan a través de las redes sociales se les otorga otra serie de opciones: página, red social del espacio cultural que está promoviendo el evento o la actividad, recomendación de amigos o parientes por la red social, propaganda del evento en la página de la red social, redes sociales de medios en general u otras.

Además, Brasil consulta específicamente si la persona ha accedido al sitio de la Secretaría de Estado de Cultura. Asimismo, la encuesta brasileña consulta si la persona acostumbra incluir contenidos de carácter cultural como textos, poesías, videos, películas, producidos por sí mismo en las redes sociales.

Por último, esta encuesta también consulta si la mayor parte de las veces que frecuenta una actividad cultural o de ocio con costo, compra el ticket en Internet o en la boletería.

- VIDEOJUEGOS -

La encuesta argentina es la que más profundiza en relación a los videojuegos, sin embargo, todos los países, excepto Uruguay, preguntan acerca de esta actividad. Chile es el único que ante respuesta negativa consulta los motivos por los cuales no ha jugado. Argentina es el único que solicita especificar durante cuántas horas juega.

Tanto Argentina como Costa Rica consultan en qué dispositivo juega principalmente así como si posee en su hogar consola para estos juegos. En la encuesta argentina se consulta cuántos niños viven en el hogar y de ellos cuántos acostumbran a jugar videojuegos.

La única pregunta que realiza la encuesta venezolana en relación a videojuegos es en el marco de una pregunta general sobre prácticas culturales, preguntando si se partici-

12- Vale aclarar que en el caso de Chile la pregunta es general en relación a las funciones con las que se usan los distintos dispositivos tecnológicos, sin embargo se listan funciones que se realizan fundamentalmente a través de conexión a Internet, es por eso que se consideró que la pregunta indaga en el mismo sentido que las demás.

pó en la realización de un videojuego, aplicación o programa de computación.

Únicamente la encuesta de Costa Rica tiene una serie de preguntas en relación al costo económico de jugar videojuegos, entre las que se consulta si los adquirió para sí mismo o para otras personas, cómo los adquirió, si los compró y cuánto pagó aproximadamente por ellos.

- ESPECIFICIDADES -

Tanto Chile como Costa Rica incluyen en sus encuestas ciertas preguntas vinculadas a lo digital que resulta importante destacar.

La encuesta chilena consulta si ha asistido o ha visto proyectos relacionados con arte y tecnología, en caso de no haber asistido especificar la razón por la que no lo hizo.

Asimismo, consulta si la persona posee programas informáticos especializados en creatividad digital para animación de imágenes digitales y banda sonora. En lo que tiene que ver con la formación Chile consulta si la persona ha asistido a clases o talleres de uso de *software* especializado en creatividad digital.

La encuesta venezolana consulta si se recibió formación en programación y diseño gráfico, en caso de contestar que sí dónde los realizó y cuánto pagó por ellos.

Por su parte, las encuestas colombiana y costarricense en las preguntas que aluden a la asistencia a talleres, cursos o clases de las diversas disciplinas artísticas, consultan para todas ellas si la persona utilizó Internet para su aprendizaje. En cuanto a la pregunta que alude a la práctica de distintas disciplinas artísticas también se consulta si se utiliza Internet para el desarrollo de esas prácticas.

ACTIVIDADES LÚDICAS O DE JUEGO Y DEPORTE

- ACTIVIDADES LÚDICAS O DE JUEGO -

Costa Rica, Colombia, Venezuela y Chile indagan específicamente en cuanto a las actividades lúdicas o de juego.

En Costa Rica se pregunta diferenciadamente si se participó en juegos tradicionales, si se jugó juegos de mesa, si jugó con instrumentos musicales de juguete, si jugó en la computadora o en el celular, si realizó juegos con carritos, muñecas o muñecos, animales de juguete, papalotes y otros similares y por último si contó recuerdos bonitos o historias graciosas. Por último, aunque no se hayan realizado ninguna de esas actividades se consulta si se compró para sí mismo o para otras personas juegos, juguetes

u otros artículos para desarrollar este tipo de actividades.

Por su parte, Colombia pregunta si la persona desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos doce meses, con qué frecuencia y con quiénes; y ofrece una serie de opciones: con su familia, con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo, lo hizo solo/a.

A su vez, en el marco de una pregunta sobre tiempo libre también se consulta si se participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales y por otra parte, si jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa. Además existe otra pregunta sobre la asistencia a parques temáticos y de diversiones.

Chile consulta si la persona participó de juegos tradicionales y populares como carreras a la chilena, rayuela, rodeo o chueca. Venezuela hace una consulta similar listando distintos juegos tradicionales venezolanos.

Cabe mencionar que la encuesta argentina en el marco de una pregunta sobre una serie de lugares y actividades culturales, consulta sobre la concurrencia a una kermés, lo cual de alguna forma representa también una actividad vinculada a lo lúdico.

- DEPORTE -

No todas las encuestas contemplan preguntas dedicadas al deporte, cabe aquí mencionar las preguntas que hacen alusión a esta temática que se encuentran en las encuestas brasileña, colombiana y uruguaya.

En la encuesta de San Pablo se realiza un bloque de preguntas específicas acerca de las prácticas deportivas.

Al respecto se consulta si se acostumbra hacer ejercicio, correr o caminar al aire libre. A su vez se consulta por la práctica de deportes colectivos; por la práctica de deportes individuales y por la asistencia a clubes deportivos. Para aquellos que responden practicar deportes colectivos, se consulta cuáles son los que practica: basquetbol, fútbol, hándbol, vóley y otros. Y para los que practican deportes individuales se consulta si: andan en bicicleta; skate; patines; hacen natación; hacen ejercicios; corren; caminan.

En Colombia también se realizan algunas preguntas en relación a las prácticas deportivas, concretamente se consulta si la persona salió a trotar, caminar, anduvo en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía. Asimismo se pregunta si practicó algún deporte, si participó en competencias o eventos deportivos.

La encuesta uruguaya destina cuatro preguntas al deporte, consulta en primera instancia, de modo similar a Colombia y Brasil, si participa con regularidad de caminar, correr, pasear por espacios al aire libre, rambla, costanera. Luego consulta si practica regularmente otros deportes y específicamente si asiste o participa con regularidad de partidos de fútbol y lo mismo en relación a la pesca.

CONSTRUCCIÓN DEL GUSTO

En algunas de las encuestas analizadas se detectaron preguntas que aluden a indagar cómo se construyó el gusto de la persona, es decir cómo se acercó a la actividad cultural o al artista en cuestión, qué fue lo que motivó ese acercamiento. En definitiva, se indaga qué factores determinan el consumo de una expresión artístico-cultural particular.

En la encuesta argentina cuando se pregunta, por ejemplo, por el artista musical que comenzó a escuchar más recientemente y el último artista que vio en vivo por primera vez, se consulta acerca de cómo la persona encuestada se acercó a ese artista. Para eso se ofrecen las siguientes opciones: lo escuchaban los miembros de un grupo al que usted pertenece o se siente parte; se lo había recomendado un amigo, familiar o conocido; lo habían mencionado en la televisión; lo habían mencionado en la radio; había leído sobre ese grupo o solista en el diario; se había enterado navegando en Internet; lo había visto en una publicidad.

Con respecto al último libro que leyó se dan también las mismas opciones, con la diferencia de que se refiere a la lectura y que se agrega la opción "se lo había recomendado un profesor, referente político, religioso o espiritual".

En relación al programa de televisión que comenzó a mirar más recientemente también se consulta lo mismo, y se agrega la opción "comenzó a mirarlo por algún conductor/periodista/artista que usted sigue".

Respecto a la última película que fue a ver se agregan otras opciones de respuesta: "había visto los avances en el cine", "había visto un avance o comentario en televisión", "había leído una crítica en el diario", "fue a verla porque actuaba un actor/actriz/director que usted sigue", "no tenían decidido ir a verla, la eligieron de la cartelera en el momento".

En la encuesta brasileña también se hacen ciertas preguntas que indagan sobre la construcción del gusto de la persona. Un ejemplo es la pregunta "¿cuál persona diría que tiene mayor influencia en el gusto que usted tiene para realizar o participar de actividades culturales o de placer?" Pregunta que es de respuesta espontánea y admite una única mención. Luego se consulta ¿qué otras personas tu-

vieron influencia en el gusto que usted tiene por realizar o frecuentar actividades culturales?, pregunta también de respuesta espontánea y que admite múltiples menciones. Más allá de que la respuesta es espontánea las opciones que aparecen en el formulario son: los padres, novio(a)/marido/esposa, familiares/parientes, amigos/colegas, escuela/profesores/orientadores, iglesia, hijos, otros, ninguno.

Asimismo, se pregunta ¿cuáles son sus fuentes de información para escoger o saber sobre los eventos culturales o de placer en general que están aconteciendo en la ciudad? Y se dan opciones de respuesta y admite múltiples respuestas: indicación de amigos/parientes/marido/esposa/novio(a); indicación de profesores, en la educación; opinión de crítica especializada; propaganda/divulgación en la televisión; propaganda/divulgación en la vía pública; propaganda/divulgación en diarios impresos (especificar cuál); propaganda/divulgación en revistas impresas (especificar cuál); propaganda/divulgación en radio (especificar cuál, AM/FM); propaganda/divulgación en panfletos, folletos, carteles; por medio de redes sociales (Facebook/Twitter/Instagram/LinkedIn, etc.); informaciones, divulgación en Internet.

Otra pregunta que podría ir en la misma línea que estas en la encuesta brasileña es la que consulta a aquellos que responden haber pasado por el sistema educativo, si el mismo motivó sus intereses por actividades culturales de 0 a 10 donde cero significa "no estimuló en nada" y diez "estimuló mucho". También, ¿cuánto diría que la educación que usted tiene estimuló sus intereses por actividades culturales?

La encuesta chilena solicita establecer en una escala del 1 al 5 el grado de interés de los integrantes del hogar del encuestado por participar, asistir, comprar, practicar, escuchar o ver actividades relacionadas con artes visuales, artes escénicas, artes musicales, artesanía, libros y lectura, medios audiovisuales e interactivos y patrimonio. Además realiza otra pregunta donde solicita que la persona mencione en primer y segundo lugar ¿qué persona de su hogar estimula la participación en actividades artístico-culturales? Las opciones de respuesta son: padre, madre, pareja, hijo/a, adulto mayor, nadie y otro a especificar.

La encuesta uruguaya inicia el cuestionario con la consulta: "habitualmente ¿qué o quiénes influyen en sus opciones culturales (un libro, una película, una obra de teatro, un espectáculo musical, etc.)?" solicitando que se mencionen dos en orden de preferencia y las opciones de respuesta son: la televisión, la radio, consulta en Internet, los amigos, el diario, la familia, los compañeros de trabajo, otro (especificar cuál).

CONCLUSIONES

A modo de conclusión es preciso resaltar que todos los cuestionarios de encuesta analizados contemplan una amplia diversidad de preguntas que ofrecen una gran riqueza para el análisis. En este sentido, cada uno de los países enfatiza en sus encuestas en distintas cuestiones.

Es destacable el módulo que analiza el entorno digital en la encuesta de Argentina, de todas las encuestas analizadas es el país que más indaga en este aspecto.

En lo que refiere a lectura digital son las encuestas argentina y colombiana las que en mayor medida profundizan.

Las encuestas argentina y brasileña indagan en el hábito de uso de redes sociales, si la persona acostumbra acceder a las mismas y si cuenta con perfil. La encuesta brasileña indaga más aún consultando sobre el uso de redes sociales en relación al acceso a la información sobre eventos culturales y de ocio. A su vez también se consulta sobre el uso de las redes sociales de las que se participa, preguntando si a través de las mismas se comparte contenido de carácter cultural (videos, poemas, música, entre otros).

Es interesante resaltar las preguntas que aluden al hábito de jugar videojuegos; las encuestas de casi todos los países (a excepción de Uruguay) las contemplan. Resulta importante considerar a los videojuegos dentro de las encuestas dado el lugar importante que ocupan en los hábitos culturales de hoy.

La encuesta chilena también resulta destacable en cuanto a su énfasis en la tecnología, por ejemplo, consulta específicamente si se ha asistido o se han visto proyectos

relacionados con arte y tecnología. También se incluyen dentro de las funciones para las que se utilizan aparatos tecnológicos opciones como uso de *remix*, *mashup*, descargar programas para animación 3D y se consulta específicamente si se poseen programas computacionales especializados en creatividad digital para animación de imágenes digitales y banda sonora. Así como también por la asistencia a clases o talleres de *software* especializados en creatividad digital. En ese sentido, en las encuestas colombiana y costarricense resulta interesante la consulta acerca de si en el marco de talleres o cursos de cada una de las disciplinas artísticas la persona utilizó Internet para su aprendizaje así como si se utiliza Internet para las prácticas artísticas que habitualmente desarrolla. La encuesta venezolana también toma en cuenta la formación en programación y desarrollo de videojuegos y aplicaciones.

Emerge la importancia de que todos los países integren en sus encuestas el eje cultura digital como un aspecto clave de cara al futuro.

Por otra parte, también cabe subrayar el esfuerzo particular que realiza la encuesta de San Pablo en relación a la variable territorial. A lo largo del cuestionario se realizan consultas que aluden a dónde habitualmente se consume el bien o servicio cultural, si en barrios próximos u otros barrios distantes respecto a la casa del encuestado, buscando así conocer el radio de acción de ese consumo. Además se consulta directamente cuál es el espacio cultural que más se frecuenta de la ciudad. A su vez se consulta específicamente para cada ciudad por los espacios culturales locales lo que también permite conocer el grado de acceso

y apropiación de la ciudadanía sobre esos espacios.

Resulta interesante la consulta que incluyen varias encuestas en lo que respecta a la asistencia a sitios patrimoniales relacionados con el patrimonio histórico y natural.

Y en lo que respecta al patrimonio inmaterial, es destacable el módulo específico que figura en las encuestas de Costa Rica, Venezuela y Chile y la consideración que se hace de preguntas en relación a la gastronomía.

Otro aspecto crucial para su consideración es lo que respecta al origen de las expresiones culturales consumidas. En el caso del cine todas las encuestas de alguna manera lo contemplan consultando sobre el hábito de consumo de cine nacional, pero no sucede lo mismo con todas las demás artes u expresiones culturales.

La encuesta costarricense es la que más preguntas orienta en este sentido, para todas las expresiones culturales pregunta específicamente por las que son originarias de Costa Rica, incluso es el único país que consulta en su encuesta si se escuchó música costarricense en la radio. En las encuestas chilena y venezolana también hay un énfasis puesto en el origen tanto de la música escuchada, de las preferencias literarias, de los espectáculos de danza, entre otros. La encuesta uruguaya también se preocupa por el origen pero de algunos consumos únicamente, como el último libro leído, las preferencias literarias, los espectáculos de danza y el origen de las compañías de teatro de las obras teatrales a las que se asistió.

En relación a la variable monetaria las encuestas costarricense, chilena, colombiana y venezolana son las que más indagan al respecto. Algunas consultando por opinión respecto del costo de las entradas y bienes culturales y otras incluso solicitando especificar el costo de las entradas o insumos comprados para realizar una práctica cultural o para pagar cursos de formación artística.

De la encuesta venezolana resulta interesante la consulta por las preferencias en cada disciplina artística y medio de comunicación, más allá de que se haya accedido o no, se consulta qué le gustaría o preferiría ver, escuchar o asistir en un futuro, sondeando así los intereses de la ciudadanía en relación a las distintas expresiones; en definitiva sus demandas culturales.

Corresponde destacar las preguntas analizadas en el último apartado de este documento que indagan en cómo la persona se aproximó a determinada expresión u actividad cultural. Se hace necesario contemplar este tipo de preguntas porque contribuyen a conocer el proceso de elec-

ción y así poder comprender cómo se fue configurando el gusto, información que resulta interesante a la hora de formular políticas públicas en materia de cultura.

Por último, más allá de la infinidad de preguntas que contiene cada uno de los cuestionarios y las diferencias en su redacción, surge como una posibilidad estandarizar las opciones de respuesta en relación a algunas preguntas básicas que se encuentran presentes en todos los formularios. Por ejemplo, las frecuencias de consumo, los motivos de no asistencia y por los cuales no se consume determinado producto cultural, géneros de las diversas disciplinas artísticas (musicales, literarios, cinematográficos, entre otros). En general, hay infinidad de opciones de respuesta que difieren de un país al otro, llegar a opciones de respuesta comunes podría facilitar una potencial comparación.

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Acostumbra escuchar música? BR: ¿Escucha música? (Opciones: en los últimos 30 días, último año, hace más de un año, nunca). CH: ¿Escucha música? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| ARG: En caso que no: Anteriormente, ¿acostumbraba escuchar música? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| Razones de no escucha. | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Cuántos días a la semana escucha música? VE: ¿Con qué frecuencia usted escucha música? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| BR: ¿Cuál es el estilo o tipo de música que usted más escucha, en primer lugar? ¿En segundo? ¿Y en tercero? (en 26 opciones de géneros musicales). CH: Mencione en primer lugar ¿Qué tipo de música es la que más le gusta? ¿En segundo lugar? Y ¿en tercer lugar? (en 14 opciones de géneros musicales). URU: Comenzando con las preferencias musicales, indique cuáles son los dos tipos de música que le gustan más en orden de preferencia (en 15 opciones de géneros musicales). VE: ¿Podría decirme cuál o cuáles son los estilos o géneros musicales que más le gustan? (18 opciones de géneros). | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Con qué frecuencia escucha "x" género musical y qué puntaje le pondría entre 0 y 10? (pregunta en un listado que contiene 15 géneros musicales distintos). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: De estos géneros ¿cuál no escucharía nunca? (pregunta en un listado que contiene 15 géneros musicales distintos). URU: ¿Alguno de los géneros mencionados le disgusta? ¿Por qué le disgusta o incomoda? | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> | |
| ARG: ¿Cuál fue el grupo o solista (artista musical) que comenzó a escuchar más recientemente? (Respuesta espontánea). BR: Nombrar cantante o banda que más escucha. Y otros nombres de cantantes o bandas que más escucha. (Respuesta espontánea). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: Antes de que usted escuchara ese grupo o solista... (Con opciones). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| CH: ¿Cuál es el origen de la música que escucha? (Con opciones). CR: ¿Qué canciones de música típica costarricense conoce? | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <p>ARG: ¿Usted toca algún instrumento, canta o realiza música de algún modo?</p> <p>BR: ¿Participa o realiza actividades musicales, canto, banda, grupo musical? (Opciones: realiza actualmente / ha realizado / nunca participó).</p> <p>COL: En los últimos 12 meses ¿tocó algún instrumento, compuso o cantó?</p> <p>CR: En los últimos 12 meses ¿tocó algún instrumento musical? / ¿Cantó? / ¿compuso música?</p> <p>URU: ¿Usted realiza música por su cuenta?</p> <p>VE: De la siguiente lista de actividades, cuáles realizó en los últimos 12 meses? (Tomar fotos / Dibujar, pintar, hacer una escultura o realizar un grabado / Diseñar un logo o imagen gráfica/ Hacer algún tipo de artesanía / Componer una canción, cuento, novela, poema, ensayo, etc. / Participar en una obra de teatro, coreografía, danza o baile / Hacer o participar en la realización de un video, o participar en la creación de programas de computación, juego de video o aplicación / Hacer zancos, malabares, acrobacia o magia).</p> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| VE: En caso de haber realizado alguna de estas actividades ¿recibió algún tipo de compensación material por la realización de estas? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Para realizar estas actividades seguramente tuvo que acceder a algunos equipos. La forma de acceder principalmente a ellos fue... (Los compró con recursos propios / Se los prestaron / Se los regalaron familiares o amigos / Los compró a través de créditos o préstamos privados de amigos o familiares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| <p>BR: ¿Dónde o en qué institución usted participa o participó de actividades musicales, canto, banda grupo musical? (8 opciones).</p> <p>CR: ¿Dónde asistió a talleres, cursos o clases de canto? ¿Donde asistió a talleres, cursos o clases para aprender a tocar algún instrumento musical? (10 opciones).</p> | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Qué instrumento toca o de qué forma hace música principalmente? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| <p>ARG: ¿Aproximadamente cuánto dinero gastó para tocar música (incluyendo clases, instrumentos e insumos musicales) durante el último año?</p> <p>CR: ¿Aproximadamente cuánto pagó en productos para realizar esta práctica?</p> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <p>ARG: ¿Alguna vez tomó clases de canto o de algún instrumento? ¿De cuáles?</p> <p>CH: (Sin considerar actividades escolares) En los últimos 12 meses ¿ha asistido a clases o talleres de interpretación de instrumentos musicales? Y ¿ha asistido a clases o talleres de canto?</p> <p>COL: ¿Usted tomó cursos o talleres de música en los últimos 12 meses?</p> <p>CR: ¿En los últimos 12 meses asistió a talleres, cursos o clases para aprender canto? ¿para aprender a tocar algún instrumento musical?</p> <p>URU: ¿Alguna vez asistió a clases de música, pintura, teatro, canto o realizó alguna otra actividad artística? (pregunta general no para cada disciplina).</p> <p>VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (fotografía, escultura, pintura y grabado / programación, generación de programas en computación / artesanía / danza o baile / música o canto / diseño gráfico / literatura / actuación / producción de eventos musicales / producción de cine, radio o televisión / zancos, acrobacia o malabares).</p> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| <p>VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas, ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad?</p> | | | | | | | <input type="radio"/> |
| <p>CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó por el curso o taller?</p> <p>VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas?</p> | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| MÚSICA EN VIVO | | | | | | | |
| <p>ARG: ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante el último año?</p> <p>BR: ¿Ha asistido a shows de música, presentaciones musicales? (Opciones: en los últimos 30 días / último año, / hace más de un año / nunca fue).</p> <p>CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a conciertos o recitales en vivo?</p> <p>COL: En los últimos 12 meses ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y/o cerrados (en vivo)?</p> <p>CR: ¿Cuántas veces asistió a conciertos o presentaciones de música en vivo en los últimos 12 meses?</p> <p>URU: ¿Ha asistido a algún recital, concierto o espectáculo musical en vivo en el último año?</p> <p>VE: Hablando ahora de conciertos, durante estos últimos 12 meses ¿con qué frecuencia asistió a conciertos?</p> | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| Frecuencia de asistencia. | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Razones de no asistencia. | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| ARG: El último recital al que concurrió ¿fue de un artista nacional o extranjero? CH: ¿Asistió a conciertos o recitales en vivo de cantantes y/o grupos nacionales? / ¿Asistió a conciertos o recitales en vivo de cantantes y/o grupos internacionales? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | |
| VE: En el caso de música y conciertos ¿de qué países suelen ser los que prefiere ver? (Venezuela / Latinoamérica / España, Italia, Francia / Estados Unidos / Otro). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿En qué lugar se realizó el último recital al que fue? (Opciones: estadio / teatro, club, polideportivo / plaza, espacio público / bar, pub, boliche). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: Antes de ir a ver ese artista en vivo por primera vez... (Con opciones). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| VE: Principalmente ¿qué géneros musicales disfrutó en estos conciertos? (18 géneros). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Podría decirme de qué género musical le gustaría que se realizaran con mayor frecuencia conciertos? (18 géneros). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Durante los últimos 12 meses ¿asistió a conciertos de música tradicional? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurrió a conciertos de música clásica? BR: ¿Fue a conciertos de música clásica? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: El último recital al que fue ¿fue pago o gratuito? COL: ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? CR: ¿En alguna ocasión la entrada fue gratuita? ¿Cuántas veces? VE: En líneas generales ¿esos conciertos a los que fue, eran gratuitos o pagos? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Estaría dispuesto a gastar más de lo que gasta habitualmente para ir a recitales en vivo de cantantes y/o grupos nacionales? ¿Y a conciertos o recitales en vivo de cantantes y/o grupos internacionales? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: Cree que el cobro por ir a recitales en vivo de cantantes y/o grupos nacionales es... (Con opciones). VE: En general ¿cree que en Venezuela el cobro por las entradas a conciertos es muy caro, caro, muy barato o barato? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: Aprox. ¿cuánto dinero gastó en entradas a recitales para usted durante el último año? ¿Pagó por entradas a conciertos y espectáculos? COL: ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó? CR: ¿Compró entradas para usted o para otras personas en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó en total? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| VE: Los conciertos a los que asistió en el último año fueron organizados por: (empresa privada, bar, local nocturno / institución pública / artistas organizados independientemente / iglesias / comunidad / fundaciones, ONG). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Cuando asistió ¿principalmente con quién fue? (Con su pareja, hijos, familia / con amigos, vecinos / solo/a). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| URU: ¿Para usted qué tipo de recital de música en vivo debería apoyar el Estado? (14 opciones de géneros musicales). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| MÚSICA GRABADA | | | | | | | |
| ARG: ¿Escuchó música, ya sea en cd, computadora, mp3-4, pasacasete o tocadiscos durante el último año? COL: ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? CR: En los últimos 7 días ¿cuántos días escuchó música grabada? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Frecuencia de escucha. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Razones de no escucha. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Qué aparato para escuchar música es el que más utiliza? (Opciones: reproductor de cd / estéreo de auto / computadora en el reproductor de cd o dvd / computadora, música grabada en el disco rígido / computadora, música en Internet (online) / mp3-4 o más / tablet / celular / televisión / reproductor de casetes / tocadiscos / otro). CH: ¿Qué aparato utiliza habitualmente para escuchar música? (Opciones: radio o equipo de música / tocadiscos / computador / reproductor de mp3, mp4 / walkmans / celular / ipod / otro) (1er y 2do lugar). CR: ¿Qué dispositivo utilizó con más frecuencia para escucharla? (Opciones: radio o equipo de sonido (mp3-4) / reproductor de cd, dvd, Blu-ray y similares / radio del carro / computadora / reproductores de música digital (Ipod, mp3-4) / tablet / celular / televisión / reproductor de casetes / tocadiscos / otro). VE: ¿Podría indicarme cuáles son los dos tipos de equipo o dispositivo en los que habitualmente escucha música? (radio, equipo de sonido, minicomponente / teléfono celular / computadora / reproductor de cd / dvd / televisión / reproductor mp3, MPA, Ipod). | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: Cuando escucha música en estos aparatos ¿durante cuánto tiempo lo hace aproximadamente? (horas y minutos). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| CH: ¿Cuándo escucha música lo hace habitualmente desde? (6 opciones). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| COL: ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? (en 20 géneros musicales). CR: ¿Qué tipo de música grabada escuchó? (hasta tres respuestas en 16 géneros musicales). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Escuchó algún tipo de música costarricense grabada? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| EQUIPAMIENTO | | | | | | | |
| CH: ¿Cómo obtiene los cd, casetes o discos que hay en su hogar? (8 opciones, 1er y 2do lugar). COL: En los últimos 12 meses ¿consiguió música grabada? Si/no. ¿Cómo la consiguió? (7 opciones). CR: ¿Cómo adquirió la mayoría de la música grabada que escucha, en los últimos 12 meses? (8 opciones). URU: ¿Cómo obtuvo su último cd / disco / mp3? (5 opciones). VE: ¿Podría decirme tres principales maneras a través de las cuales obtiene o accede a la música? (18 opciones). | | | <input type="radio"/> |
| ARG: Aprox. ¿cuánto dinero gastó en cd (originales o no), durante el último año? COL: ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? CR: Aprox. ¿cuánto dinero pagó en música en los últimos 12 meses? (no específica música grabada). | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| CR: (Aunque no haya escuchado) ¿Compró música para usted u otras personas en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Aproximadamente ¿cuántos cds de música compró durante el último año? De esos cds ¿cuántos son originales? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: En su hogar, ¿cuántos reproductores de cd poseen? (Sin pc) CH: ¿Posee en su hogar equipos de sonido (reproductor de música, minicomponente, equipo de música)? CR: ¿En esta vivienda tienen reproductores de música para cd? URU: Con respecto al equipamiento de su hogar ¿hay en su casa equipo de audio? VE: ¿Tiene acceso dentro o fuera del hogar a equipo de sonido / radiograbador? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|--------|-----------------------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Y cuántos reproductores portátiles tipo mp3, mp4, Ipod, o similar? CR: ¿En esta vivienda tienen reproductores digitales de música o video (mp3-4, Ipod)? URU: Con respecto al equipamiento de su hogar ¿Hay en su casa mp3? ¿Cuántos? VE: ¿Tiene acceso dentro o fuera del hogar a Ipad, Ipod, reproductores portátiles de música? | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: Aprox. ¿cuánto dinero gastaron en su hogar para comprar reproductores de audio (radio, cd, tocadiscos, etc.) durante el último año? (sin celulares ni pc). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| CH: Aprox. ¿cuántos dvd y videos de música tiene en su hogar / cuántos cd, casetes, discos / cuántos títulos de música tiene en su pc? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿Posee en su hogar Instrumentos musicales / equipos de amplificación y grabación para trabajar y componer música / programas computacionales para componer música? CR: ¿En esta vivienda tienen instrumentos musicales? URU: Con respecto al equipamiento de su hogar ¿hay en su casa instrumento musical? Especificar cuál. | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| ESPECIFICIDADES | | | | | | | |
| ARG: ¿Alguna vez descargó música de Internet (<i>online</i>)? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia descarga música de Internet? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: Cuando escucha o descarga música de Internet ¿qué sitio o programa utiliza? (10 opciones). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| CR: ¿Con qué frecuencia vio videos musicales en los últimos 30 días? (5 opciones de frecuencia). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: Si no vio ¿Cuál fue el principal motivo? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Cuál fue el medio que más utilizó para verlos? (5 opciones). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Cómo adquirió la mayoría de los videos en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Compró o alquiló videos musicales grabados para usted u otras personas en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó en total en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| COL: ¿Usted sabe leer y escribir? CR: Ídem Colombia | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Acostumbra leer algún tipo de texto, como ser diarios / revistas / libros / poesía ya sea en papel o formato electrónico? VE: Ahora, pensando en libros y cosas más allá de los libros ¿Podría decirme con qué frecuencia lee? | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: Anteriormente, ¿leía diarios, revistas, libros, textos de la computadora o de algún otro tipo? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| VE: ¿Qué cosa suele leer? Periódicos, revistas, semanarios / Libros, cuentos / La biblia / redes sociales, mensajes de texto / páginas por Internet / Leyes / Recetas de cocina / Cómic, manga, comiquitas / estadísticas de deporte, gaceta hípica / Instrucciones, manuales. | | | | | | | <input type="radio"/> |
| LIBROS | | | | | | | |
| ARG: ¿Leyó al menos 1 libro, en papel o formato electrónico, durante el último año? BR: ¿Leyó libros no didácticos (sin considerar de escuelas o cursos)? (En los últimos 30 días, último año, hace más de un año, nunca leyó). CH: Con excepción de textos escolares y considerando libros usados o nuevos ¿ha leído algún libro en los últimos 12 meses? COL: En los últimos 12 meses ¿leyó libros? ¿Leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluye lectura impresa y/o digital). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | |
| ARG: ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año? CH: En los últimos 12 meses ¿cuántos libros leyó? COL: En el último año, ¿cuántos libros leyó? CR: Tomando en cuenta los libros que leyó completos y los que leyó aproximadamente hasta la mitad o más ¿cuántos libros leyó en los últimos 12 meses? URU: ¿Cuántos libros lee al año? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| COL: Usted leyó libros por... (Con opciones). CR: ¿Cuál fue el principal motivo por el que leyó estos libros? (Con opciones). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: (En caso que no) Anteriormente, ¿acostumbraba a leer libros? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| Razones de no lectura. | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| ARG: Durante este último año, ¿leyó libros solo en formato electrónico, solo en papel o de ambas formas? VE: En qué formato acostumbra leer sus libros, ¿en papel o digital? | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Con qué frecuencia leyó libros en papel o formato electrónico, durante el último año? CH: Sin considerar textos escolares ¿con qué frecuencia acostumbra leer libros? CR: En los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia leyó libros? VE: Podría decirme ¿con qué frecuencia lee libros en forma voluntaria? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CR: Del total de libros leídos en los últimos 12 meses ¿Cuántos eran impresos? ¿Cuántos digitales? ¿Cuántos de estudio o trabajo? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Cuando lee libros, ¿durante cuánto tiempo lee aproximadamente? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia lee algunos de estos géneros literarios? (13 opciones). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| BR: ¿Cuál es el género literario que prefiere leer? (respuesta espontánea solicitando, 1er, 2do y 3er lugar, con 13 opciones). CH: ¿Qué tipo de libros le gusta leer principalmente? (11 opciones). COL: ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses? (16 opciones que incluyen guías y manuales). CR: ¿Qué tipo de libros leyó? (17 opciones que incluyen guías y manuales). URU: ¿Qué tipo de libros lee más? (12 opciones). VE: ¿Qué tipo de libros le gusta leer de forma voluntaria? (12 opciones). Indistintamente de que haya leído o no en el último año ¿Podría decirme qué tipo de libro le gustaría leer? (15 opciones). | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Podría indicarme cómo se llama el libro que está leyendo en este momento? (Respuesta espontánea). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Cuál fue el último libro que leyó? ¿Había leído anteriormente un libro de ese autor? ¿Acostumbra a leer libros de esa misma editorial? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: Antes de que leyera el libro que leyó: (8 opciones sobre construcción del gusto). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| CH: ¿Cuál es el origen de la literatura que prefiere? (Estados Unidos / europea / latinoamericana / chilena / asiática / otra). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CR: ¿De los libros que compró cuántos eran de autores costarricenses? URU: El último libro que leyó es de autor... (Uruguayo / Latinoamericano). | | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| URU: Entre los libros de autores nacionales y extranjeros ¿cuál le gustó más? | | | | | | <input type="radio"/> | |
| VE: En el caso de libros ¿de qué países suelen ser los que prefiere? (Venezuela / Latinoamérica / España, Italia, Francia / Estados Unidos /Otro). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| URU: ¿Lee libros infantiles a sus hijos, nietos, sobrinos? | | | | | | <input type="radio"/> | |
| ARG: Aproximadamente, ¿cuántos libros tienen en su hogar? CH: ¿Cuántos libros tiene en su hogar? URU: ¿Cuántos libros tiene en su casa aproximadamente? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | |
| CR: Aunque no haya leído libros ¿compró libros para usted u otra persona? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CH: ¿Ha comprado libros (exceptuando textos escolares)? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| ARG: Aproximadamente, ¿cuántos libros compró durante el último año? CH: Ídem Argentina. COL: ¿Cuántos libros compró? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | |
| COL: De los libros que compró ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? CR: Ídem Colombia. | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| VE: Exceptuando libros escolares ¿podría decirme con qué frecuencia adquirió libros en los últimos 12 meses? (Con opciones). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: Aproximadamente, ¿cuánto dinero gastó en libros, durante el último año? COL: ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? CR: Ídem Colombia. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| CH: ¿Estaría dispuesto a gastar más para comprar: Libros de autores nacionales / de autores internacionales? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: Cree que el cobro por comprar libros es: (Muy caro, caro, adecuado, barato, muy barato). VE: En general ¿cree que en Venezuela el precio de los libros es: muy caro, caro, adecuado, depende del libro, barato, muy barato? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Si no adquirió libros ¿Podría decirme las razones por las que no lo hizo en los últimos 12 meses? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| BR: Los libros que acostumbra leer... (10 opciones). CH: ¿Cómo obtiene los libros que hay en su hogar principalmente? (12 opciones). COL: ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? (17 opciones). CR: ¿Cómo adquirió la mayoría de sus libros? (16 opciones). VE: Pensando en los libros que adquirió y a excepción de los libros escolares ¿cuál fue la principal forma en que los obtuvo? (8 opciones). | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| VE: Y pensando en los lugares donde compró estos libros, estos lugares fueron (Librerías privadas / Ferias del libro / Librerías del sur, librerías del Estado / Buhoneros / La universidad / Internet / Me los trajeron, los traje del exterior). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| DIARIOS | | | | | | | |
| CR: ¿En esta vivienda tienen suscripción a algún periódico? ¿Qué empresa les da el servicio? ¿Cuánto pagan al mes? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Leyó algún diario que se publique todos o casi todos los días, sea en papel o Internet, durante el último año? BR: ¿Lee diarios impresos? COL: En el último mes ¿Leyó periódicos? URU: ¿Usted lee diarios (en formato impreso)? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | |
| Razones de no lectura. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Anteriormente, ¿acostumbraba a leer diarios? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Lee diarios solo en papel, solo en Internet o de ambas formas? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia leyó el diario (en papel o Internet) durante el último año? COL: ¿Con qué frecuencia leyó periódicos en el último mes? CR: Ídem Colombia. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Qué secciones del diario lee habitualmente? (22 opciones). COL: Cuando leyó periódicos ¿qué secciones consultó? (14 opciones). CR: ¿Qué secciones consultó? (15 opciones). URU: ¿Qué secciones prefiere del diario? (8 opciones). | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| COL: ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? ¿Cómo los consiguió? (7 opciones). CR: ¿Cuál fue la principal forma de conseguir los periódicos? (7 opciones). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| COL: ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? CR: Ídem Colombia - En los últimos 30 días | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| REVISTAS | | | | | | | |
| ARG: ¿Leyó revistas, en papel o formato electrónico, durante el último año? BR: ¿Lee revistas impresas? COL: ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | |
| CR: ¿Cuántas revistas leyó? | | | | | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|--------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| CR: ¿Cuántas revistas eran de producción nacional? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Anteriormente, ¿acostumbraba a leer revistas? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia leyó revistas (en papel o Internet) durante el último año? COL: ¿Con qué frecuencia leyó revistas en los últimos 12 meses? CR: En los últimos 12 meses ¿Con qué frecuencia leyó revistas? URU: ¿Con qué frecuencia lee revistas? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| Razones de no lectura. | | | | | <input type="radio"/> | | |
| COL: ¿Qué tipo de revistas leyó? (13 opciones). CR: Hablando en general ¿qué tipo de revistas leyó? (16 opciones). URU: ¿De qué temática son las revistas que lee habitualmente? (10 opciones). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| COL: En los últimos 12 meses ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? (7 opciones). CR: ¿Cómo adquirió la mayoría de las revistas? (10 opciones). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| COL: ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| CR: Aunque no haya leído revistas ¿las compró para usted u otras personas en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| LECTURA DIGITAL | | | | | | | |
| COL: ¿Leyó en alguno de los siguientes dispositivos? (Computadora de escritorio / notebook / tablet / celular / lector de libros electrónicos). | | | | <input type="radio"/> | | | |
| COL: ¿Qué leyó? (Libros / Revistas / periódicos / blogs / foros / páginas web / correos electrónicos / redes sociales (Twitter / Facebook)). | | | | <input type="radio"/> | | | |
| ARG: ¿Leyó textos en la pantalla de la computadora durante el último año? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Por qué no acostumbra a leer en la pantalla de la computadora? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: Anteriormente, ¿acostumbraba a leer en la pantalla de la computadora? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Cuál es el motivo por el que lee de la pantalla de la computadora? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia leyó de la pantalla de la computadora durante el último año? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Leyó blogs? / Frecuencia COL: ¿En el último mes leyó blogs, foros y/o páginas web? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| ARG: ¿Leyó correos electrónicos? / Frecuencia COL: ¿En el último mes leyó correos electrónicos? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | | |
| COL: En el último mes ¿leyó redes sociales (Twitter / Facebook, etc.)? | | | | <input type="radio"/> | | | |
| PRÁCTICA | | | | | | | |
| CH: ¿Ha escrito cuentos, poesía o literatura en general? COL: ¿En los últimos 12 meses hizo alguna práctica cultural como por ejemplo escribir textos literarios (cuentos / novelas / poesía) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs? CR: ¿Escribió textos literarios, cuentos, novelas, poesía, etc.? VE: De la siguiente lista de actividades, ¿cuáles realizó en los últimos 12 meses? (Tomar fotos / Dibujar, pintar, hacer una escultura o realizar un grabado / Diseñar un logo o imagen gráfica / Hacer algún tipo de artesanía / Componer una canción, cuento, novela, poema, ensayo, etc. / Participar en una obra de teatro, coreografía, danza o baile / Hacer o participar en la realización de un video, o participar en la creación de programas de computación, juego de video o aplicación / hacer zancos, malabares, acrobacia o magia). | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| VE: En caso de haber realizado alguna de estas actividades ¿recibió algún tipo de compensación material por su realización? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Para realizar estas actividades, seguramente tuvo que acceder a algunos equipos. La forma de acceder principalmente a ellos fue (Los compró con recursos propios / Se los prestaron / Se los regalaron familiares o amigos / Los compró a través de créditos o préstamos privados de amigos o familiares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Ha asistido a clases o talleres de literatura? COL: ¿Tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses como por ejemplo literatura y prensa? (cuento / narrativa / novela / poesía / redacción / géneros periodísticos / revistas / periódicos / magazines digitales o impresos). CR: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a talleres, cursos o clases de literatura o escritura? VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|-----------------------|-------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| CR: ¿Dónde asistió? (Con opciones). VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas, ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad? | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CR: ¿Cuánto dinero pagó por talleres o cursos? VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas? | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| BR: ¿Participó de encuentros de poesía, literarios o musicales? (Opciones: en los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca fue). COL: En los últimos 12 meses ¿fue a festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio, video)? CR: ¿Asistió a ferias o presentaciones de libros, tertulias o narraciones? | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |

—
AUDIOVISUAL
—

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CINE | | | | | | | |
| ARG: ¿Concurrió al cine durante el último año? BR: ¿Fue al cine? (Opciones: en los últimos 30 días, último año, hace más de un año, nunca fue). CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido al cine? COL: En los últimos 12 meses ¿usted fue al cine? CR: En los últimos 12 meses ¿cuántas veces fue al cine? | <input type="radio"/> | | |
| Frecuencia de asistencia. | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Razones de no asistencia. | <input type="radio"/> |
| ARG: Anteriormente, ¿acostumbraba ir al cine? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia mira estos géneros de película? (11 géneros). BR: ¿Cuál es el género de película que prefiere en primer, segundo y tercer lugar (no solo para salas de cine, en general cuando ve películas)? (16 géneros). URU: ¿Qué tipo de películas le gusta ver más (en cine, televisión, video)? (10 géneros). Señalar 2 en orden de preferencia. VE: ¿Podría decirme cuáles son los dos géneros que prefiere ver en el cine? (12 opciones). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| COL: Cuando fue al cine ¿qué género de películas vio? (14 géneros). CR: ¿Qué tipo de películas vio? (13 géneros). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Cuál fue la última película que fue a ver? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: Antes de ir a ver esta última película... (Con opciones). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| VE: Podría decirme ¿qué género de películas le gustaría que se ofreciesen con mayor frecuencia en el cine? (14 géneros). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿A qué tipo de sala de cine concurre principalmente? (complejos multisala / cine de sala única / cineclub / autocine /otra). BR: Acostumbra ir al cine en (sala de cine en <i>shopping</i> / Sala de cine localizada en calles o avenidas / Salas especiales o de espacios culturales / SESC / SESI). VE: Pensando en las veces que asistió al cine ¿podría decirme si el cine era de una institución pública o privada? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |
| BR: La mayor parte de las veces, ¿usted va al cine en barrios próximos a su casa o en otros barrios más distantes? | | <input type="radio"/> | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| BR: (Solo para ciudadanos de San Pablo) Conoce u oyó hablar, fue al menos una vez o acostumbra ir habitualmente a... (Se mencionan distintas salas y espacios culturales de la ciudad de San Pablo). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: ¿Aprox. cuánto dinero gastó en ir usted al cine durante el último año? COL: ¿Pagó usted por entradas al cine en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó? CR: Aprox. ¿cuánto pagó por entradas al cine para usted y para otras personas en los últimos 12 meses? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| CR: (Aunque no haya ido) ¿compró entradas para que otras personas fueran al cine en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CH: La última vez que asistió al cine, ¿pagó por la entrada? COL: Algunas de estas entradas ¿fueron gratuitas? CR: En alguna ocasión ¿la entrada fue gratuita? | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| CH: ¿Estaría dispuesto a gastar más de lo que habitualmente gasta para ir al cine y ver películas nacionales? / ¿Estaría dispuesto a gastar más de lo que habitualmente gasta para ir al cine y ver películas extranjeras? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: Cree que en Chile el cobro por ir al cine es... (Con opciones). VE: ¿Cree que en Venezuela el cobro por las entradas al cine es muy caro, caro, barato, muy barato? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que vio una película Argentina en el cine? BR: ¿Usted acostumbra ver películas brasileras? COL: ¿Usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluye cuando se va a salas de cine, el que se ve por televisión, video o vía Internet). CR: En los últimos 12 meses ¿vio películas costarricenses en el cine, en su casa o en otro lugar? URU: ¿Ha visto cine uruguayo alguna vez? VE: ¿Podría decirme con qué frecuencia asistió al cine a ver películas venezolanas en estos últimos 12 meses? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| VE: Para los que contestaron que no, ¿Cuál es la principal razón por la que no concurre al cine a ver películas venezolanas? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| COL: ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses? CR: ¿Cuántas películas vio? | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| COL: ¿En qué medio vio las películas colombianas? (Con opciones). CR: ¿Cuál fue el medio que utilizó para verlas? (Con opciones). URU: Ha visto cine uruguayo en (Con opciones). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Cuál es para usted la mejor película argentina de todos los tiempos? BR: Para los que contestaron que ven películas brasileras, de las últimas películas que vio, ¿cuál le gustó más? URU: Entre las películas uruguayas que ha visto ¿cuál le gustó más? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | |
| URU: (Para los que contestaron que han visto películas uruguayas) ¿Qué fue lo que más le atrajo de la película? Usted considera que el cine nacional es (Opciones: divertido /aburrido / original / lento / complejo). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| BR: ¿Usted acostumbra ver películas brasileras, extranjeras o ambos tipos? ¿Qué películas ve más brasileras o extranjeras? CH: ¿Cuál es el origen de las películas que prefiere? (de Estados Unidos / europeas / latinoamericanas / chilenas / asiáticas / otras). VE: En el caso de películas ¿de qué países suelen ser las que prefiere ver? (Venezuela / Latinoamérica / España, Italia, Francia / Estados Unidos / Otro). | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| BR: Para los que contestaron que ven películas extranjeras, en general, ¿usted prefiere ver películas dobladas o subtituladas? | | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia mira cine argentino? ¿Con qué frecuencia mira cine extranjero? Del 0 al 10 ¿cuánto le gusta? Para cada uno. BR: En escala de 0 a 10 ¿cómo califica las películas extranjeras?, ¿y las películas brasileras? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: Cuando usted va al cine ¿cuál es el principal factor que determina la elección de la película? (con opciones en primer, segundo y tercer lugar). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: ¿Participa o realiza cine, video? (Opciones: realiza actualmente / ha realizado / nunca participó). CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a clases o talleres de cine? COL: ¿Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses de cine, televisión, radio, video? CR: En los últimos 12 meses ¿asistió a talleres, cursos o clases de cine, televisión, radio o video? VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|-----------------------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó por el curso o taller? VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas? | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| BR: ¿Dónde o en qué institución participa o participó de cine y video? (8 opciones). CR: ¿Dónde asistió a talleres, cursos o clases de cine, televisión, radio o video? (10 opciones). VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas, ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad? | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| COL: En los últimos 12 meses ¿hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine? CR: ¿En los últimos 12 meses grabó videos? / ¿En los últimos 12 meses participó en programas de radio, televisión o en producciones de cine? URU: ¿Usted realiza cine por su cuenta? VE: ¿De la siguiente lista de actividades, cuáles realizó en los últimos 12 meses? (Tomar fotos / Dibujar, pintar, hacer una escultura o realizar un grabado / Diseñar un logo o imagen gráfica / Hacer algún tipo de artesanía / Componer una canción, cuento, novela, poema, ensayo, etc. / Participar en una obra de Teatro, coreografía, danza o baile / Hacer o participar en la realización de un video, o participar en la creación de programas de computación, juego de video o aplicación / hacer zancos, malabares, acrobacia o magia). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CR: Aprox. ¿cuánto pagó en productos para realizar esta práctica? (grabar videos / programas de radio, televisión o en producción de cine). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| VE: En caso de haber realizado alguna de estas actividades ¿Ud. recibió algún tipo de compensación material por la realización de estas? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Para realizar estas actividades, seguramente tuvo que acceder a algunos equipos, la forma de acceder principalmente a ellos fue (Los compró con recursos propios / Se los prestaron / Se los regalaron familiares o amigos / Los compró a través de créditos o préstamos privados de amigos o familiares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Cuando asistió al cine ¿principalmente con quién fue? (pareja, familia / amigos, vecinos / solo). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| URU: ¿Acompaña a sus hijos, nietos, sobrinos, etc. a ver películas infantiles? | | | | | | <input type="radio"/> | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| COL: En los últimos 12 meses ¿fue a festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio, video)? URU: ¿Asiste regularmente a festivales de cine? (si/no). | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | |
| AUDIOVISUAL GENERAL | | | | | | | |
| ARG: ¿Miró películas, series, documentales, videos u otros audiovisuales, incluyendo cine y televisión, durante el último año? ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de televisión, durante el último año? BR: ¿Vio películas en la televisión, DVD, Internet? (Opciones: en los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca vio). CH: En los últimos 12 meses ¿ha visto películas de video (VHS, DVD o PC)? (excluye televisión abierta y por cable). COL: ¿Usted vio videos en el último mes y con qué frecuencia? CR: ¿Vio videos de películas o series en los últimos 30 días? VE: ¿Con qué frecuencia vio películas en DVD, Blu-ray o desde Internet? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Con qué frecuencia miró películas o series en su casa durante el último año? CH: ¿Con qué frecuencia acostumbra ver películas en VHS, DVD y/o PC? (excluye televisión abierta y por cable). | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | |
| ARG: ¿Cuál es el motivo principal por el que no mira películas, series u otro material audiovisual? (5 opciones). ¿Cuál es el motivo principal por el que no acostumbra mirar películas o series en su casa? CH: ¿Por qué no ve películas en VHS, DVD o PC? COL: ¿Por qué no vio videos en el último mes? CR: ¿Cuál fue el principal motivo por el que no vio videos de películas o series? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Anteriormente, ¿acostumbraba a ver películas, series u otro material audiovisual? Anteriormente, ¿acostumbraba a ver películas o series en su casa? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| COL: ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? (14 géneros). CR: ¿Qué tipo de películas o series vio? (13 géneros). | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia mira (cine argentino / cine extranjero / series, novelas de ficción nacionales / series, novelas de ficción internacionales / comedias / programas humorísticos / documentales / videos musicales / otros programas culturales / dibujos animados, animación / otro)? De 0 al 10 ¿cuánto le gusta cada una de las anteriores? | <input type="radio"/> | | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| COL: ¿Qué tipo de videos vio en el último mes? (Opciones: películas, musicales, videos familiares o caseros, otros). CR: Aparte de videos musicales, películas, series o videos caseros ¿vio algún otro tipo de video grabado en los últimos 12 meses? ¿De qué tipo? | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| CR: Y hablando específicamente de videos nacionales grabados ¿con qué frecuencia los vio en los últimos 30 días? (6 opciones de frecuencia). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Qué tipo de videos nacionales vio? (7 géneros). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Vio videos familiares o caseros en los últimos 30 días? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CH: ¿Cómo obtiene las películas que usted ve en vhs, dvd o pc? (Opciones: las arrienda en un videoclub / las compra en tiendas o locales / las compra en la calle / se las prestan familiares o amigos / se las han regalado / las copia / las baja gratis o ve por Internet / las compra por Internet). COL: En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? (si/no). ¿Cómo los consiguió? (Opciones: los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados / los compró en ventas ambulantes / los alquiló / los compró por Internet / se los prestaron / se los regalaron / los consiguió por Internet de forma gratuita / eran videos conseguidos hace más de un año). CR: ¿Cómo adquirió la mayoría de las películas o series en los últimos 12 meses? (Opciones: las compró en tiendas / las compró en ventas ambulantes / las alquiló / las compró por Internet / se las prestaron / se las regalaron / por Internet de forma gratuita / las copió / las consiguió hace más de un año / de otra forma / no adquirió). VE: ¿Cómo accede a las películas que ve en dvd, Blu-ray, Internet? (Las compra quemadas, piratas, copiadas / Se las prestan o intercambia con amigos / las compra originales / las descarga de Internet / las cambia, las alquila en una tienda). | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|--------|-------|----------|-----------------------|---------|-----------------------|
| ARG: ¿Qué medio utiliza más frecuentemente para mirar películas o series en su casa? (Opciones: los canales de televisión / sistema <i>pay per view</i> / plataforma de <i>CD</i> / <i>DVD</i> o <i>VHS</i> comprados o alquilados / sitios de Internet para ver <i>online-streaming</i> / baja películas y las mira en la computadora o en la televisión (sin usar <i>CD</i>)). BR: Las películas que acostumbra ver las ve en (si/no para cada una) video, <i>DVD</i> o <i>Blu-ray</i> / televisión abierta / televisión para abonados / películas pagas para ver en la televisión o a través de Internet (Netflix, Now, Telecine on demand, Sunday TV, Netmovies, Telecine Play) / películas bajadas de Internet o disponibles en Internet (por ej. Vimeo, Youtube). ¿Cuál de esos medios (ya los contestó en pregunta anterior) son los que más utiliza para ver películas? (en primer y en segundo lugar). ¿Podría decirme cuál es el formato en que vio más películas de video estos últimos 12 meses? (<i>DVD</i> / Internet / <i>Blu-ray</i>). | | | | | | | |
| VE: ¿Con qué frecuencia vio películas venezolanas en <i>DVD</i> , <i>Blu-ray</i> o Internet en los últimos 12 meses? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Razones de no consumo de películas venezolanas y otras en <i>DVD</i> , <i>Blu-ray</i> o Internet. | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Con qué frecuencia mira películas o series en (<i>DVD</i> o <i>VHS</i> / en canales de televisión / <i>mp4</i> o teléfono celular / computadora o tablet)? CR: ¿Cuál fue el medio que más utilizó para verlas? (Opciones: televisión / computadora, tablet / <i>Ipod</i> o dispositivos similares / celular). VE: ¿Qué dispositivo utiliza con mayor frecuencia para ver películas en casa? (<i>DVD</i> / <i>Blu-ray</i> / Computadora / Televisión o <i>Blu-ray</i> con conexión a Internet). | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CR: Aunque no las haya visto ¿compró o alquiló videos de películas para usted o para otras personas en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó en total en los últimos 12 meses por comprar o alquilar este tipo de videos? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia compra o alquila películas en <i>DVD</i> , originales o no? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: Aprox. ¿cuántas películas en <i>DVD</i> compraron o alquilaron en su hogar durante el último año? De esos <i>DVD</i> que compraron o alquilaron ¿cuántos eran originales? | <input type="radio"/> | | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| VE: Cuando vio películas de video ¿principalmente con quién lo hizo? (Con su pareja, hijos, familia / solo / con amigos, vecinos). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: Aprox. ¿cuánto dinero gastaron en su hogar para mirar videos en casa, ya sea compra o alquiler de dvd o vhs, abonos de canales Premium y pay per view, descargar o mirar películas <i>online</i> (sin contar abono de Internet) durante el último año? COL: Aprox. ¿cuánto pagó usted por videos en los últimos 12 meses? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | | |
| CH: ¿Estaría dispuesto a gastar más de lo que habitualmente gasta para comprar películas y cd? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿Usted cree que en Chile el cobro por comprar películas es...? (Con opciones). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| ARG: ¿Alguna vez miró <i>online</i> o descargó películas o series de sitios de Internet pagos o gratuitos? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia mira películas <i>online</i> ? (en Internet / <i>streaming</i> / bajadas de Internet en la pc o pendrive). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Qué sitios de Internet, programas o aplicaciones utiliza habitualmente para mirar o descargar películas? (9 opciones). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| BR: Para los que contestan que miran películas a través de Internet (si/no para cada una), ¿acostumbra mirarlas en (computadora de escritorio / notebook, laptop, netbook / tablet / televisión / celular)? | | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: (Pregunta específica para Argentina) ¿Conoce la plataforma Contenidos Digitales Abiertos (CDA)? Frecuencia ¿Qué tipo de contenidos acostumbra a mirar a través de la plataforma de CDA? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: En su hogar, ¿cuántos reproductores de dvd poseen? BR: ¿Cuántos reproductores de dvd o cualquier otro dispositivo que lea dvd tiene en su domicilio? CR: ¿En esta vivienda tienen reproductor de video, dvd, Blu-ray u otros? URU: ¿Hay en su casa video / dvd? VE: ¿Tiene acceso dentro o fuera del hogar a dvd, Blu-ray? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Posee en su hogar cámara de video? CR: ¿En esta vivienda tienen cámara de video? URU: ¿Hay en su casa cámara de video / filmadora? | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| TELEVISIÓN | | | | | | | |
| ARG: ¿Miró la televisión durante el último año? COL: En la última semana, ¿usted vio televisión? CR: En los últimos 7 días ¿cuántos días vio televisión? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Razones de no consumo. | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Anteriormente, ¿acostumbraba a mirar televisión? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| Frecuencia de consumo. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Razones de no consumo. | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: Cuando mira televisión ¿durante cuánto tiempo lo hace aproximadamente? URU: ¿Cuántas horas por día mira usted televisión aprox.? | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> | |
| VE: De lunes a viernes ¿principalmente en qué horario acostumbra ver televisión? ¿En qué horario acostumbra ver televisión los sábados? ¿En qué horario acostumbra mirar televisión los domingos? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Con qué frecuencia mira la computadora o tablet / teléfono celular, mp4 o similar / una televisión para mirar televisión? CR: ¿Qué tipo de dispositivo fue el más utilizado para ver televisión? (5 opciones). | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Qué tipo de señal televisiva tiene en su casa? (5 opciones). BR: ¿En su domicilio tienen televisión por cable? CR: ¿En esta vivienda tienen televisión pagada? (cable / satélite / otro). URU: ¿Hay en su casa (televisión por cable / televisión satelital / Direct tv / parabólica)? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| CR: (Para los que contestaron que cuentan con televisión pagada) ¿Qué empresa les da el servicio? ¿Cuánto paga por mes? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Qué canal de televisión mira más frecuentemente? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Qué tipo de canales mira con mayor frecuencia? (Opciones: canales de aire / de televisión digital abierta / de cable /satelital). BR: ¿Acostumbra mirar canales de televisión abierta? / ¿Acostumbra mirar canales de televisión por cable? URU: ¿Qué ve más? (Televisión abierta / televisión por cable /satelital / Igual). VE: ¿Acostumbra a ver la televisión por señal abierta, por televisión por suscripción (Direct tv / Cable)? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|--------|-------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| URU: ¿Qué tipos de canales ve más? (Opciones: canales uruguayos / canales argentinos / canales brasileños / canales en inglés o en otro idioma / otros). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| ARG: De este tipo de programas (15 tipos) ¿cuáles acostumbra a mirar? CR: ¿Qué tipo de programas vio? (12 tipos) URU: Señale los tres tipos de programas que ve más en orden de preferencia (10 tipos). VE: ¿Qué tipo de programas suele ver con mayor frecuencia? | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| URU: ¿Qué opinión tiene usted de los programas de la televisión de nuestro país?, ¿y de los programas de los canales privados de televisión? ¿Y de la programación del canal público? (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo). ¿Qué porcentaje de producción nacional cree usted que deberían pasar los canales privados de televisión uruguaya? ¿Qué tipo de programas cree usted que deberían emitir los canales públicos? (9 tipos). Señalar 3 en orden de preferencia. ¿Qué tipo de programas le falta a la televisión uruguaya? (8 tipos). Señalar 3 en orden de preferencia. ¿Qué le falta a la televisión uruguaya? (Con opciones). VE: En líneas generales, qué opinión tiene de los programas de televisión de nuestro país ¿Diría que son muy buenos, buenos, malos o muy malos? | | | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| VE: Cuando ve televisión generalmente ¿lo hace solo, con su familia, con su pareja o con amigos? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Hay algún tipo de programa que le gustaría mirar y que no mira actualmente? ¿Qué tipo de programa le gustaría mirar y no mira actualmente? (15 opciones). ¿Cuál es el principal motivo por el que no mira programas de este tipo? (7 opciones). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Qué programa de televisión comenzó a mirar más recientemente? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: Respecto del programa de televisión que comenzó a mirar más recientemente, antes de comenzar a mirarlo... (Con opciones). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| VE: Indistintamente de que haya visto o no en los últimos 12 meses ¿qué tipo de programas le gustaría que se transmitieran con mayor frecuencia en la televisión Venezolana? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: En el caso de programas de televisión, ¿de qué países suelen ser los que prefiere ver? (Venezuela / Latinoamérica / España, Italia, Francia / Estados Unidos /Otro). | | | | | | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CR: ¿Vio noticieros costarricenses? / ¿Vio futbol costarricense? / ¿Vio programas costarricenses? (si/no para cada una). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Cuántos televisores poseen en su hogar? BR: ¿Tienen televisión a color en su domicilio? ¿Cuántos? CR: ¿En esta vivienda tienen televisor convencional? / ¿En esta vivienda tienen televisor de plasma, LCD o LED (pantalla plana)? URU: ¿Hay en su casa televisión color? ¿Hay en su casa televisión plasma? ¿Hay en su casa televisión blanco y negro? ¿Hay en su casa Home Theatre? VE: Tiene acceso dentro o fuera del hogar a (Televisor / Teléfono celular / Radio / Equipo de sonido, radiograbador / dvd, Blu-ray / Computadora, laptop / Canaimita / Tablet / Ipad / Reader / Ipod, reproductores portátiles de música / Picó, tocadiscos de acetato, vinilo). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: En Argentina hay un módulo entero (16 preguntas) sobre TDA (Televisión Digital Abierta) y Decodificador. | <input type="radio"/> | | | | | | |
| URU: En Uruguay hay 4 preguntas en referencia al debate sobre la Ley de Medios. | | | | | | <input type="radio"/> | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Escuchó radio durante el último año? COL: En la última semana, ¿usted escuchó radio? CR: En los últimos 7 días ¿cuántos días escuchó radio? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Frecuencia de escucha. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: Durante cuánto tiempo escucha radio aprox. (horas y minutos). | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: (En caso que no) Anteriormente, ¿acostumbraba escuchar radio)? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| Razones de no escucha. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Escucha principalmente AM, FM o ambas por igual? BR: ¿Escucha radio AM? ¿Escucha radio FM? URU: ¿Qué escucha más? (Opciones: AM / FM / Comunitarias). VE: ¿Podría decirme qué escucha con más frecuencia? (Emisoras AM / Emisoras FM). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Con qué aparato electrónico acostumbra escuchar la radio más frecuentemente? (Opciones: receptor de radio AM y/o FM (con o sin cd o casete) / estéreo del auto / computadora / mp3-4 o + / Tablet / Celular / Televisión / otro). CR: ¿Cuál dispositivo fue el que más utilizó para escucharla? (Opciones: radio o equipo de sonido / radio del carro / computadora / tablet / reproductores de música digital (Ipod, mp3-4) / celular / televisor / otro). | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Cuántos receptores de radio poseen en su hogar? (número). BR: ¿En su domicilio tienen radio? ¿Cuántos? CR: ¿En esta vivienda tienen radio o equipo de sonido? URU: Con respecto al equipamiento de su hogar ¿hay en su casa radio / radiograbador? (número). VE: ¿Tiene acceso dentro o fuera del hogar a radio? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Podría decirme cuál es el lugar donde suele escuchar radio? (En su casa, casa de amigos o familiares / En su carro / En su trabajo o lugar de estudios / en cualquier lugar porque la escucha en su teléfono o radios portátiles / en el transporte público). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Qué radio acostumbra escuchar habitualmente? COL: ¿Qué tipo de emisoras escuchó? (6 opciones). | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|--------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Qué tipo de programas de radio escucha más frecuentemente? (6 opciones). COL: ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? (12 opciones). CR: ¿Qué tipo de programación escuchó? (12 opciones). URU: Señalar tres tipos de programas que escucha habitualmente (6 opciones). VE: Independientemente de qué radio escucha, me gustaría que me dijera que tipo de programas de radio prefiere escuchar (7 opciones). | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| VE: Indistintamente de que haya escuchado o no radio en los últimos 12 meses ¿Podría decirme qué tipos de programa le gustaría que se transmitiesen con mayor frecuencia en la radio? (7 opciones). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Conoce alguna radio comunitaria? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| CR: En los últimos 7 días ¿escuchó música costarricense en la radio? ¿Cuántos días? | | | | | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <p>CH: En los últimos 12 meses ¿ha dibujado, pintado cuadros, realizado una escultura, realizado un grabado?</p> <p>COL: En los últimos 12 meses ¿tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica?</p> <p>CR: En los últimos 12 meses ¿pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica?</p> <p>URU: ¿Realiza alguna de estas actividades por su cuenta? (pintura / escultura).</p> <p>VE: De la siguiente lista de actividades, cuáles realizó en los últimos 12 meses? (Tomar fotos / Dibujar, pintar, hacer una escultura o realizar un grabado / Diseñar un logo o imagen gráfica / Hacer algún tipo de artesanía / Componer una canción, cuento, novela, poema, ensayo, etc. / Participar en una obra de Teatro, coreografía, danza o baile / Hacer o participar en la realización de un video, o participar en la creación de programas de computación, juego de video o aplicación / hacer zancos, malabares, acrobacia o magia).</p> | | | <input type="radio"/> |
| VE: En caso de haber realizado alguna de estas actividades ¿Recibió algún tipo de compensación material por su realización? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Para realizar estas actividades seguramente tuvo que acceder a algunos equipos. La forma de acceder principalmente a ellos fue (Los compró con recursos propios / Se los prestaron / Se los regalaron familiares o amigos / Los compró a través de créditos o préstamos privados de amigos o familiares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| <p>CH: En los últimos 12 meses ¿ha sacado fotografías?</p> <p>CR: En los últimos 12 meses ¿tomó fotos?</p> <p>URU: ¿Realiza fotografía por su cuenta?</p> | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| BR: ¿Ha realizado o participado de fotografía? (Opciones: realiza actualmente / ha realizado / nunca participó). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: ¿Dónde o en qué institución participa o participó de fotografía? (Con opciones). | | <input type="radio"/> | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a clases o talleres de fotografía, escultura, pintura o grabado? COL: En los últimos 12 meses ¿usted tomó cursos o talleres de fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas? CR: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a talleres, cursos o clases de pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas? En los últimos 12 meses ¿ha asistido a talleres, cursos o clases de fotografía? URU: ¿Alguna vez asistió a clases de música, pintura, teatro, canto o realizó alguna otra actividad artística? (pregunta general no para cada disciplina). VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | | | <input type="radio"/> |
| VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CH: Sin considerar material escolar ¿posee en su hogar (instrumentos o materiales para artes visuales / cámara de fotografía no digital / cámara digital)? (si/no para cada una). CR: ¿En esta vivienda tienen cámara fotográfica digital? URU: ¿Hay en su casa cámara de fotos digital? (si/no, cantidad). | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| CH: Sin considerar trabajos escolares cuál de los siguientes objetos tiene en su hogar: (Pinturas pintadas a mano 100% / Esculturas/ Grabados /Fotografías de autor). (si/no para cada una). URU: ¿Cuenta en su casa con obras de arte originales? (pinturas / grabados o esculturas, sin incluir artesanías). | | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | |
| CH: ¿Cómo los adquirió? (Con opciones). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿A quién se lo compró? (Con opciones). | | | <input type="radio"/> | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|-----------------------|-------|----------|-----------------------|---------|-----------------------|
| BR: ¿Ha realizado o participado de exposiciones de artes plásticas (pinturas, diseños, etc.), artesanías? (Opciones: realiza actualmente / ha realizado / nunca participó). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: ¿Dónde o en qué institución participa o participó de exposiciones de artes plásticas (pinturas, diseños, etc.), artesanías? (Con opciones). CR: ¿Dónde asistió? (Con opciones). | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | |
| VE: ¿De qué país prefiere que sean por ejemplo, las pinturas o esculturas que adquiere? (Venezuela / España, Italia, Francia / Latinoamérica / Estados Unidos / Otro). | | | | | | | <input type="radio"/> |

—
TEATRO
—

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante el último año? BR: ¿Fue al teatro? (Opciones: en los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca fue). CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a obras de teatro? COL: En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera? CR: En los últimos 12 meses ¿cuántas veces fue a ver una obra de teatro? URU: ¿Ha asistido a espectáculos de teatro alguna vez en su vida? VE: ¿Podría decirme a cuál tipo de espectáculo asistió en los últimos 12 meses? (Danzas y bailes tradicionales / Danza, ballet / Teatro / Circo / Teatro Infantil / Comedia). | <input type="radio"/> |
| Frecuencia de asistencia. | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Razón de no asistencia. | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Cuál fue el último espectáculo teatral al que concurrió? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurrió a la ópera? CR: En los últimos 12 meses ¿cuántas veces fue a una ópera? URU: ¿Ha asistido a espectáculos de ópera alguna vez en su vida? ¿Cuántas veces fue a la ópera en el último año? | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| BR: Género de teatro o estilo de obra de teatro que prefiere. | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: La mayor parte de las veces, ¿usted va al teatro en barrios próximos de su casa o en otros barrios más distantes? | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: ¿Qué sala de teatro frecuenta? (Con opciones). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| VE: ¿Podría decirme dónde fueron estos espectáculos de artes escénicas a los que asistió en los últimos 12 meses? (Plaza, calle o parque / Teatro o auditorio privado / Teatro o auditorio público, nacional o regional / En una universidad o institución educativa / En un teatro o espacio público comunitario / En un local privado: café, bar, restorán, etc.). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| BR: (Solo para ciudadanos de San Pablo) Conoce u oyó hablar, fue al menos una vez o acostumbra ir habitualmente a... (se mencionan distintos teatros y salas de la ciudad de San Pablo). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: ¿Aprox. cuánto dinero gastó en ir al teatro, durante el último año? COL: ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó? CR: ¿Compró entradas para usted o para otras personas por asistir al teatro? ¿Cuánto pagó en total? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CH: La última vez que asistió a obras de teatro ¿pagó la entrada? COL: ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? CR: ¿En alguna ocasión la entrada fue gratuita? ¿Cuántas veces? VE: Mayoritariamente, los espectáculos de artes escénicas que vio en los últimos 12 meses ¿eran gratuitos o pagos? | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Estaría dispuesto a gastar más de lo que gasta habitualmente para ir al teatro? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: Cree que el cobro por ir al teatro es... (Con opciones). VE: ¿Cree que en Venezuela el cobro por entradas a espectáculos de artes escénicas, teatro, comedia, danza o circo son muy caras, caras, baratas o muy baratas? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Indistintamente de que haya o no asistido a una presentación de artes escénicas en los últimos 12 meses o que nunca haya asistido a una de ellas ¿podría decirme de que tipo de artes escénicas le gustaría que se realizaran espectáculos con mayor frecuencia? (Teatro infantil / Teatro / danza / Comedia / Circo / Ballet / Todas / Ninguna). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Cuando asistió a estos espectáculos de artes escénicas ¿principalmente con quién fue? (Con opciones). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Alguna vez tomó clases de actuación? CH: (Sin considerar actividades escolares) En los últimos 12 meses ¿ha asistido a clases o talleres de teatro? COL: ¿Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses de teatro, danza y ópera? CR: ¿En los últimos 12 meses asistió a talleres, cursos o clases de teatro, ópera, danza? URU: ¿Alguna vez asistió a clases de música, pintura, teatro, canto o realizó alguna otra actividad artística? (pregunta general no para cada disciplina). VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas, ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó por el curso o taller? VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas? | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| BR: ¿Participa o realiza teatro? (Realiza actualmente / ha realizado / nunca participó). CH: (Sin considerar actividades escolares) En los últimos 12 meses ¿ha realizado una representación teatral? COL: En los últimos 12 meses ¿hizo teatro, practicó danza, participó en ópera? CR: En los últimos 12 meses ¿participó en teatro, ópera o danza? URU: ¿Usted realiza teatro por su cuenta? VE: De la siguiente lista de actividades, cuáles realizó en los últimos 12 meses? (Tomar fotos / Dibujar, pintar, hacer una escultura o realizar un grabado / Diseñar un logo o imagen gráfica / Hacer algún tipo de artesanía / Componer una canción, cuento, novela, poema, ensayo, etc. / Participar en una obra de Teatro, coreografía, danza o baile / Hacer o participar en la realización de un video, o participar en la creación de programas de computación, juego de video o aplicación / hacer zancos, malabares, acrobacia o magia). | | <input type="radio"/> |
| VE: En caso de haber realizado alguna de estas actividades ¿recibió algún tipo de compensación material por su realización? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Para realizar estas actividades seguramente tuvo que acceder a algunos equipos. La forma de acceder principalmente a ellos fue (Los compró con recursos propios / Se los prestaron / Se los regalaron familiares o amigos / Los compró a través de créditos o préstamos privados de amigos o familiares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó en productos para realizar esta práctica? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| BR: ¿Dónde o en qué institución usted participa o participó de teatro? (8 opciones). CR: ¿Dónde asistió a talleres, cursos o clases de canto? / ¿Dónde asistió a talleres, cursos o clases de teatro, ópera, danza? (10 opciones). | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | |
| CH: Sin considerar el material escolar ¿posee en su hogar maquillaje y vestuario para teatro? | | | <input type="radio"/> | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|-----------------------|-------|----------|------------|-----------------------|-----------------------|
| URU: ¿Usted asiste al teatro a ver obras infantiles? | | | | | | <input type="radio"/> | |
| URU: Los espectáculos de teatro que ha visto en el último año eran (Opciones: de compañías locales / de Montevideo / del exterior). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| VE: En el caso de teatro / danza, ballet ¿de qué países suelen ser los que prefiere ver? (Venezuela / Latinoamérica / España, Italia, Francia / Estados Unidos / Otro). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| BR: Cuando va al teatro, ¿cuál es el principal factor que determina la elección de la obra de teatro? (Con opciones en 1er, 2do y 3er lugar). | | <input type="radio"/> | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Acostumbra bailar regularmente? BR: ¿Salió a bailar? (En los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca fue). CR: ¿En los últimos 12 meses bailó? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Ha asistido a espectáculos de danza? BR: ¿En los últimos 30 días fue a espectáculos de danza o ballet? CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a espectáculos de danza? COL: ¿Asistió en los últimos 12 meses a presentaciones de teatro, danza y ópera? CR: En los últimos 12 meses ¿fue a ver actividades relacionadas con danza? URU: ¿Ha asistido a espectáculos de danza alguna vez en su vida? VE: ¿Podría decirme a cuál tipo de espectáculo asistió en los últimos 12 meses? (Danzas y bailes tradicionales / Danza, ballet / Teatro / Circo / Teatro Infantil / Comedia). | <input type="radio"/> |
| Razones de no asistencia. | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CH: ¿A qué tipo de espectáculos? URU: Plantea opciones de respuesta (5 opciones), enfocados en el tipo de danza. | | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | |
| URU: ¿Los espectáculos de danza que vio en el último año son nacionales o internacionales? | | | | | | <input type="radio"/> | |
| CH: Cantidad de espectáculos a los que asistió. | | | <input type="radio"/> | | | | |
| COL: ¿Con qué frecuencia asistió a presentaciones de teatro, danza y ópera? URU: ¿Cuántas veces fue a ver danza en el último año? VE: Durante estos últimos 12 meses ¿con qué frecuencia asistió a espectáculos de artes escénicas? | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| VE: Cuando asistió a estos espectáculos de artes escénicas ¿principalmente con quién fue? (Pareja, hijos, familia/amigos, vecinos/ solo/a). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| BR: La mayor parte de las veces ¿va a espectáculos de danza y ballet en barrios próximos a su casa o en otros barrios más distantes? VE: ¿Podría decirme dónde fueron esos espectáculos de artes escénicas a los que asistió? (En una plaza /calle / parque / En un teatro o auditorio privado / En un teatro o auditorio público nacional o regional / En una universidad o institución educativa / En un teatro o espacio comunitario / En un local privado). | | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| CH: ¿Pagó por la entrada, la última vez? COL: ¿Alguna de las presentaciones a las que asistió fue con entrada gratuita? VE: En líneas generales esos espectáculos de artes escénicas que vio en los últimos 12 meses ¿eran mayoritariamente gratuitos o pagos? | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> |
| CR: ¿Compró entradas para usted u otras personas para asistir a esta actividad? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| COL: Aproximadamente ¿Cuánto pagó por entradas en los últimos 12 meses? | | | | <input type="radio"/> | | | |
| CH: ¿Cree que el cobro por ir a espectáculos de danza es...? (5 opciones). VE: ¿Cree que en Venezuela el cobro por entradas a espectáculos de artes escénicas, es decir, teatro, comedia, danza o circo son muy caros, caros, baratos o muy baratos? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Estaría dispuesto a pagar más? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| ARG: ¿Qué tipo de música acostumbra bailar? BR: ¿Para bailar escoge locales donde se baila un tipo determinado de ritmo musical? ¿Y qué otros ritmos musicales se escuchan? (24 opciones). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: ¿Adónde acostumbra ir a bailar? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| BR: ¿Realiza danza o ballet? (realiza actualmente / ha realizado / nunca realizó). CH: En los últimos doce meses ¿ha asistido a clases o talleres de danza o baile? COL: En los últimos 12 meses ¿Tomó cursos o talleres de Teatro, danza y ópera? CR: ¿En los últimos 12 meses asistió a talleres, cursos o clases de baile? VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CR: ¿Cuánto pagó para realizar esta práctica? VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas? | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CR: ¿Dónde asistió? (Con opciones). VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad? | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------|---------|-----------------------|
| CH: En los últimos doce meses ¿ha bailado en una coreografía o espectáculo de expresión corporal? COL: En los últimos 12 meses ¿hizo teatro, practicó danza, participó en ópera? VE: De la siguiente lista de actividades, cuáles realizó en los últimos 12 meses? (Tomar fotos / Dibujar, pintar, hacer una escultura o realizar un grabado / Diseñar un logo o imagen gráfica / Hacer algún tipo de artesanía / Componer una canción, cuento, novela, poema, ensayo, etc. / Participar en una obra de Teatro, coreografía, danza o baile / Hacer o participar en la realización de un video, o participar en la creación de programas de computación, juego de video o aplicación / hacer zancos, malabares, acrobacia o magia). | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> |
| VE: En caso de haber realizado alguna de estas actividades ¿Recibió algún tipo de compensación material por su realización? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Para realizar estas actividades, seguramente tuvo que acceder a algunos equipos, la forma de acceder principalmente a ellos fue (Los compró con recursos propios / Se los prestaron / Se los regalaron familiares o amigos / Los compró a través de créditos o préstamos privados de amigos o familiares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CH: En los últimos doce meses ¿Ha bailado en una actividad folclórica? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| BR: ¿Dónde o en qué institución participa o participó de danza o ballet? (Con opciones). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| CH: En los últimos doce meses ¿Ha asistido a clases o talleres de terapia corporal? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| VE: De los siguientes consumos culturales me gustaría que me dijera por ejemplo en el caso de Teatro / danza, ballet de qué países suelen ser los que prefiere ver. (Venezuela / Latinoamérica / España, Italia, Francia / Estados Unidos / Otro). | | | | | | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurre a un circo? (Opciones: 1 mes / 2 a 6 meses / 7 a 12 meses / 1 a 3 años / 4 a 10 años / +10 años / nunca). | | | | | | | |
| BR: ¿Fue al circo? (Opciones: en los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca fue). | | | | | | | |
| CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido al circo? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| COL: En los últimos 12 meses ¿asistió al circo? | | | | | | | |
| CR: En los últimos 12 meses ¿Asistió a funciones de títeres, cuenteros o circo? | | | | | | | |
| VE: ¿Podría decirme a cuál tipo de espectáculo asistió en los últimos 12 meses? (Danzas y bailes tradicionales / Danza, ballet / Teatro / Circo / Teatro Infantil / Comedia). | | | | | | | |
| BR: La mayor parte de las veces, ¿usted va al circo en barrios próximos a su casa o en otros barrios más distantes? | | | | | | | |
| VE: ¿Y podría decirme dónde fueron esos espectáculos de artes escénicas a los que asistió en los últimos 12 meses? (En una plaza, calle o parque / En un teatro o auditorio privado / En un teatro o auditorio público nacional o regional / En una universidad o institución educativa / En un teatro o espacio público comunitario / En un espacio privado). | | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |
| Razones de no asistencia. | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| Frecuencia de asistencia. | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| VE: Cuando asistió a espectáculos de artes escénicas ¿principalmente con quién fue? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿A qué tipo de circo asistió? (Con opciones). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿La última vez, pagó la entrada? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿En líneas generales, esos espectáculos de artes escénicas que vio en los últimos 12 meses eran gratuitos o pagos? | | | | | | | |
| CH: ¿Estaría dispuesto a gastar más de lo que gasta habitualmente? (Diferenciando entre los 3 tipos de circo). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: Cree que el cobro en Chile por ir al circo es... (Con opciones diferenciando para los 3 tipos de circo). | | | | | | | |
| VE: ¿Cree que en Venezuela el cobro por entradas a espectáculos de artes escénicas, es decir teatro, comedia, danza, circo son muy caros, caros, baratos o muy baratos? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|-----------------------|-----------------------|----------|-----------------------|---------|-----------------------|
| CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó en entradas para usted y para otras personas? (a títeres, cuenteros o circo). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CH: ¿Posee en su hogar: Instrumentos para malabarismo / instrumentos para acrobacia / vestuario para actividades circenses? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| BR: ¿Participa o realiza artes circenses? (Con opciones: realiza actualmente / ha realizado / nunca participó). VE: De la siguiente lista de actividades, cuáles realizó en los últimos 12 meses? (Tomar fotos / Dibujar, pintar, hacer una escultura o realizar un grabado / Diseñar un logo o imagen gráfica / Hacer algún tipo de artesanía / Componer una canción, cuento, novela, poema, ensayo, etc. / Participar en una obra de Teatro, coreografía, danza o baile / Hacer o participar en la realización de un video, o participar en la creación de programas de computación, juego de video o aplicación / hacer zancos, malabares, acrobacia o magia). | | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: En caso de haber realizado alguna de estas actividades ¿recibió algún tipo de compensación material por su realización? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Para realizar estas actividades seguramente tuvo que acceder a algunos equipos. La forma de acceder principalmente a ellos fue (Los compró con recursos propios / Se los prestaron / Se los regalaron familiares o amigos / Los compró a través de créditos o préstamos privados de amigos o familiares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| BR: ¿Dónde o en qué institución participa o participó de artes circenses? (Con opciones). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| CH: (Sin considerar actividades escolares) En los últimos 12 meses ¿ha asistido a clases o talleres de zanco y pasacalle? VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|--------|-----------------------|----------|------------|---------|-----------------------|
| CH: (Sin considerar actividades escolares) En los últimos 12 meses ¿ha asistido a clases o talleres de acrobacia? VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| CH: (Sin considerar actividades escolares) En los últimos 12 meses ¿ha asistido a clases o talleres de malabares? VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas, ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| OTROS ESPECTÁCULOS EN VIVO EN EL ESPACIO PÚBLICO. | | | | | | | |
| CH: ¿Ha visto algún espectáculo en vivo en el espacio público? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿Cuál es la principal razón de no haber visto espectáculos en vivo en el espacio público? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿Cuántas veces ha visto algún espectáculo en vivo en el espacio público en el último mes? VE: ¿Con qué frecuencia ha visto espectáculos de artes escénicas alternativas? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Qué tipo de espectáculo en vivo en el espacio público ha visto en el último mes? Mencione 2. | | | <input type="radio"/> | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|--------|-----------------------|----------|------------|---------|-----------------------|
| COL: En los últimos 12 meses ¿asistió a las siguientes actividades culturales: vio títeres o cuenteros? VE: De la lista de artes escénicas alternativas que voy a leerle ¿Podría decirme cuáles vio en los últimos doce meses? (Malabarismo / baile o danzas urbanas / Teatro de calle / Mimos, estatuas vivientes / Títeres / Magia / Cuentacuentos). | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Diría que en general le gustan mucho, poco o nada estas artes escénicas alternativas? | | | | | | | <input type="radio"/> |

ARTESANÍAS

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|-----------------------|---------|-----------------------|
| BR: ¿Fue a ferias de arte, artesanías o antigüedades? (En los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca fue). CH: ¿Asistió a una muestra o exposición de artesanía? | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿Dónde asistió? (Feria / museo / mall / centro cultura / etc.). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CR: ¿Cuántas veces asistió a actividades o lugares con venta de artesanías? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que asistió a ferias y exposiciones artesanales? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| Razones de no asistencia. | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CH: En los últimos 12 meses ¿ha comprado algún objeto de artesanía? CR: Durante su asistencia ¿compró artesanías? VE: En los últimos 12 meses podría decirme más o menos ¿con qué frecuencia adquirió u obtuvo artesanías? | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Razón de no compra. | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Cuál fue el último objeto que compró? (cerámica / cantería / madera / etc.). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿En qué lugar lo compró? VE: ¿Dónde adquirió u obtuvo artesanías? | | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿A quién se lo compró? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| VE: ¿Qué tipo de artesanía adquirió? (Objetos de cerámica: barro, greda, arcilla / Objetos de madera: tallados, maquetería, etc. / Objetos textiles: hilo, algodón, lana / Objetos de orfebrería: plata, cobre, hierro, bronce / Objetos de cantería: piedra / Objetos de cestería: mimbre, paja, palma, etc. / Objetos de Marroquinería: cuero / Otro). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: De la siguiente lista ¿de qué países suelen ser las artesanías que prefiere? (Con opciones). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿Estaría dispuesto a gastar más de lo que gasta habitualmente? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: Cree que el cobro es (muy barato / barato / adecuado / caro / muy caro). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: Sin considerar materiales escolares, ¿posee en su hogar instrumentos para fabricar artesanías? | | | <input type="radio"/> | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <p>CH: Sin considerar actividades escolares ¿ha hecho algún trabajo manual con fines artísticos o creativos?</p> <p>COL: En los últimos 12 meses ¿realizó algún tipo de artesanías? ¿Elaboró alguna manualidad?</p> <p>CR: ¿Elaboró algún tipo de artesanía?</p> <p>URU: ¿Realiza artesanías por su cuenta?</p> <p>VE: De la siguiente lista de actividades, cuáles realizó en los últimos 12 meses? (Tomar fotos / Dibujar, pintar, hacer una escultura o realizar un grabado / Diseñar un logo o imagen gráfica / Hacer algún tipo de artesanía / Componer una canción, cuento, novela, poema, ensayo, etc. / Participar en una obra de Teatro, coreografía, danza o baile / Hacer o participar en la realización de un video, o participar en la creación de programas de computación, juego de video o aplicación / hacer zancos, malabares, acrobacia o magia).</p> | | | <input type="radio"/> |
| VE: En caso de haber realizado alguna de estas actividades ¿Recibió algún tipo de compensación material por su realización? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Para realizar estas actividades seguramente tuvo que acceder a algunos equipos. La forma de acceder principalmente a ellos fue (Los compró con recursos propios / Se los prestaron / Se los regalaron familiares o amigos / Los compró a través de créditos o préstamos privados de amigos o familiares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CR: ¿Cuánto pagó para realizar esta práctica? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| <p>CH: Sin considerar actividades escolares, ¿ha asistido a clases o talleres de artesanías y manualidades?</p> <p>COL: ¿Tomó cursos y/o talleres de artesanías o manualidades en los últimos 12 meses?</p> <p>CR: En los últimos 12 meses ¿asistió a talleres, cursos o clases de artesanías?</p> <p>VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares).</p> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| <p>CR: ¿Dónde realizó la actividad? (Con opciones)</p> <p>VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas, ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad?</p> | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|--------|-------|----------|-----------------------|---------|-----------------------|
| CR: ¿Cuánto pagó por el curso o taller? | | | | | | | |
| VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas? | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <p>ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurrió a carnavales/fiestas religiosas/kermés/peñas musicales?</p> <p>BR: ¿Qué fiestas populares y típicas acostumbra frecuentar o participar? (respuesta múltiple y espontánea).</p> <p>CH: ¿Ha asistido o participado en presentaciones de fiestas populares religiosas? (siembras, cosechas, costumbres ancestrales).</p> <p>¿Ha asistido a fiestas populares cívicas (fondas, ramadas, etc.)? Otra fiesta popular, ¿cuál?</p> <p>COL: En los últimos 12 meses ¿fue a carnavales, fiestas y/o eventos nacionales?</p> <p>En los últimos 12 meses ¿fue a fiestas municipales o departamentales?</p> <p>CR: ¿En los últimos 12 meses asistió a fiestas patronales, turnos o topes?</p> <p>VE: ¿Podría decirme si ha asistido a alguna fiesta tradicional venezolana en los últimos 12 meses?</p> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| VE: Si asistió ¿principalmente con quién lo hizo? (Con pareja, familia / amigos, vecinos / solo). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| Razones de no asistencia. | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CR: Pregunta por 4 fiestas específicas URU: Pregunta por la asistencia a 4 fiestas específicas y ¿Ha asistido en el último año a un festejo local, del barrio o localidad? | | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| BR: Para cada una de estas fiestas especificar nombre, en qué barrio, ciudad y estado se desarrollan. | | <input type="radio"/> | | | | | |
| VE: ¿Se trasladó a otra localidad distinta de donde vive para asistir a esa fiesta tradicional? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| CR: Para cada una de esas 4 fiestas específicas, ¿Cuántas veces asistió? Y aproximadamente ¿cuánto pagó en entradas para usted y para otras personas? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| BR: ¿Cuál cree que es el evento más importante para la ciudad? (1er / 2do / 3er lugar). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| CH: (Prácticas musicales) ¿Ha asistido o participado de espectáculos con instrumentos musicales populares? (guitarrero / acordeonista / organillero / trutrukafufe / tañedor / arpista / guitarrista / rabelista / guitarronero/ kultruntufe). ¿Ha asistido o participado en presentaciones de cantores/as? (de rodeo / a lo humano / a lo divino / comunitario /campesinos). ¿Ha asistido o participado en presentaciones de comparsas? (Lakitas / Tarcas). ¿Ha asistido o participado en presentaciones de banda? (pasacalle / de Bronce). ¿Ha asistido o participado en presentaciones de fabricante y/o constructor? (organillos / bombos / zampoñas / instrumentos de arcilla). | | | <input type="radio"/> | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CH: (Danzas tradicionales y/o populares) ¿Ha asistido o participado en presentaciones de baile? (chino / danzante / turbante / chuncho / moreno / indios / tobas / tinku / kullacas / gitano / kallawallas / antawaras / sambos caporales / religiosos norte grande / baile chilote / rapa nui / instrumento grueso). ¿Ha asistido o participado en presentaciones de Chinchinero/Cueca Tradicional/Cueca Brava/Diabladas? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| COL: En los últimos 12 meses ¿fue a ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas? | | | | <input type="radio"/> | | | |
| CH: ¿Ha consultado a un (Yerbatero / Componedor de hueso / Yatiri / Quiliri / Machi / Curandero / Kallahualla)? (Para cada una sí/no). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurrió a ferias gastronómicas? COL: En los últimos 12 meses, ¿fue a festivales gastronómicos? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | | |
| CH: En el último mes ¿ha consumido algún plato de comida tradicional y/o popular como humitas, charquicán, cazuela, etc.? CR: ¿Qué platillos de comida costarricense conoce? VE: De los siguientes platos y bebidas que voy a nombrarle ¿podría indicarme con qué frecuencia los come? (Papelón con Limón / Perro caliente, hamburguesa, pizza / Cachapa / Comida China / Arepa o empanada / sushi, comida japonesa / pabellón / paella / casabe). | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CH: ¿En qué lugar ha consumido el plato tradicional? (Con opciones). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CR: ¿Qué celebraciones costarricenses conoce? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Qué canciones de música típica costarricenses conoce? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Qué leyendas costarricenses conoce? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Qué artesanías costarricenses conoce? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| URU: ¿Ha asistido o visto espectáculos de carnaval en el último año? (Se dan opciones por ej.: concurso oficial / tablado / corso / llamadas). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| URU: ¿Por qué no asiste o no va más? | | | | | | <input type="radio"/> | |
| URU: Del carnaval ¿Qué le gusta más? (Opciones: murgas / revistas / parodistas / lubolos / humoristas / etc.). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| URU: Indique la frase con la que está de acuerdo al respecto de las cuerdas de tambores: (No sé lo que son / Me gusta escucharlas / He participado / Me molestan pero las tolero / Deberían prohibirlas / Me son indiferentes). | | | | | | <input type="radio"/> | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| ESPACIOS CULTURALES | | | | | | | |
| ARG: ¿Fue a casas de la cultura y centros culturales? (Opciones: 1 mes / 2 a 6 meses / 7 a 12 meses / 1 a 3 años / 4 a 10 años / +10 años / nunca). COL: En los últimos 12 meses ¿fue a casas de la cultura? / ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? CR: En los últimos 12 meses ¿cuántas veces visitó alguna Casa de la Cultura o algún Centro Cultural? | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Frecuencia de asistencia. | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Razones de no asistencia. | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| BR: ¿Cuál es el espacio cultural que más frecuente en la ciudad? (1er / 2do / 3er lugar). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: Para cada una de las ciudades del estado de San Pablo se pregunta si se conoce o se escuchó hablar sobre distintas infraestructuras / espacios culturales (entre 10 y 13 lugares aprox.) de esa ciudad específica. (Con opciones). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| URU: Se pide señalar todos los que correspondan en un listado: "Asistió alguna vez en su vida a..." y se nombran 4 espacios de la ciudad de Montevideo: (Biblioteca Nacional / Museo de la Memoria / Auditorio Nacional del Sodre / Teatro Solís). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| MUSEOS | | | | | | | |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurrió a un museo? (Opciones: 1 mes / 2 a 6 meses, / 7 a 12 meses / 1 a 3 años / 4 a 10 años / +10 años / nunca). BR: ¿Fue a museos? (Opciones: en los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca fue). CH: En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a algún museo? (de bellas artes / ciencias naturales / histórico / etc.). COL: En los últimos 12 meses ¿visitó museos? CR: En los últimos 12 meses ¿cuántas veces visitó algún museo? URU: ¿Asiste a museos, muestras o exposiciones de arte? (Con opciones). | <input type="radio"/> | |
| Razones de no asistencia. | | <input type="radio"/> | |
| Frecuencia de asistencia. | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| BR: La mayor parte de las veces, ¿va al museo en barrios próximos de su casa o en otros barrios más distantes? | | <input type="radio"/> | | | | | |
| CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó por entradas a museos para usted o para otras personas? | | | | | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CR: En alguna ocasión ¿la entrada fue gratuita? ¿Cuántas veces? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: Durante su visita ¿compró algún producto (excluyendo alimentos)? Aprox. ¿cuánto pagó? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| GALERÍAS DE ARTE Y EXPOSICIONES | | | | | | | |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurre a: muestras de pintura/ dibujo, muestras de escultura y muestras de fotografía? (Opciones: 1 mes / 2 a 6 meses / 7 a 12 meses / 1 a 3 años / 4 a 10 años / +10 años / nunca). BR: ¿Fue a exposiciones de arte? (Opciones: en los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca fue). CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a exposiciones de artes visuales? COL: En los últimos 12 meses ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas? / ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? CR: En los últimos 12 meses ¿cuántas veces asistió a galerías de arte o salas de exposiciones? URU: ¿Asiste a museos, muestras o exposiciones de arte? | | | | | | | |
| CH: ¿A qué tipo de exposiciones de artes visuales ha asistido en los últimos 12 meses? (Con respuesta diferenciada para: pintura / fotografía / escultura / grabado / instalaciones / performance / video). CR: En los últimos 12 meses ¿cuántas veces asistió a actividades relacionadas con (Fotografía / pintura / grabado / dibujo / escultura / artes gráficas)? VE: ¿A qué tipo de exposiciones de artes visuales asistió en los últimos 12 meses? (Pintura / Video / Fotografía / Escultura / Grabado). | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Frecuencia de asistencia. | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Razones de no asistencia. | | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Cuándo asistió a esas exposiciones, con quién fue? (Pareja / hijos / familia / amigos / vecinos / solo). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| COL: ¿Pagó por entradas a exposiciones, ferias, muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó? CR: ¿Compró entradas para usted u otras personas para asistir a estos lugares? ¿Cuánto pagó? | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| COL: ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? CR: ¿En alguna ocasión la entrada fue gratuita? ¿Cuántas veces? | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| CR: Durante su visita ¿compró pinturas, esculturas o algún otro producto relacionado? Aprox. ¿cuánto pagó? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| BR: La mayor parte de las veces, ¿usted va a exposiciones de arte en barrios próximos a su casa o en otros barrios más distantes? VE: ¿Dónde fueron estas exposiciones? ¿Podría decirme si ha visto alguna de estas exposiciones visuales en las zonas y lugares por donde habitualmente camina o transita? | | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Diría que en general le gustan mucho, bastante, poco o nada estas expresiones visuales que se encuentran en zonas donde transita? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Indistintamente de que haya o no asistido a una exposición de artes visuales en los últimos 12 meses o nunca haya asistido a una de ellas ¿podría decirme de que tipo de artes visuales le gustaría que se realizaran exposiciones con mayor frecuencia? (Pintura / Fotografía / Video / Escultura / Grabado / Todas / Ninguna). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| BIBLIOTECAS | | | | | | | |
| BR: ¿Fue a una biblioteca? (Opciones: en los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca fue). CH: En los últimos 12 meses (sin considerar actividades escolares) ¿ha asistido a alguna biblioteca a consultar libros, revistas, diarios, Internet? COL: ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? CR: ¿Cuántas veces fue a una biblioteca en los últimos 12 meses? URU: ¿Asistió en los últimos 12 meses a una biblioteca? | | <input type="radio"/> | |
| Frecuencia de asistencia. | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| Razones de no asistencia. | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| BR: La mayor parte de las veces, ¿va a la biblioteca en barrios próximos a su casa o en otros barrios más distantes? | | <input type="radio"/> | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| CH: Mayoritariamente, a qué tipo de bibliotecas fue (Opciones: públicas, universitaria, de escuela / colegio / liceo, de organismos públicos y/o centros de documentación). COL: ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? (Opciones: biblioteca escolar / biblioteca universitaria / biblioteca especializada / biblioteca pública). CR: ¿A qué tipo de bibliotecas asistió principalmente? (Opciones: escolar / colegial, universitaria, especializada, pública). VE: Podría decirme ¿a qué tipo de biblioteca asistió? (Biblioteca pública / Biblioteca de una institución educativa / Biblioteca de organismos públicos / Bibliotecas de empresas u organizaciones privadas). | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| COL: ¿A que ha ido a la biblioteca en los últimos 12 meses? (Opciones: leer o consultar libros, periódicos o revistas / realizar préstamo externo de libros / hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) / acceder a computadoras e Internet). | | | | <input type="radio"/> | | | |
| OTROS SITIOS PATRIMONIALES | | | | | | | |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurrió a monumentos / a ruinas / yacimientos arqueológicos / parques nacionales / archivos históricos? (Opciones: 1 mes / 2 a 6 meses / 7 a 12 meses / 1 a 3 años / 4 a 10 años / +10 años / nunca). CH: En los últimos 2 años ¿ha asistido a algún sitio natural resguardado por un guardaparque de la CONAF, como parque nacional, santuario de la naturaleza, área silvestre protegida, etc.? (ej.: Torres del Paine). COL: En los últimos 12 meses ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? / En los últimos 12 meses ¿visitó parques, reservas naturales y zoológicos? CR: ¿Visitó parques nacionales, reservas naturales, jardines botánicos o zoológicos? / En los últimos 12 meses ¿cuántas veces visitó monumentos históricos o sitios arqueológicos? | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Razones de no asistencia. COL: (para la primera pregunta). | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Frecuencia de asistencia. COL: (para la primera pregunta). | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |

CULTURA
DIGITAL

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| APARATOS TECNOLÓGICOS | | | | | | | |
| ARG: ¿Utilizó la computadora durante el último año? CR: En los últimos 30 días ¿usó computadora? URU: ¿Usa computadora? | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| URU: ¿Cuánto hace que usa computadora? (6 opciones). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| Frecuencia de uso. | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> | |
| ARG: Cuando utiliza una computadora ¿durante cuánto tiempo lo hace aproximadamente? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| Razones de no uso. | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Anteriormente, ¿utilizaba la computadora? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Cuántas computadoras, portátiles o de escritorio poseen en su hogar? CH: ¿Qué aparato tecnológico posee? (Computador de Escritorio (si/no) / notebook, netbook (si/no)). CR: ¿En esta vivienda tienen computadora de escritorio? ¿Computadora portátil? (si/no) ¿Cuántas? URU: ¿Hay en su casa computadora de escritorio? ¿Cuántas tiene? ¿Hay en su casa laptop? ¿Cuántas tiene? VE: Tiene acceso dentro o fuera del hogar a (Televisor / Teléfono celular / Radio / Equipo de sonido, radiograbador / dvd, Blu-ray / Computadora, laptop / Canaimita / Tablet / Ipad / Reader / Ipod, reproductores portátiles de música / Picó, tocadiscos de acetato, vinilo). | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿Alguna es una netbook de "Conectar igualdad" (que se entrega a los alumnos en las escuelas públicas)? URU: ¿En su casa hay una computadora del Plan Ceibal (Ceibalita, Magallanes, etc.)? ¿Cuántas tiene? ¿Dónde se usa más? (Opciones: en la escuela, liceo / en la casa / en la plaza, calle). | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> | |
| ARG: ¿Cuántas tablets poseen en su hogar? BR: ¿Posee tablet? CH: ¿Posee tablet? CR: ¿En esta vivienda tienen tablet? (si/no) ¿Cuántas? URU: ¿Hay en su casa tablet? ¿Cuántas tiene? VE: Tiene acceso dentro o fuera del hogar a (Televisor / Teléfono celular / Radio / Equipo de sonido, radiograbador / dvd, Blu-ray / Computadora, laptop / Canaimita / Tablet / Ipad / Reader / Ipod, reproductores portátiles de música / Picó, tocadiscos de acetato, vinilo). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Cuántos celulares posee usted (con línea activada)? BR: ¿Posee <i>smartphone</i> ? ¿Posee celular sin ser <i>smartphone</i> ? CH: ¿Posee <i>smartphone</i> ? CR: ¿En esta vivienda tienen teléfono celular? ¿Cuántas líneas? (si/no) ¿Cuántos? VE: Tiene acceso dentro o fuera del hogar a (Televisor / Teléfono celular / Radio / Equipo de sonido, radiograbador / dvd, Blu-ray / Computadora, laptop / Canaimita / Tablet / Ipad / Reader / Ipod, reproductores portátiles de música / Picó, tocadiscos de acetato, vinilo). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CR: ¿Actualmente usa teléfono celular? (si/no). En los últimos 30 días ¿cuántos días lo ha usado? URU: ¿Usa celular? (si/no). | | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| ARG: ¿Tiene conexión a Internet en alguno de sus celulares? CR: Ídem Argentina. | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| URU: Usa el celular para... (5 opciones). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| ARG: Aproximadamente, ¿cuánto gastó de celular durante el último mes? CR: ¿Cuánto pagó por el uso de celular en los últimos 30 días? | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Paga por el uso de teléfono celular de otras personas (hijos, hijas, papá, mamá, etc.)? ¿Cuántos celulares paga? ¿Cuánto paga por mes en total por estos celulares? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Aproximadamente, en su hogar cuánto dinero gastaron en compra de computadoras, tablets, teléfonos celulares e insumos informáticos en el último año? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Disponen en su hogar de teléfono con línea fija (no celular)? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| INTERNET Y REDES SOCIALES | | | | | | | |
| ARG: ¿Acostumbra a utilizar Internet? BR: Ídem Argentina CH: En el último mes ¿ha usado Internet? COL: ¿Usó Internet en los últimos 3 meses (en cualquier lugar)? CR: En los últimos 30 días ¿usó Internet? URU: ¿Sabe lo que es Internet? ¿Usa Internet? | <input type="radio"/> | |
| CH: ¿Por qué no ha accedido a Internet? (6 opciones de respuesta). CR: ¿Por qué no usó Internet? | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Tiene conexión a Internet en su hogar? BR: ¿En su casa tiene acceso a Internet? CR: ¿En esta vivienda tienen servicio de Internet? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: ¿Cuánto pagaron de Internet en su hogar en el último año? Esa cuenta ¿incluye otros servicios como teléfono y cable? CR: ¿Cuánto paga por mes (por servicio de Internet)? | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| BR: ¿Con qué frecuencia aproximadamente acostumbra entrar a Internet? (Con opciones). CH: ¿Con qué frecuencia utiliza Internet? (Con opciones). CR: ¿Cuántos días (usó Internet)? URU: Lo incluye en la anterior VE: Pensando en el último mes me gustaría que me dijera ¿Con qué frecuencia se conectó a Internet? | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CH: Utiliza Internet ¿varias veces al día? ¿O una vez al día? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| URU: ¿Cuántos años hace que usa Internet? (7 opciones). | | | | | | <input type="radio"/> | |
| ARG: Acostumbra a conectarse a Internet a través de (Computadora / Tablet / Celular / Televisor / Otros). VE: Cuando se conectó a Internet en el último mes ¿en qué tipo de aparatos o dispositivos se ha conectado con más frecuencia? (Computadora / Teléfono celular / Tablet / Ipad / Televisor, Blu-ray). | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> |
| ARG: ¿En qué lugares acostumbra a utilizar Internet? (Opciones: Casa / Trabajo / Escuela-Universidad / Bares / Casa de amigos o familiares / Cibers / Otros). CH: ¿En qué lugar se conecta a Internet? (1er y 2do lugar). (Opciones: Trabajo-Oficina / Hogar / Cybercafé / Casa de amigos o familiares / Colegio, Instituto, Universidad / Biblioteca, Municipio, Oficina pública / Conexión inalámbrica en espacios públicos o banda ancha personal USB). CR: ¿En qué lugar usó Internet con más frecuencia en estos últimos 30 días? (Opciones: Centro Educativo / Lugar de Trabajo / En el hogar / Café Internet / Casa de familiar, amigo o vecino / Centro de acceso gratuito a Internet / En cualquier lugar, móvil wifi / en el celular / Otro). URU: ¿Dónde utiliza Internet principalmente? (Opciones: Casa/ Trabajo /Escuela, Liceo, Universidad / Cybercafé, ANTEL / Centros MEC / Espacios públicos con wifi / Otros). VE: ¿Podría decirme cuáles son los dos lugares en que se conecta a Internet usualmente? (Casa / Oficina / Trabajo / Cibercentro de conexión privado / En cualquier lugar desde el teléfono, tablet, o dispositivo con datos / en casa de un familiar o amigo / En zonas wifi gratis o robadas / En la universidad o lugar donde estudia). | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|--------|-------|----------|------------|---------|-----------|
| <p>ARG: Cuando se conecta a Internet, ¿con qué frecuencia realiza alguna de estas actividades? (Chequear mails / Usar redes sociales (Facebook, Twitter, otros) / Chatear (MSN, Googletalk, otros) / leer diarios / leer blogs / informarse por otros medios (ni diarios ni revistas) / jugar videojuegos / oír o bajar música / ver o bajar películas, videos u otro material audiovisual / leer o bajar libros, revistas u otros textos / trabajar en oficina, casa u otro lugar / estudiar, hacer trabajos para la escuela o Universidad / comprar bienes y/o contratar servicios / Otros).</p> <p>BR: ¿Acostumbra bajar de Internet sin pagar música, shows, películas? (para cada una si/no). ¿Acostumbra bajar de Internet pagando música, shows, películas? (para cada una si/no).</p> <p>CH: Del siguiente listado de funciones, mencione en 1er, 2do y 3er lugar ¿qué función usa con mayor frecuencia? (Comunicarse / comprar, vender, pagar / buscar info / descargar videojuegos, ver películas / descargar y escuchar música / sacar fotos / hacer música / leer o descargar revistas / descargar programas para animación 3D / uso de <i>remix</i> / uso de <i>mashup</i> / otra).</p> <p>COL: Cuando usó Internet lo hizo para (Buscar, descargar o escuchar música en línea / Ver televisión o escuchar radio en línea / Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea / Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) / buscar, descargar o leer libros en línea / buscar, descargar o jugar videojuegos en línea / buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea).</p> <p>CR: Usó Internet para (Enviar o recibir correos / estudiar o hacer tareas / visitar redes sociales, páginas personales, blogs, foros en línea u otros similares / comprar productos o servicios / chatear o establecer comunicaciones telefónicas por Internet (Skype) / pagar recibos, préstamos, consulta de saldos y otros trámites bancarios / trabajar (en oficina, casa u otro lugar) / escuchar o bajar música en línea / ver televisión o escuchar radio en línea / visitar servicios en línea de espacios culturales como bibliotecas virtuales, museos o galerías / leer o bajar libros en línea / jugar o bajar videojuegos en línea / buscar descargar o ver películas o videos en línea / otra).</p> | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <p>URU: ¿Para qué usa Internet? (Comunicarse con amigos, familiares (chat, e-mail) / trabajar / estudiar / jugar / escuchar música / mirar series o películas / leer diarios / buscar información sobre temas específicos / crear blogs, Facebook, Twitter / comprar / sacar fotos / otras).</p> <p>VE: ¿Qué tipo de información o de actividades realiza con más frecuencia por Internet? (Chatear con sus amigos en las redes sociales, Facebook, Twitter / Buscar información sobre temas que le interesan / Revisar correo electrónico / Buscar información para su trabajo o tareas escolares / Descargar contenidos, música, películas, programas, libros, juegos, aplicaciones, etc. / Ver o leer noticias / Ver o escuchar contenidos en línea / Jugar en línea / Comprar, vender y pagar por Internet, banca electrónica / Subir o compartir contenidos de terceros / Diligencias o trámites, CADIVI, pasaporte, tránsito, inscripción en cursos / Subir o compartir contenidos propios).</p> | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Podría decirme por qué no ha accedido a Internet en el último mes? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| BR: ¿Usted acostumbra a acceder a redes sociales? ¿De qué redes sociales participa? (Facebook / Skype / Orkut / Foursquare / Instagram / LinkedIn / Pinterest / Google+ / Twitter / Whatsapp / Youtube / Ninguna / Otros). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: ¿Usted tiene un perfil o una página personal de Facebook? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Tiene una cuenta de Twitter? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿Qué página de Internet utiliza más frecuentemente? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| BR: (Para quienes contestaron que se informan sobre eventos culturales y de ocio en general a través de Internet) En Internet ¿de qué forma obtiene información sobre la programación de eventos culturales y de ocio en su ciudad? (Opciones: en sitios de espacios culturales a los que está acostumbrado a ir o que son próximos a su casa / programación en portales y sitios de medios en general / otros sitios especificar). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: (Para quienes contestaron que se informan sobre eventos culturales y de ocio en general a través de redes sociales) En las redes sociales ¿de qué forma obtiene información sobre la programación de eventos culturales y de ocio en general? (Opciones: página, red social del espacio cultural que está promoviendo el evento o la actividad / indicación, recomendación de amigos o parientes por la red social / propaganda del evento en la página de la red social (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) / Redes sociales de medios en general / otras). | | <input type="radio"/> | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------|
| BR: ¿Accedió al sitio de la Secretaría de Estado de Cultura? | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: ¿Acostumbra incluir contenidos de carácter cultural como textos, poesías, videos, películas etc. producidos por usted en las redes sociales y Youtube? | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: La mayor parte de las veces que realiza o frecuenta una actividad cultural o de ocio paga, ¿compra el ticket en Internet o en la boletería? | | <input type="radio"/> | | | | | |
| VIDEOJUEGOS | | | | | | | |
| ARG: ¿Jugó videojuegos, ya sea en computadora, en el celular, en consola de video, en máquinas con fichas u de alguna otra manera, durante el último año? BR: ¿Jugó a videojuegos, juegos de computadora, celular, tablets? (Opciones: en los últimos 30 días / último año / hace más de un año / nunca). CH: ¿Realizó alguna actividad de videojuegos en el último mes? COL: ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes? (incluye videojuegos por Internet). CR: ¿Jugó videojuegos en los últimos 30 días? | <input type="radio"/> | | |
| CH: ¿Por qué no ha realizado alguna actividad de videojuego en el último mes? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| ARG: ¿Con qué frecuencia jugó videojuegos durante el último año? (6 opciones). CH: En el último mes ¿con qué frecuencia utilizó videojuegos? COL: ¿Con qué frecuencia (en el último mes)? (5 opciones). CR: ¿Con qué frecuencia (jugó videojuegos)? (5 opciones). | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Los días que juega videojuegos, ¿durante cuánto tiempo lo hace aproximadamente? | <input type="radio"/> | | | | | | |
| ARG: ¿En qué dispositivo juega principalmente videojuegos? ¿En qué otros dispositivos juega habitualmente? (4 opciones). CR: ¿Cuál fue el dispositivo que más usó para jugarlos? (4 opciones). | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿En su hogar poseen consola de videojuegos (PlayStation, Wii, Xbox, etc.)? CR: ¿En esta vivienda tienen consola para juegos electrónicos (PlayStation, Xbox, Wii, Nintendo, Gameboy, etc.)? | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | |
| ARG: ¿Cuántos niños de 12 años o menos viven en su hogar? De ellos, ¿cuántos acostumbra a jugar videojuegos, en computadora, celular, consola de video, máquinas o alguna otra manera? | <input type="radio"/> | | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|--------|-----------------------|----------|-----------------------|---------|-----------------------|
| CR: Aunque no los haya jugado ¿adquirió para usted o para otra persona algún videojuego en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Cómo adquirió la mayoría de sus videojuegos? (8 opciones). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Compró videojuegos para usted o para otra persona en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: Aproximadamente ¿cuánto pagó por videojuegos en los últimos 12 meses? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| ESPECIFICIDADES | | | | | | | |
| CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido o ha visto proyectos relacionados con arte y tecnología? (Opciones: si / no / nunca ha visto en su vida). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿Cuál es la razón principal por la que no asistió o no vio? (espontánea). | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: ¿Posee programas computacionales especializados en creatividad digital para animación de imágenes digitales y banda sonora? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| CH: En los últimos 12 meses ¿ha asistido a clases o talleres de uso de <i>software</i> especializado en creatividad digital (diseño, videos, fotos, animación, etc.)? | | | <input type="radio"/> | | | | |
| VE: Me gustaría que me dijera si en los últimos 12 meses ha recibido cursos, talleres o cualquier otro tipo de formación en las siguientes áreas: (Fotografía, escultura, pintura y grabado / Programación, generación de programas en computación / Artesanía / Danza o Baile / Música o canto / Diseño gráfico / Literatura / Actuación / Producción de eventos musicales / Producción de cine, radio o televisión / Zancos, acrobacia o malabares). | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: Esos cursos, talleres o actividades formativas ¿los recibió principalmente en instituciones públicas, privadas o de la comunidad? | | | | | | | <input type="radio"/> |
| VE: ¿Pagó alguna contribución de dinero por los cursos, talleres o actividades formativas? | | | | | | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|--------|-------|----------|------------|---------|-----------|
| <p>COL: En caso de responder que en los últimos 12 meses asistió a cursos o talleres de (cine, televisión, radio, video / música / teatro, danza y ópera / cuentería y títeres / fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas / literatura y prensa / artesanías / manualidades / otros) ¿en alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó Internet para su desarrollo?</p> <p>CR: En caso de responder que en los últimos 12 meses asistió a (talleres, cursos o clases de baile / canto / cocina / computación / cine, televisión, radio o video/instrumento musical / teatro, ópera, danza / fotografía / pintura, grabados, escultura o artes gráficas/ literatura o escritura / cuentería o títeres / artesanía / cursos libres / otros). ¿Usó Internet para su aprendizaje?</p> | | | | ○ | ○ | | |
| <p>COL: En caso de responder que en los últimos 12 meses hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine / tocó algún instrumento, compuso o cantó / hizo teatro, practicó danza, participó en ópera / hizo títeres, participó en cuentería / tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica / escribió textos literarios y/o periodísticos para revistas, periódicos, etc. / realizó algún tipo de artesanía/ elaboró alguna manualidad / otra práctica cultural, ¿en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó Internet para su desarrollo?</p> <p>CR: En caso de responder que en los últimos 12 meses tocó algún instrumento musical / cantó / compuso música / bailó / tomó fotos / pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica / grabó videos / participó en programas de radio, televisión o en producciones de cine / participó en teatro, ópera o danza / hizo actividades de títeres o de cuentería / escribió textos literarios, cuentos, novelas, poesías, etc. / elaboró algún tipo de artesanía / realizó alguna otra actividad creativa similar, ¿usó Internet en estas prácticas culturales?</p> | | | | ○ | ○ | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| ACTIVIDADES LÚDICAS | | | | | | | |
| CH: ¿Ha participado en algún juego tradicional y/o popular como carreras a la chilena, rayuela, rodeo o chueca? CR: ¿Participó en juegos tradicionales (quedó / escondido / trompo / cromos / jackses / saltar la cuerda / etc.) durante los últimos 12 meses? VE: Pensando en juegos tradicionales ¿podría decirme si en los últimos 12 meses ha jugado o participado de alguno de estos juegos? (Bolas criollas, dominó, truco / Trompo, perinola, gurruffio, metras, yoyo / Volar papagayos / Chapita). | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| CR: ¿jugó juegos de mesa? (durante los últimos 12 meses). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿jugó con instrumentos musicales de juguete? (durante los últimos 12 meses). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿jugó en la computadora o en el celular? (durante los últimos 12 meses). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Realizó juegos con carritos muñecas o muñecos, animales de juguete, papalotes y otros similares? (durante los últimos 12 meses). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: ¿Contó recuerdos bonitos o historias graciosas? (durante los últimos 12 meses). | | | | | <input type="radio"/> | | |
| CR: Aunque no haya realizado ninguna de estas actividades ¿en los últimos 12 meses compró para usted o para otras personas juegos, juguetes u otros artículos para desarrollar estas actividades? | | | | | <input type="radio"/> | | |
| COL: ¿Desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos doce meses? | | | | <input type="radio"/> | | | |
| COL: ¿Con qué frecuencia? | | | | <input type="radio"/> | | | |
| COL: ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego? (Con opciones). | | | | <input type="radio"/> | | | |
| COL: En su tiempo libre ¿qué actividades realizó la semana pasada? ¿Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales? | | | | <input type="radio"/> | | | |
| COL: En su tiempo libre ¿qué actividades realizó la semana pasada, ¿jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesas? | | | | <input type="radio"/> | | | |
| COL: En los últimos 12 meses ¿asistió a parques temáticos y/o de diversiones? | | | | <input type="radio"/> | | | |
| ARG: ¿Cuándo fue la última vez que concurrió a una kermés? (Opciones: 1 mes / 2 a 6 meses / 7 a 12 meses / 1 a 3 años / 4 a 10 años / +10 años / nunca). | <input type="radio"/> | | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|-----------------------|-------|-----------------------|------------|-----------------------|-----------|
| DEPORTES | | | | | | | |
| BR: ¿Usted acostumbra hacer ejercicios, correr, hacer caminatas al aire libre? COL: En su tiempo libre ¿qué actividades realizó la semana pasada? ¿Salió a trotar, caminar, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovia? URU: ¿Asiste o participa con regularidad de (caminar / correr / pasear por espacios al aire libre / rambla / costanera)? | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | |
| BR: ¿Acostumbra practicar deportes colectivos? / ¿Acostumbra practicar deportes individuales? COL: ¿Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas? URU: ¿Asiste o participa con regularidad de otros deportes? | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | |
| BR: ¿Acostumbra frecuentar clubes deportivos? | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: ¿Qué deportes colectivos acostumbra practicar? (Opciones: básquet / fútbol / hándbol / vóley / otros). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| BR: ¿Qué deportes individuales acostumbra practicar? (opciones: andar en bicicleta / skate / patines / natación / hacer ejercicios / correr / hacer caminatas / otros). | | <input type="radio"/> | | | | | |
| URU: ¿Asiste o participa con regularidad en partidos de fútbol? | | | | | | <input type="radio"/> | |
| URU: ¿Asiste o participa de actividades de pesca? | | | | | | <input type="radio"/> | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|--------|-------|----------|------------|---------|-----------|
| MUSICALES | | | | | | | |
| BR: Arrocha | | ○ | | | | | |
| BR: Axé | | ○ | | | | | |
| COL: Baladas CR: Balada / Romántica / Pop VE: Baladas Románticas / Boleros / canciones de siempre/ rancheras | | | | ○ | ○ | | ○ |
| BR: Black Music | | ○ | | | | | |
| CH: Boleros COL: Boleros CR: Ídem Colombia URU: Melódica / Romántica / Boleros VE: Baladas Románticas / Boleros / canciones de siempre / rancheras | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| BR: Brega | | ○ | | | | | |
| URU: Candombe | | | | | | ○ | |
| BR: Charme | | ○ | | | | | |
| BR: Country | | ○ | | | | | |
| ARG: Cumbia URU: Cumbia / Cumbia villera / Cumbia plancha | ○ | | | | | ○ | |
| BR: Dança de rua | | ○ | | | | | |
| ARG: Folclore Argentino CH: Folclore (cuenca, música andina) CR: Folclórica / Tradicional URU: Folclórica | ○ | | ○ | | ○ | ○ | |
| BR: Forró | | ○ | | | | | |
| BR: Funk | | ○ | | | | | |
| BR: Gospel | | ○ | | | | | |
| BR: Hip hop / Rap CH: Hip hop / rap COL: Hip hop / rap VE: Rap / hip hop en español / Rap / hip hop en inglés | | ○ | ○ | ○ | | | ○ |
| CR: Infantil | | | | | ○ | | |
| CR: Instrumental / new age | | | | | ○ | | |
| ARG: Jazz BR: Jazz /Blues / Soul CH: Fusión (jazz, blues, soul, bossa nova) COL: Jazz / blues / soul CR: Ídem Colombia URU: jazz / blues VE: Jazz / Blues / Soul / Bossa nova | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| CH: Mexicana (corridos, rancheras) COL: Rancheras / corridos prohibidos CR: Ranchera / tex mex VE: Baladas románticas / Boleros / canciones de siempre / rancheras | | | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| URU: Murga / Carnaval | | | | | | ○ | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|---|-----------|--------|-------|----------|------------|---------|-----------|
| CH: Una opción dentro de folclore COL: Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica). | | | ○ | ○ | | | |
| URU: Música brasilera | | | | | | ○ | |
| ARG: Música clásica BR: Música clásica / erudita CH: Música docta (clásica) COL: Música clásica CR: Clásica / Académica VE: Música clásica | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| COL: Música de despecho | | | | ○ | | | |
| BR: Música de veneración CR: Religiosa VE: Música cristiana | | ○ | | | ○ | | ○ |
| COL: Música del atlántico (Gaita, bullerengue, milo, banda pelayera) | | | | ○ | | | |
| COL: Música del Pacífico | | | | ○ | | | |
| COL: Música guasca | | | | ○ | | | |
| ARG: Música latinoamericana | ○ | | | | | | |
| COL: Música llanera (joropos, pasaje, seis) VE: Llanera / joropo / música tradicional venezolana | | | | ○ | | | ○ |
| Música lírica / ópera | | ○ | | | | | |
| BR: MPB URU: Música Popular Uruguay | | ○ | | | | ○ | |
| ARG: Música Romántica / Melódico CH: Melódica / Romántica CR: Balada / Romántica / Pop URU: Melódica / Romántica / Boleros VE: Baladas Románticas / Boleros / canciones de siempre / rancheras | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| ARG: Música tecno / electrónica BR: Electrónica / dance CH: Electrónica (tecno, trance, house) COL: Electrónica CR: Tecno / Electrónica URU: Música electrónica VE: Música electrónica / tecno / dance / tecno / house / trance | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Orquestas / Grupos | | | | ○ | | | |
| Pagode | | ○ | | | | | |
| ARG: Pop nacional / Pop internacional BR: Pop CH: Pop COL: Pop (español e inglés) CR: Balada / Romántica / Pop URU: Rock / Pop VE: Pop-rock latino / pop-rock en español / Pop-rock internacional en inglés. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| COL: Reggae / soca / champeta CR: Reggaeton / Reggae VE: Reggae / SKA | | | | ○ | ○ | | ○ |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ARG: Reggaeton CH: Reggaeton COL: Reggaeton CR: Reggaeton / Reggae VE: Reggaetón | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| ARG: Rock extranjero / Rock nacional BR: Rock / Heavy metal CH: Rock / Rock heavy o rock pesado COL: Rock (español e inglés) CR: Rock en español / Rock en Inglés (metal, gótica, etc.) URU: Rock / Pop VE: Rock / Metal | <input type="radio"/> |
| BR: Samba | | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: Salsa y otros ritmos caribeños CH: Tropical (salsa, merengue, cumbia, sound) COL: Tropical (merengue y salsa) CR: Música latina bailable (Tropical, salsa, merengue, bachata, etc.) URU: Tropical / salsa VE: Bachata / Merengue / Salsa | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| BR: Sertanejo | | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: Tango CH: Tango COL: Tango URU: Típica / Tango | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | |
| CR: Trova | | | | | <input type="radio"/> | | |
| COL/VE: Vallenato | | | | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> |
| CINEMATOGRAFICOS | | | | | | | |
| Acción BR: Aventura / Acción URU: De acción (policial / espionaje / aventura) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: Animación BR: Dibujos animados / películas de animación VE: Infantil / animación para niños. Animación para adultos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |
| BR: Arte COL: Cine arte | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | |
| ARG: Aventura BR: Aventura / Acción URU: De acción (policial / espionaje / aventura) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | |
| VE: Biografías | | | | | | | <input type="radio"/> |
| Ciencia Ficción | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: Comedia COL: Comedia / humor CR: Ídem Colombia URU: Comedia / cómico VE: Comedia BR: Comedia romántica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Documental | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Drama | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| VE: Épicas | | | | | | | <input type="radio"/> |
| COL: Erótico CR: Pornográfico / Erótico | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| BR: Guerra URU: Históricas (también de Guerra) | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | |
| Histórico URU: Históricas (también de Guerra) | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| Infantiles VE: Infantil / animación para niños | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Musicales | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| COL: Pornográfico CR: Pornográfico / Erótico | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Religioso | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| ARG: Romántico BR: Romance URU: Amor o sentimental VE: Comedia romántica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: Suspense BR: Policial / suspense policial COL: Suspense / terror CR: Ídem Colombia URU: Terror / suspense VE: Suspense / Intriga | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Serie | | <input type="radio"/> | | | | | |
| ARG: Terror BR: Terror / suspense de terror COL: Suspense / terror CR: Ídem Colombia URU: Terror / suspense VE: Terror | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| BR: Western URU: Vaqueros / cowboys | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | |
| LITERARIOS | | | | | | | |
| BR: Arte CH: Arte y fotografía URU: Arte / cine / fotografía VE: Arte y libros de fotografía | | <input type="radio"/> |
| ARG: Autoayuda BR: Libros de autoayuda o desarrollo personal COL: Autoayuda y superación CR: Ídem Colombia VE: Libros de autoayuda o desarrollo personal | <input type="radio"/> |
| Aventura / Acción | | <input type="radio"/> | | | | | |
| Biografías CH: Historia y biografías URU: Biografías / memorias / testimonios VE: Historia y Biografías | <input type="radio"/> |
| Ciencia Ficción | | <input type="radio"/> | | | | | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------|--------|-------|----------|------------|---------|-----------|
| Científicos o Técnicos CH: Tecnología / ciencias físicas y naturales URU: Ensayos / estudios (sociales, económicos, políticos, científicos, etc.) | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| COL/CR: Cocina / manualidades y asuntos prácticos URU: Cocina / jardinería / manualidades / bricolaje | | | | ○ | ○ | ○ | |
| ARG/CH: Cuentos URU: Novelas / cuentos VE: Cuentos | ○ | | ○ | | | ○ | ○ |
| Drama | | ○ | | | | | |
| Enciclopedias y diccionarios | | | | ○ | ○ | | |
| Ensayos URU: Ensayos / estudios (sociales, económicos, políticos, científicos, etc.) | ○ | | | ○ | ○ | ○ | |
| BR: Espiritista / Espiritualista. COL: Esoterismo / ocultismo CR: Ídem Colombia | | ○ | | ○ | ○ | | |
| CH/VE: Filosofía y ciencias sociales COL: Historia política y sociales CR: Ídem Colombia URU: Ensayos / estudios (sociales, económicos, políticos, científicos, etc.) | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Guías y manuales (incluye textos del trabajo). URU: Tecnología / manuales técnicos | | | | ○ | ○ | ○ | |
| ARG: Guiones de cine, teatro o televisión URU: Poesía / teatro | ○ | | | | | ○ | |
| ARG: Historia CH: Historia y biografías COL: Historia política y sociales CR: Ídem Colombia VE: Historia y Biografía | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| Historieta, cómics. VE: Comics / Manga | ○ | ○ | | ○ | ○ | | ○ |
| Humor | ○ | ○ | | | | ○ | |
| Infantil COL: Libros para niños | | ○ | | ○ | ○ | | |
| Libros de investigación periodística | | | ○ | | | | ○ |
| Literatura erótica | | | | | | | ○ |
| Narrativa | | | | ○ | | | |
| Novelas URU: Novelas / cuentos | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| Poesía URU: Poesía / teatro | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Policial / Suspenso policial | | ○ | | | | | |
| ARG: Política COL: Historia política y sociales CR: Ídem Colombia URU: Ensayos / estudios (sociales, económicos, políticos, científicos, etc.) | ○ | | | ○ | ○ | ○ | |

| | ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | URUGUAY | VENEZUELA |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Religión VE: Religiosos / de religión | | <input type="radio"/> |
| Romance | | <input type="radio"/> | | | | | |
| URU: Salud VE: Tecnología / ciencias físicas, naturales y salud. | | | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ARG: Textos escolares, manuales. COL: Textos escolares / universitarios CR: Textos escolares, colegiales / universitarios | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Viajes | | <input type="radio"/> | | | | | |

ISBN: 978-9974-36-341-0



9 789974 363410